

**La vinculación con la sociedad y su incidencia en la gestión  
estratégica del Instituto Superior Tecnológico de  
Formación Profesional Administrativa y Comercial**  
**The university extension and its incidence in the strategic  
management of the Higher Technological Institute of  
Professional Administrative and Commercial Training**

**Autores:** PhD. Alejandro Nicolás Lema Cachinell

PhD. Emma Zulay Delgado Saeteros

PhD. Belinda Marta Lema Cachinell

**Institución:** Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional  
Administrativa y Comercial, Ecuador

**Correo electrónico:** [alejandrol@formacion.edu.ec](mailto:alejandrol@formacion.edu.ec)

[zulay.delgado@formacion.edu.ec](mailto:zulay.delgado@formacion.edu.ec)

[marta.lemma@formacion.edu.ec](mailto:marta.lemma@formacion.edu.ec)

### **Resumen**

En el presente artículo se muestra la experiencia del Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional Administrativa y Comercial, a través del desarrollo de un proyecto de vinculación con la sociedad en la cooperativa Rafael Correa Delgado, en el municipio La libertad. En el desarrollo del artículo se muestran las diferentes etapas de desarrollo del proyecto y los resultados obtenidos, que se traducen en el logro de la organización de procesos administrativos en los microempresarios y en la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos durante la formación de los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas.

**Palabras clave:** Proyecto, vinculación, sociedad, capacitación.

### **Abstract**

This article shows the experience of the Higher Technological Institute of Professional and Commercial Vocational Training through the development of a project of Linking with society in the Rafael Correa Delgado cooperative in the municipality of La Libertad. In the development of the article the different stages

of development of the project and the obtained results are shown that are translated in the achievement of the organization of administrative processes in the micro-entrepreneurs and in the putting into practice of the knowledge acquired during the training of the students of the career of Business Administration.

**Keywords:** Project, linkage, society, training.

## Introducción

Uno de los procesos sustantivos de la educación superior es la vinculación con la sociedad, esta tiene como una de sus esencialidades el orientar el desarrollo de una conciencia social en el educando de acuerdo a las competencias generales y específicas de su carrera en correspondencia con su perfil profesional.

En la dinámica de la gestión administrativa de las Instituciones de Educación Superior (IES), el desarrollo de las prácticas pre-profesionales y proyectos de vinculación con la comunidad son vitales para lograr los objetivos institucionales. De manera que la sociedad aporte constantemente a las IES, y a su vez, estas también aporten a la sociedad mediante el diseño de nuevos proyectos guiados hacia el desarrollo sostenible y a la matriz productiva del país.

En la actualidad la visión y la misión de *la universidad* ecuatoriana no es solamente formar profesionales, sino hacerlo en el marco de las necesidades de la población, con sentido crítico y con identidad nacional. En este sentido, la vinculación con la sociedad es trascendental para la gestión de las IES de Ecuador, ésta se sustenta en cuatro pilares fundamentales:

- Prácticas pre profesionales
- Trabajos comunitarios
- Educación continúa
- Área de asesorías, servicios, movilidad y eventos.

Estos pilares se sustentan en el Reglamento de Régimen Académico para la universidad ecuatoriana del Consejo de Educación Superior, en los artículos del 50 al 58, donde especifica qué vinculación con la sociedad es un proceso sustantivo esencial en el desarrollo de la gestión universitaria.

Tomando como basamento el Reglamento de Régimen Académico, el Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional Administrativa y Comercial (ITF), considera la Vinculación con la Sociedad como el proceso sustantivo orientado a generar un sistema integrador entre el instituto y la sociedad, que apoye la investigación, gestión académica y la docencia, a través de la ejecución de programas y proyectos multidisciplinarios de desarrollo. Se cumple también de este modo con los artículos 87 y 88 de la Ley Orgánica de la Educación Superior donde se especifica que el estudiante deberá cumplir con servicios a la comunidad beneficiando a sectores rurales y marginados de la población (CES, 2014).

En el entorno áulico, el ITF valora cómo se puede aportar a la sociedad y también cómo incrementar la productividad y mejorar la eficiencia de las empresas, utilizando diferentes herramientas estratégicas y alternativas. Siendo una fortaleza el diseño de proyectos de vinculación, en base a las competencias y conocimientos que poseen los estudiantes de la institución en temas relacionados con la Administración para promover y desarrollar el espíritu emprendedor, plasmando las ideas de negocios de los habitantes de las zonas rurales y vulnerables del país, con la máxima que una idea innovadora puede producir un cambio social significativo.

El objetivo principal del presente artículo es socializar los resultados y las experiencias adquiridas a partir de la implementación del proyecto de vinculación, ejecutado en el municipio La Libertad de la provincia de Santa Elena por los estudiantes de Administración de Empresas del ITF, donde se expone el proceso que se llevó a efecto para garantizar la efectividad del mismo.

## **Desarrollo**

Se toma como punto de partida que el gobierno ecuatoriano, a través del Consejo de Educación Superior, desarrolla desde hace ya muchos años proyectos de Vinculación con la Sociedad, el cual no solo ayuda a la sociedad, sino que contribuye a que el estudiante se interrelacione con la realidad del país, poniendo en práctica los conocimientos adquiridos e interactuando con ella desde sus habilidades y competencias profesionales a fin de lograr un perfil profesional mucho más realista.

Por tal razón, el ITF, por medio del departamento de Vinculación con la Sociedad, gestiona proyectos para intervenir en la solución de los problemas de la comunidad, aportando en el ámbito social, ecológico y económico.

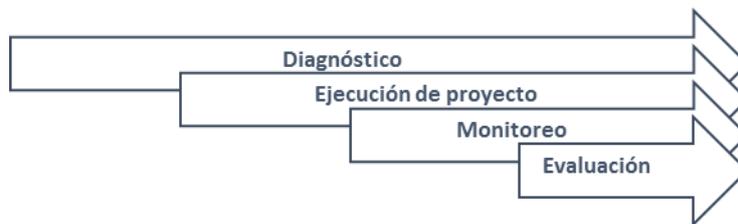
En el desarrollo del proyecto de Vinculación con la sociedad se valoró que la capacitación permanente a los microempresarios es una vía para elevar la productividad del país y que la carencia de este proceso genera que muchos microempresarios o empresas familiares fracasen. A través de la capacitación se aportan a las personas los conocimientos adecuados y las preparan para el desarrollo de sus funciones en una determinada labor profesional. El desarrollo del proyecto de Vinculación con la sociedad es una forma de dar respuestas a los objetivos 4, 5 y 6 del Plan Nacional de Desarrollo 2017- 2021 Toda una Vida, que buscan mejorar la calidad de vida de la población y fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía.

La Real Academia de la Lengua Española define capacitar como hacer a alguien apto, habilitarlo para algo. Por lo tanto, se puede valorar a la capacitación como un proceso que permite el mejoramiento constante que contribuye al cambio y crecimiento del ser incidiendo directamente en la sociedad en que este se desempeña. La capacitación debe ser planificada y evaluada a partir de un enfoque cualitativo asegurando dar respuesta formal a las necesidades técnicas y humanas detectadas para resolver cuestiones corporativas y estratégicas y no solo problemas específicos y de corto plazo, lo que implica conocer a fondo lo que se hace para poder hacerlo mejor.

En tal sentido, el Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional Administrativa y Comercial, para estructurar sus proyectos de Vinculación con la sociedad, implementa cuatro etapas que permiten tener una planificación donde se pueda medir los resultados. A continuación se presentan las mismas:

- Diagnóstico
- Diseño
- Monitoreo
- Evaluación de los proyectos de desarrollo social

En estas etapas se involucran directamente al departamento de Vinculación con la Sociedad, comisión de vinculación, a todos los directores de carrera y responsables de proyecto.



En la etapa de diagnóstico se evidencia la situación actual de la unidad de análisis en el contexto social, económico, ambiental y cultural; se comprueban los motivos por los que se plantea el proyecto y la problemática existente por medio de recolección de datos que pueden ser cualitativos y cuantitativos. Posteriormente se plantea el diseño del proyecto sobre la base de la información proporcionada en el diagnóstico; una vez el mismo esté planteado se realiza la ejecución. Para el seguimiento se realiza el monitoreo a partir de indicadores precisos, y se parte de una línea base que permita tener una realidad establecida frente a una esperada a partir de la intervención; y finalmente, se evalúa el progreso de los resultados.

En correspondencia, y siguiendo como basamento la fundamentación brindada con anterioridad, se procede a diseñar, planificar, organizar, ejecutar y evaluar el proyecto de Vinculación con la sociedad en la carrera de Administración de Empresa del ITF. El proyecto se realizó en una cooperativa del municipio «La Libertad», debido a la problemática existente en el mismo. La cooperativa donde se realizó el proyecto se llama Rafael Correa Delgado, y la misma se caracterizó por abrir las puertas a los estudiantes, asumiendo sus planteamientos con motivación y deseos de cooperar con ellos.

El sector es un lugar suburbano, de difícil acceso, con calles de tierra sin pavimentar, casas en obra muerta o algunas otras de caña, pero con una calidez de su gente muy notable. Ellos se encuentran organizados con una junta directiva, el presidente tiene la máxima responsabilidad por el cumplimiento de los objetivos, el éxito de su organización y está a cargo de organizar reuniones de interés de la comunidad.

En sinergia con todo esbozado, los estudiantes de la mencionada carrera estructuraron en armonía con los docentes y tutores el proyecto de vinculación,

que incluyó un plan de capacitación en técnicas administrativas para los microempresarios de la comunidad, donde intervinieron 9 mujeres y 7 hombres, formando un 56.2% mujeres y 43.7% de hombres.

Un dato interesante es la motivación, sensibilización y concientización lograda en el 62.5% de los estudiantes, los cuales no son de la ciudad de Guayaquil, sino de diversas provincias de La Costa, 2 de ellos tienen que viajar 4 horas y media para llegar al destino y el 100% trabajan, motivo por el cual estudian en horarios de fines de semana, dejando el domingo para el desarrollo del proyecto. El 100% de los estudiantes mantienen un rango de edad entre 20 y 25 años, actualmente se encuentran cruzando el quinto nivel de la carrera.

Inicialmente se realizó un levantamiento de información mediante el desarrollo de entrevistas y encuestas a los participantes que decidieron intervenir en el proyecto. Entre las principales respuestas que se valoraron están: el 80% de los encuestados son microempresarios que se dedican a la compra de mercadería de temporada para poder producir ya que no cuentan con instrucción superior, y en muchos casos, no han terminado el colegio, por lo que no poseen puestos de trabajo en las empresas ni públicas ni privadas. Más del 75% son inmigrantes de otras provincias que decidieron empezar nuevamente en otra ciudad del país dejando atrás un pasado sin éxito, con muchas carencias materiales y muchos de ellos afligidos por serios problemas, familiares y sociales, haciéndose responsables de familias a muy temprana edad.

De acuerdo a las necesidades de los actores involucrados, el proyecto de vinculación se centró en el área comercial, articulada a la línea de investigación Comercial Administrativa en relación a sus ejes de gestión empresarial y dirección estratégica. En el proyecto se abordan temas como la responsabilidad social de la empresa, trabajo en equipo y liderazgo, cultura de la calidad de la gestión y desarrollo de planes de negocios.

Se direcciona la materia Comportamiento Profesional y Ambiental, en la cual se desarrollan competencias enfocadas hacia el desarrollo sostenible, fortaleciendo los tres (3) elementos fundamentales del proyecto: la sociedad, el medio ambiente y el desarrollo económico. Otra materia necesaria para el desarrollo del proyecto fue Gerencia de Servicios en la cual se profundiza en el

estudio de una cultura enfocada hacia el cliente, basada en la mejora de los procesos para lograr una óptima calidad de los productos o servicios.

La plataforma del proyecto se direccionó en lo fundamental en el manejo apropiado de sus finanzas, ya que muchas veces gastar dinero en cosas innecesarias o llenarse de deudas es algo que los caracteriza. Son personas de escasos recursos, chulqueros con altos intereses, atados a vivir con más gastos de lo que se ingresa. Consiguientemente, se diseñó un formato para el control de ingresos y egresos, al final del mes cada persona puede evaluar los rubros de gastos innecesarios que se hace para poder organizar mejor sus finanzas personales.

Una de los resultados positivos del proyecto es el cambio paulatino que se fue observando en los participantes, sobre todo en el momento de comprobar financieramente lo que gastan, comenzaron poco a poco a valorar más el dinero, se pudo observar en ellos como se fueron motivando por ahorrar más, a no pagar intereses elevados.

Otro resultado importante estuvo basado en la vinculación de las personas con el ejercicio práctico de sus ventas, lo que contribuyó al mejoramiento del servicio al cliente, del proceso y su producto, minimizando costos para obtener un mejor margen de utilidad neta sin minimizar la calidad del producto. No obstante, la esencialidad de este proyecto fue elevar la capacitación del sector anteriormente mencionado lográndose plenamente los objetivos propuestos.

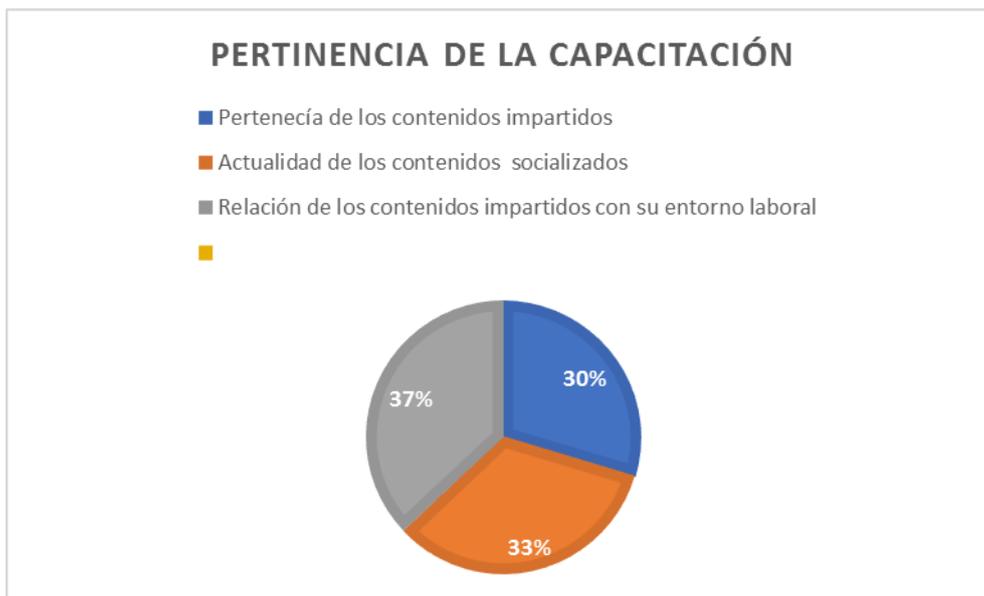
En el desarrollo del proyecto se logró capacitar a 20 microempresarios, que carecían de herramientas administrativas que les permitieran alcanzar los objetivos planteados. En la dinámica de este proceso se realizó una evaluación a los microempresarios donde se valoraron específicamente los siguientes aspectos:

**Tabla 1: Evaluación realizada a microempresarios**

Capacitación	Excelente	Muy bueno	Bueno	Total
Pertinencia de los contenidos impartidos	16	4		20
Actualidad de los contenidos socializados	18	2		20
Relación de los contenidos impartidos con su entorno laboral	20			20

Fuente: Elaborada por los autores

Gráfico 1: Pertinencia de la capacitación



Fuente: Elaborada por los autores

Como se puede valorar en el gráfico, la capacitación impartida por los estudiantes del ITF, a través de las acciones del proyecto de vinculación, tuvo un alto impacto en la sociedad y especialmente en la cooperativa Rafael Correa Delgado.

De manera general, entre los resultados alcanzados por el proyecto, se pueden mencionar:

- En los estudiantes de la carrera de Administración de empresas del ITF se logró elevar tangiblemente: la motivación por la realización de proyectos de vinculación, el desarrollo de habilidades profesionales, el vínculo de la teoría con la práctica profesional, mayor conciencia de su papel en el desarrollo de sociedad, en particular de las comunidades más desfavorecidas y de su gente más carente de conocimientos para poder sobrevivir y ayudar a su familia.
- En el caso de los participantes de la comunidad en el proyecto se fue manifestando gradualmente:
  - La adquisición de conocimientos útiles para el desarrollo de las ventas de los productos ofrecidos.
  - La implementación y el uso de las herramientas tecnológicas para la implementación de sus microempresas.
  - El fortalecimiento de las capacidades de negociación y planificación de sus finanzas personales.

- La generación de nuevas ideas de inversión mediante un reconocimiento del mercado objetivo, ayudando no solamente a sus familias sino al mejoramiento de economía zonal y su inserción a la economía cantonal.

Debido a la incidencia positiva que alcanzó este proyecto, se continuará, a petición de la comunidad, aplicando en una segunda etapa en el período de febrero 2018 a julio de 2018, donde se capacitará a los comunitarios interesados con nuevos requerimientos desde otras perspectivas de comercio, venta, negocios, administración y otras, solicitados por la comunidad por su gran repercusión en lo personal, familiar y social.

La experiencia mostrada constituye un intento valioso que demuestra la importancia y el cómo puede lograrse a través de la realización de proyectos de Vinculación con la sociedad, así como la manera en que este proceso sustantivo puede insertarse dentro de las líneas de investigación comercial administrativa en el ITF, particularmente aquella enfocada en la dirección estratégica de la institución, constituye una manera de visualizar como lo que se está proyectando y haciendo va teniendo una alta incidencia en el proceso formativo del profesional.

## **Conclusiones**

Se ha evidenciado que la Vinculación con la Sociedad permite la formación de competencias profesionales en los estudiantes que a la vez se convierten en agentes generadores de cambios significativos en las comunidades y espacios donde inciden con la aplicación de los conocimientos que reciben como parte de su proceso de formación.

Los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas en el ITF contribuyeron desde su accionar durante el proyecto de vinculación a organizar los procesos administrativos de los microempresarios, al mismo tiempo se favoreció la adquisición de nuevas experiencias profesionales y conocimientos científicos y prácticos vinculados a la capacitación de los microempresarios.

Las capacitaciones realizadas, como parte del proyecto de vinculación, permitieron el desarrollo de conocimientos y habilidades específicas para el mejoramiento de los microempresarios de la cooperativa Rafael Correa Delgado del municipio La Libertad, dotándolos de conocimientos valiosos y pertinentes para poder realizar mejor su labor.

Se elevaron los niveles de satisfacción de los estudiantes integrantes del proyecto por compartir con la comunidad los conocimientos adquiridos durante su carrera, sus experiencias profesionales, la aplicación de habilidades prácticas, su cultura profesional y valores profesionales y humanos, siendo una forma de cumplir con la misión del instituto de formar profesionales y ciudadanos con un elevado nivel de conocimiento y comprometidos responsabilidad social y ambiental, capaces de diseñar, ejecutar y evaluar procesos relacionados con la actividad productiva e innovación tecnológica.

### Referencias bibliográficas

- Alcántar, V. M. y Arcos, J. L. (2004) La vinculación como instrumento de imagen y posicionamiento de las instituciones de educación superior. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*.
- CES (2013) SNNA. Recuperado de [http://www.snaa.gob.ec/wp-content/themes/institucion/dw-pages/Descargas/regimen\\_academico.pdf](http://www.snaa.gob.ec/wp-content/themes/institucion/dw-pages/Descargas/regimen_academico.pdf)
- CES (2014) Reglamento de Régimen Académico para la universidad ecuatoriana del Consejo de Educación Superior del 17 de diciembre de 2014. Ecuador.
- Fuentes, H. (2000) La Universidad y sus procesos. Centro de Estudios de Educación Superior. Universidad de Oriente. Cuba.
- Hermida, C. (2017) La universidad y su vinculación con la sociedad. Recuperado de <http://www.eltiempo.com.ec/noticias/columnistas/1/394821/la-universidad-y-su-vinculacion-con-la-sociedad>
- LOES (2010) Consejo Nacional para la Igualdad Intergeneracional. Ley Orgánica de Educación Superior. Recuperado de: <http://www.igualdad.gob.ec/docman/generales/1965-ley-organica-educacion-superior-loes/file.html>
- Malagón, L. A. (2006) La vinculación universidad-sociedad desde una perspectiva social. *Educación y Educadores*.