

Estrategia de seguimiento a egresados de la carrera Licenciatura en Economía

Strategy for monitoring graduates of the degree in Economics

Autores: Lic. Magalys Domínguez Domínguez

Lic. Leannet Pérez Villa

Institución: Universidad de Cienfuegos Carlos Rafael Rodríguez, Cuba

Correo electrónico: mdominguez@ucf.edu.cu

leannet96@nauta.cu

Resumen

El diseño de una estrategia de seguimiento a egresados de la carrera Licenciatura en Economía que contribuya al perfeccionamiento del vínculo universidad empresa constituye el objetivo de la presente investigación. En la metodología utilizada se asume la articulación de los enfoques cualitativos y cuantitativos, se tuvo en cuenta la utilización de métodos científicos del nivel teórico, empírico y estadístico matemáticos. La estrategia de seguimiento a egresados de la carrera Licenciatura en Economía fue sometida a la valoración por especialistas lo que permitió determinar la factibilidad de la misma, los criterios constituyeron bases para el perfeccionamiento de la estrategia y su implementación

Palabras clave: Estrategia, Egresado, Carrera de economía.

Abstract

The design of a follow-up strategy for graduates of the degree Bachelor of Economics that contributes to the improvement of the university-business link is the objective of the present investigation. In the methodology used, the articulation of qualitative and quantitative approaches is assumed, taking into account the use of mathematical methods at the theoretical, empirical and statistical mathematical levels. The strategy of follow-up to graduates of the Bachelor's Degree in Economics was submitted to the evaluation by specialists which allowed to determine the feasibility of the same, the

criteria constituted bases for the improvement of the strategy and its implementation in the Bachelor's Degree in Economics the University of Cienfuegos

Keywords: Strategy, Graduated, Carrer of economy.

Introducción

Ante los desafíos de la sociedad del conocimiento, se asume que la principal misión de la universidad es la generación, conservación y difusión del saber humano, científico y tecnológico como forma de resolver los problemas que la sociedad le demanda, de manera sostenible e integral, dentro de los principios éticos y morales, sin dejar de tener en cuenta la cultura y los valores nacionales (Gaspar 2015).

En la actualidad, las universidades tienen el reto de formar profesionales aptos para enfrentarse a las necesidades de una sociedad que avanza con gran celeridad en tecnología y ciencia, pero que está un tanto rezagada en sistemas verdaderamente sustentables e integrales. Las exigencias sociales y profesionales que conforman el perfil del egresado actual de cualquier carrera suponen nuevos retos a las universidades.

Ante el panorama mundial, los planes de estudio de las instituciones de educación superior deben alinearse a las necesidades actuales, mediante estrategias de actualización que fortalezcan la formación de los futuros profesionales. Entre diversos métodos de evaluación de la formación impartida en las aulas universitarias, existe el proceso de seguimiento a egresados: estudio de investigación que revela información acerca del desempeño profesional de los egresados. Los estudios de seguimiento a egresados, actualmente, están orientados a la obtención de información sobre la ubicación laboral de los graduados, así como su satisfacción respecto a lo aprendido en la universidad. Diversos son los instrumentos diseñados para recolectar dicha información, así como las metodologías empleadas

El asunto del empleo de los egresados universitarios ha constituido una preocupación del Estado. A pesar de las contradicciones de la economía, no se puede hablar hasta el momento de la existencia de una crisis en el vínculo entre la Educación Superior y el empleo, sin dejar de reconocer que ya se observan en determinadas carreras una sobresaturación producto de las afectaciones lógicas de las limitaciones económicas de

los últimos años. Estudios realizados demuestran que existen algunos problemas en la utilización de los graduados universitarios, la cual no en todos los casos es la más adecuada. Sin embargo, lo que sí resulta indudable es el hecho de que los recursos humanos con alta calificación constituyen uno de los factores más importantes de Cuba para su desarrollo futuro.

Desarrollo

La importancia de la formación de profesionales es función esencial de la universidad contemporánea independientemente de la variedad de funciones que esta institución ha asumido o asume en los tiempos actuales, a partir de determinadas circunstancias específicas ya sea del territorio o momento de desarrollo determinado que exige nuevas demandas.

Una expresión de la calidad de la educación superior la constituye la calidad de sus egresados. Al respecto Jaramillo (2002), plantea que cualquier estudio sobre egresados se inscribe en el contexto de la evaluación de la calidad de los programas y procesos educativos que los formaron y, por tanto, de la institución que otorga el título.

Se asume como egresado aquel sujeto que ha concluido sus estudios, y obtenido un título o graduación académica, normalmente de rango universitario.

Según Jaramillo (2002) En el caso de la educación superior, un egresado es una persona que ha recibido una formación académica, disciplinar o profesional, que le provee competencias laborales, bajo la influencia de ciertos valores, creencias, costumbres, actitudes y prácticas, que lo dotan de un sello o impronta institucional y que influyen en su inserción y desempeño en la sociedad.

Esta posición es compartida por la autora ya que reitera la relación del seguimiento de egresados con la calidad de la educación.

En el caso específico del seguimiento a egresados el diseño de la estrategia debe partir de la caracterización del medio y de los que intervendrán en la misma para que su objetivo esté en correspondencia con las acciones a trazar. La aplicación es la puesta en práctica de esas acciones y para su evaluación el método más eficaz, tanto desde el punto de vista de su efectividad, es el análisis de los cambios que se producen.

El seguimiento a egresados de las universidades en Cuba es un aspecto a tener en cuenta en las evaluaciones institucionales y en los procesos de acreditación de las carreras como se refleja en el patrón de calidad de carreras universitarias.

La evaluación de la calidad es una tarea compleja, que involucra a muchos actores y será efectiva cuando se logre que todas las personas e instancias vinculadas al proceso de formación de profesionales compartan ideales de calidad semejantes y los estándares se conviertan en conciencia común.

En este sentido el seguimiento a egresados a criterio de esta autora debe influir de manera positiva en el resultado final de la variable referida a la pertinencia e impacto social si se tiene en cuenta que esta es la respuesta que brinda la carrera para alcanzar el desarrollo sostenible del país y la región, el fortalecimiento de la identidad cultural de la sociedad cubana, el cumplimiento de los objetivos de la formación integral de los profesionales, y la atención de los ideales de justicia y equidad que caracterizan nuestro sistema social.

En correspondencia con lo expresado anteriormente, la carrera logra una amplia proyección hacia el territorio, la región y el país, insertándose de forma efectiva en los principales programas de desarrollo y proyectos de investigación priorizados vinculados a su área de conocimientos. Los profesores y estudiantes gozan del reconocimiento de la sociedad por su activa participación en la solución de los problemas del territorio y de la región vinculados a la profesión, y se logra una activa y sistemática presencia de los estudiantes, lo cual es reconocido por las instituciones afines.

Los estudios de Economía en la Universidad de Cienfuegos se iniciaron en el curso 1977-1978 y se desarrollan hasta la fecha transitando por diferentes planes de estudio. Actualmente se continúa trabajando en el proceso de mejora continua, contribuyendo al desarrollo económico y político-social del territorio y a la defensa de los principios de la Revolución lo que se refleja con el paso al Plan E.

En la Universidad de Cienfuegos está previsto el inicio del Plan E en la carrera Licenciatura en Economía en el curso 2019-2020.

En la Facultad de Ciencias Económicas Empresariales de la Universidad de Cienfuegos se han graduado de 1980 a 2018 un total de 9958 estudiantes, de ellos 3200 en carreras relacionadas con la Economía

En los últimos cinco años los graduados de Licenciatura en Economía fueron 86

La presente investigación se realiza tomando como muestra los egresados de la carrera Licenciatura en Economía en los últimos cinco años, de 2014 a 2018 que son un total de 86, de ellos 7 extranjeros a los cuales es difícil contactar por lo que se considera la población de 79 estudiantes egresados para el cálculo del tamaño de la muestra, realizados los mismos la muestra consta de 43 egresados. Se utilizan para el diagnóstico dos encuestas confeccionadas por el Ministerio de Educación Superior a las cuales se les realizaron algunas modificaciones para ajustarlas al contexto de la presente investigación.

El análisis de los resultados permite señalar que existen aspectos que deben tener un seguimiento como son:

1. La motivación de los egresados por la carrera de Licenciatura en Economía se comporta de manera satisfactoria.
2. Las malas condiciones de superación que entre regular y poca se comporta el 53,5 % de los encuestados.
3. La falta de asesoría con un porcentaje acumulado entre poca y regular del 63,8%.
4. La carencia de perspectivas con un porcentaje de 65,1% entre poca y regular.
5. La ausencia de adiestramiento entre poca y regular de un 53,5%.
6. La subutilización entre poca y regular en un 76,7%.
7. El 81% realiza actividad diferente a su graduación.

En la encuesta a empleadores los resultados muestran que existe satisfacción con la formación del profesional en sentido general, así como los aspectos relacionados con la adaptación y los valores de los egresados.

Se realizaron entrevistas durante la entrega y recepción de las encuestas a egresados y empleadores que permitieron conocer que un número superior al 50% de los egresados realizan funciones más relacionadas con el Licenciado en Contabilidad y Finanzas y aunque los empleadores muestran satisfacción con la preparación de estos

profesionales es necesario lograr que conozcan el perfil del profesional Licenciado en Economía, aspecto a tener en cuenta en el seguimiento a egresados.

El seguimiento a egresados ha de evaluar, dentro de un período determinado y de acuerdo con unos parámetros preestablecidos, la eficiencia profesional en función de la formación recibida, la aceptación en el mercado laboral y la correspondencia entre las áreas de especialización y las necesidades del país y ha de dar cuenta del cumplimiento de las funciones de una institución educativa; es decir, determinar en qué medida se están alcanzando los fines de la educación y si los objetivos institucionales y curriculares se cumplen .

La estrategia de seguimiento a egresados que se presenta, tiene en cuenta el criterio para la elaboración de estrategias descrito por Valle (2007). Este autor plantea que el diseño de una estrategia tiene como componentes esenciales la misión, los objetivos, etapas, acciones, las formas de implementación y las formas de evaluación.

La estrategia como expresión del fin social al cual responde la formación de profesionales en la educación superior cubana tiene como:

Misión: el perfeccionamiento del desempeño laboral y crecimiento profesional de los egresados de la carrera Licenciatura en Economía acorde a las exigencias de la sociedad cubana actual.

Al ser consecuente con la misión declarada y los referentes teóricos analizados se propuso como:

Objetivo general: contribuir a la formación continua y permanente de los egresados que tome en cuenta su relación con el contexto de actuación profesional del Licenciado en Economía respecto a la pertinencia e impacto social.

El estudio de los referentes teóricos sobre el tema de investigación, permitió definir las cualidades que caracterizan la estrategia de seguimiento al egresado de la carrera Licenciatura en Economía: la objetividad, coherencia, flexibilidad.

En ese empeño se concibe la estrategia en cuatro etapas: diagnóstico, planificación, implementación y evaluación del seguimiento a egresados de la carrera Licenciatura en Economía.

Primera etapa: diagnóstico

Esta etapa se caracteriza por constituir el punto de partida para la planificación de las acciones de la estrategia sobre la base de las posibilidades y necesidades que posee el egresado, Licenciado en Economía.

Objetivo específico: determinar las posibilidades y necesidades de formación y desempeño laboral de los egresados de Licenciatura en Economía.

Métodos: Valoración individual y colectiva.

Medios: Encuesta a egresados, encuesta a empleadores, entrevistas y consulta a profesores del claustro de la carrera.

Acción 1. Diagnóstico de las posibilidades y necesidades de formación y perfeccionamiento del desempeño laboral de los egresados de Licenciatura en Economía.

Acción 2. Elaborar los instrumentos de diagnóstico que permitan la determinación de las posibilidades y necesidades de formación y perfeccionamiento del desempeño laboral de los egresados de Licenciatura en Economía.

Acción 3. Aplicar los instrumentos de diagnóstico que permitan planificar acciones sobre la base de las posibilidades y necesidades formación y perfeccionamiento del desempeño laboral de los egresados de Licenciatura en Economía.

Acción 4. Proponer el reajuste de los planes de adiestramiento laboral de los egresados de Licenciatura en Economía sobre las bases de las necesidades formativas y de perfeccionamiento del desempeño laboral identificadas en el diagnóstico.

Segunda etapa: planificación

En esta etapa, sobre la base del diagnóstico se proyectan las acciones que posibilitan el cambio esperado en la formación y desempeño laboral de los egresados, así como las vías que se utilizarán para la implementación de la estrategia.

Objetivo General: Elaborar la estrategia de seguimiento a egresados de la carrera de Licenciatura en Economía.

Métodos: Debate, trabajo grupal.

Medios: Computadora y otros.

Objetivo específico: Proveer al egresado de la carrera de Licenciatura en Economía de las herramientas necesarias para el perfeccionamiento de su desempeño laboral y su crecimiento profesional.

Acción 1. Divulgar en las entidades empleadoras y la intranet de la Universidad de Cienfuegos el libro de postgrado para conocimiento de los egresados.

Acción 2. Realizar levantamiento de la ubicación laboral de cada egresado

Acción 3. Entregar a cada empleador una caracterización del egresado a partir del proceso de integralidad que se realiza al cierre de cada curso, para que éstos cuenten con información inicial que les permita identificar las características y potencialidades del egresado que reciben. Acción 4. Identificar los egresados que obtuvieron la condición Premio al Mérito Científico.

Acción 5. Verificar que cada egresado desarrolle su adiestramiento bajo la dirección y supervisión de un tutor, para lograr que se ejecute de forma satisfactoria su preparación en las entidades laborales y les permita conducir de forma adecuada la marcha del proceso de adiestramiento.

Acción 6. Verificar que en las entidades donde se ubica al egresado se cumpla con las etapas que contemplan el trabajo y la atención a éstos.

Acción 7. Lograr una articulación coherente entre el pregrado y el postgrado a partir del proceso de formación del profesional, logrando que los estudiantes que estén desarrollando su práctica laboral, sean atendidos (cuando sea posible) por egresados de la carrera en las entidades donde son ubicados

Acción 8. Potenciar la incorporación de los egresados que obtuvieron la condición Premio al Mérito Científico en programas de maestría o doctorados.

Acción 9. Responder mediante cursos o entrenamientos a las demandas de formación de los egresados

Acción 10. Planificar talleres de intercambio de experiencias de egresados de la carrera Licenciatura en Economía.

Taller 1.

Título: El Licenciado en Economía, contexto de actuación profesional en cuanto a su formación y desempeño laboral.

Objetivo del taller 1: Caracterizar el contexto de actuación profesional del Licenciado en Economía teniendo en cuenta sus inquietudes, opiniones y necesidades.

Acción 11. Presentación de la estructura de la estrategia de seguimiento a egresados en las entidades laborales con la participación de empleadores y egresados.

Tercera etapa: implementación

En esta etapa se explica a los implicados, en este caso claustro de profesores de la carrera, empleadores, egresados y estudiantes del último año de la carrera para que tengan conocimiento de los elementos que conforman la estrategia, así como las condiciones necesarias para su implementación.

Objetivo específico: Implementar la estrategia de seguimiento a egresados de la carrera Licenciatura en Economía de la Universidad de Cienfuegos.

Acción 1. Presentación de la estrategia ajustada al contexto de los egresados y sus inquietudes que fueron determinadas en la etapa de planificación.

Acción 2. Constatar los resultados que se van alcanzando durante la etapa, de modo que se puedan hacer adaptaciones, en caso necesario y planificar nuevas acciones de mejora en el seguimiento a egresados.

Cuarta etapa: evaluación

Es preciso resaltar la importancia de esta etapa, ya que, al transitar en paralelo con las etapas precedentes, se concibe como un proceso y un resultado, con el propósito de identificar los logros alcanzados y valorar la aproximación al estado deseado en relación al seguimiento a egresados de la carrera Licenciatura en Economía.

Objetivo específico: Valorar la efectividad de la estrategia de seguimiento a egresados de la carrera Licenciatura en Economía.

Acción 1. La evaluación de la estrategia de seguimiento a egresados mediante encuesta de satisfacción a los participantes.

Acción 4. La evaluación de la estrategia de seguimiento a egresados mediante la técnica del positivo, negativo e interesante (PNI).

Acción 5. Proyección de las modificaciones y adecuaciones necesarias a la estrategia de seguimiento a egresados a partir de su implementación.

Acción 6. Socialización de las experiencias obtenidas en el seguimiento a egresados de la carrera Licenciatura en Economía.

Con el objetivo de valorar la estrategia de seguimiento a egresados se realiza una consulta a especialistas, para la selección se utilizó un muestreo no probabilístico, en este caso especialistas que a juicio de la investigadora podrían brindar criterios valorativos acerca de la estrategia de seguimiento a egresados.

Los aspectos a valorar en relación a la estrategia fueron: pertinencia de las etapas de la Estrategia de seguimiento a egresados, pertinencia de los objetivos y acciones de la etapa de Diagnóstico, Pertinencia de los objetivos y acciones de la etapa de Implementación, pertinencia de los objetivos y acciones de la etapa de evaluación y aplicabilidad de la Estrategia de seguimiento a egresados en el contexto de la carrera de Licenciatura en Economía.

Respondieron enviando sus valoraciones 15 especialistas los cuales se consideró por la investigadora que satisfacen el objetivo de la consulta, estos enviaron además sugerencias que pueden contribuir al perfeccionamiento de la estrategia.

Se procede al procesamiento de las respuestas identificándose que todos los aspectos son considerados entre muy adecuado y bastante adecuado lo que permite señalar que la propuesta se valoró de forma positiva por los especialistas consultados.

Con el objetivo de comprobar el grado de coincidencia de los especialistas expertos se calculó el coeficiente de concordancia como se puede apreciar el coeficiente de Kendall muestra un valor de 0,969 se puede concluir que existe un elevado nivel de concordancia entre los expertos.

Además, estadísticamente se comprobó por la prueba de significación que contrasta dos hipótesis.

H0 ----- No existe acuerdo entre los evaluadores

H1 -----Hipótesis alternativa que dice que sí hay acuerdo.

En este caso se logró comprobar que la significación asintótica es igual a cero y como es menor que 0,05 que es el nivel de significación se puede concluir que hay acuerdo entre los evaluadores, es decir se rechaza la hipótesis H0.

Los especialistas consultados realizaron sugerencias que a su juicio pueden contribuir al resultado favorable en la implementación de la estrategia entre los que se destaca: fortalecer vínculos de colaboración con la Asociación Nacional de Economistas y Contadores (ANEC), que está presente en todos los municipios de la provincia y realiza actividades donde involucran egresados y empleadores, fortalecer vínculos con los Centros Universitarios Municipales, (CUM) que cuentan con profesionales e infraestructura que pueden contribuir con la superación de los egresados y empleadores según las necesidades de cada territorio, incluir un taller u otra forma de trabajo con los empleadores con el objetivo de explicarles el Modelo del Profesional del Licenciado en Economía ya que es evidente que en muchos casos se confunde con el del Licenciado en Contabilidad y Finanzas.

Conclusiones

El análisis de los aspectos teóricos en la bibliografía consultada permite apreciar que el seguimiento a egresados está presente en las Instituciones de Educación Superior de diferentes latitudes. Sin embargo, no se encontraron referencias con respecto al seguimiento a egresados de la carrera de Licenciatura en Economía.

El diagnóstico realizado permitió determinar elementos que sirven de base para el diseño de la estrategia de seguimiento a egresados de la carrera Licenciatura en Economía en el contexto de la Universidad de Cienfuegos la cual consta de cuatro etapas: diagnóstico, planeación, implementación y evaluación.

Referencias bibliográficas

- Aguiar, A. (2014). Estrategia didáctica para la inclusión de la literatura local infantil en el currículo de la carrera de Licenciatura en Educación Primaria. Cienfuegos, Cuba: Universidad de Cienfuegos.
- Alonso, C. (2012). El Capital Humano, clave de la eficiencia empresarial. Revista Betsime, 71.
- Barrios, M. (2013). Estrategia didáctica para el desarrollo de la construcción de textos en los estudiantes de la carrera de Estudios Socioculturales de la Filial Universitaria Municipal de Aguada de Pasajeros. Cienfuegos, Cuba: Universidad de Cienfuegos.

- Bravo, S., (2016). Estrategia Educativa para la Educación del valor laboriosidad en los estudiantes de los oficios básicos en la “Escuela de Capacitación” MICONS Cienfuegos. Cienfuegos, Cuba: Universidad de Cienfuegos.
- Castro, F., (2004). Discurso pronunciado en la clausura del cuarto congreso de la Educación Superior. La Habana: Oficina de publicaciones del Consejo de Estados.
- Chávez, Y., (2016). Estrategia metodológica para el tratamiento de la educación ambiental en la Educación Primaria. Cienfuegos, Cuba: Universidad de Cienfuegos.
- Cuellar, M., (2015). Estrategia de Comunicación Organizacional de la Emisora Provincial “Radio Ciudad del Mar”. Cienfuegos, Cuba: Universidad de Cienfuegos.
- Díaz-Canel, M., (2010). La Universidad por un mundo mejor. La Habana: 7mo Congreso Internacional de la Educación Superior.
- Díaz-Canel, M., (2011). Más de medio siglo de Universidad en Revolución. La Habana, Cuba: Editorial Félix Varela.
- Diccionario de la Real Academia Española de la Lengua. (1992). Barcelona: Real Academia Española de la Lengua.
- Espinosa, A., (2013). Diseño de Estrategia Comercial para el Grupo de Servicios Territoriales de CITMATEL en Cienfuegos. Cienfuegos, Cuba: Universidad de Cienfuegos.
- García, M., (2013). Seguimiento al Egresado: un aporte de evidencias al proceso de autoevaluación en las Universidades de Ciencias Pedagógicas. Cuba
- García, M., (2015). Estrategia para la Gestión de la información en el centro Politécnico del Petróleo, Sede Cienfuegos. Cienfuegos, Cuba: Universidad de Cienfuegos.
- Gaspar, A., (2015). Metodología de seguimiento de graduados del Instituto Superior Politécnico de Kwanza Sul. Revista Cubana de Educación Superior. Cuba.
- Guerrero, R., (2017). Metodología para el seguimiento de egresados de las carreras de perfil agropecuario de la Universidad Agraria de La Habana. Universidad de La Habana. Cuba.
- Navarro, J., (2010). Retos de las empresas en la selección, formación y desarrollo de las personas. Recuperado de www.ub.edu/grc_psicosao2/index.../82-publicacions-josé-navarro-cid.

- Migues, D., (2016). Estrategia metodológica de superación en habilidades comunicativas para los docentes que imparten Historia en la Educación Preuniversitaria. Cienfuegos.
- Olvera, J., (2013). Estrategia educativa para formar la cultura económica en la carrera Marxismo Leninismo e Historia. Universidad de Cienfuegos. Cuba.
- Passarini, J., (2017). Seguimiento de graduados: comparación entre encuestas con 5 años de distancia. Uruguay.
- Rodriguez, Y., (2013). Estrategia de superación profesional dirigida a los docentes de la Secundaria Básica para la atención educativa a los alumnos(as) sordos(as) con implante coclear. Cede Pedagógica Conrado Benítez. Cienfuegos.
- Toledo, L., (2012). Seguimiento al egresado: una vía para su formación permanente. Revista Congreso Universidad. Vol.I, Número 2.