

La Universidad ante los retos del desarrollo local y turístico en Cuba

University in the face of challenges of local and turistic development in Cuba

Falcón Rodríguez, María Caridad; Brito Betancourt, Greter C.; Escalada García, Osdie; Rojas Román, Yordanis

María Caridad Falcón Rodríguez mariaf@unica.cu
Universidad de Ciego de Ávila Máximo Gómez Báez, Cuba

Greter C. Brito Betancourt gretherc@nauta.cu
Universidad de Ciego de Ávila Máximo Gómez Báez, Cuba

Osdie Escalada García eosdiel@gmail.com
Universidad de Ciego de Ávila Máximo Gómez Báez, Cuba

Yordanis Rojas Román yrojasbt@gmail.com
Universidad de Ciego de Ávila Máximo Gómez Báez, Cuba

Estrategia y Gestión Universitaria
Universidad de Ciego de Ávila, Cuba
ISSN-e: 2309-8333
Periodicidad: Semestral
vol. 10, núm. 1, 2022
dailenn91@gmail.com

Recepción: 14 Julio 2021
Aprobación: 20 Diciembre 2021

URL: <http://portal.amelica.org/ame/journal/780/7803924011/>

Resumen: La actividad turística es percibida como un instrumento de notable utilidad, que favorece los procesos de desarrollo a diferentes escalas. Dentro de éstas, a nivel local se evidencia notablemente sus efectos, al constatarse en las últimas décadas intensos procesos de crecimiento turístico en espacios locales con carencias estructurales de desarrollo económico. En estos espacios, la agricultura tradicional se ha mostrado incapaz de continuar siendo el soporte fundamental, en cuanto a generación de rentas y empleos, sin adaptarse a los nuevos escenarios de competitividad. En este sentido, el desarrollo sostenible busca potenciar las capacidades e iniciativas locales, la cercanía a los problemas, necesidades y recursos. Todo ello, permite a las comunidades la elaboración de políticas de desarrollo, concertados con los diferentes actores y sectores, estimulando una cultura proactiva y democrática para el desarrollo local. Por tales razones, este artículo se apoyó en la revisión bibliográfica, para dar respuesta al objetivo planteado: presentar la perspectiva de Cuba en la relación desarrollo local - desarrollo turístico, donde la Universidad es la principal organización con que dispone la sociedad para la preparación del capital humano para enfrentar este reto. Como principales resultados se identificó la necesidad de profundizar en los estudios de las posibilidades de lograr un desarrollo local a partir del desarrollo turístico.

Palabras clave: desarrollo local, desarrollo turístico, desarrollo sostenible.

Abstract: The tourist activity is perceived as a notably useful instrument, which favors development processes at different scales. Within these, at the local level, its effects are notably evident, when verifying in the last decades intense processes of tourist growth in local spaces with structural deficiencies of economic development. In these spaces, traditional agriculture has shown itself incapable of continuing to be the fundamental support, in terms of generating income and jobs, without adapting to the new competitive scenarios. In this sense, sustainable development seeks to enhance local capacities and initiatives, proximity to problems, needs and resources. All of this allows communities to draw up development policies, agreed with the different actors and sectors, stimulating a proactive and democratic culture for local development. For these reasons, this article was supported by the bibliographical review, to respond

to the stated objective: to present the perspective of Cuba in the local development - tourism development relationship, where the University is the main organization available to society for the preparation of the human capital to face this challenge. The main results identified the need to deepen the studies of the possibilities of achieving local development from tourism development.

Keywords: local development, tourism development, sustainable development.

Introducción

El turismo es una actividad que ha confirmado su carácter transversal en el espectro económico, y se manifiesta como un sector estratégico de primera magnitud para el ámbito local. Existen numerosas razones para considerar que hay que dispensar al mismo un tratamiento profundo e intenso, que exige de una parte, realizar un análisis pormenorizado de sus presupuestos y características intrínsecas, y de otra, estudiar cómo articular los mecanismos, para que hagan de esta actividad una verdadera oportunidad para el desarrollo sostenible de los territorios y de las personas que en ellos habitan.

Posiblemente más que cualquier otra actividad económica, combina dinámicamente recursos endógenos y exógenos, que correctamente planificados, producen beneficios económicos, sociales y medio ambientales. No obstante, si esta actividad no es correctamente planificada, y si se obvia inexcusablemente la intervención de los actores locales en todas las fases del proceso, puede entrañar riesgos y, en consecuencia, derivarse impactos negativos e irreversibles para el desarrollo de una comunidad. El consenso y concierto local, son los complementos precisos que deben ser impulsados para que el desarrollo sea una realidad consolidable en el medio y largo plazo.

El llamado a la “sostenibilidad del desarrollo”, proclamado en la Cumbre de Río en 1992, se convirtió en el paradigma o referente para el necesario viraje que debían producirse en los modelos de desarrollo turístico. Marcó una nueva etapa en su concepción, desde la óptica de la verdadera contribución del turismo al desarrollo local. En este contexto se asume la importancia que adquiere para las comunidades conocer de cerca los problemas, necesidades y recursos, con el fin de elaborar políticas de desarrollo concertadas con los diferentes actores y sectores, estimulando de esta manera una cultura proactiva y participativa para el desarrollo local.

Las dificultades aún latentes, en cuanto a concepción y aplicación de los elementos necesarios a considerar en el turismo como factor de desarrollo local, constituyen el hilo conductor del presente estudio que tiene como objetivo general presentar la perspectiva del desarrollo local utilizando las potencialidades del desarrollo turístico en Cuba como alternativa válida para el desarrollo sostenible. Para ello, se describen las particularidades interpretativas del desarrollo local y los agentes implicados, dentro de los cuales se encuentra la universidad como fundamentos teóricos de soporte y posibilidades del desarrollo local en Cuba.

De aquí el importante papel a desarrollar por la Universidad – empresa, como una de las formas en las que la universidad moderna se vincula a la realidad

nacional. El marcado interés sobre este tema, tanto desde la óptica académica como desde la empresarial, es manifiesto y aparecen numerosos trabajos de referencia.

Desarrollo

Elementos que condicionan al turismo como factor de desarrollo sostenible

La evolución de las relaciones entre turismo y desarrollo tiene un fiel reflejo en diversas declaraciones y documentos, auspiciados por organizaciones internacionales, entre las que se destaca la Organización Mundial del Turismo (OMT): Declaración de la Haya (1989), Agenda 21 para el sector de Viajes y Turismo (1992), entre otros. En estos documentos se observa una paulatina transición, desde el predominio de los aspectos socioculturales y económicos del turismo, hacia el paradigma omnipresente de la sostenibilidad.

Surge así la posibilidad y necesidad de sustentar el desarrollo, no solo en impulsos exógenos, sino en la mejor utilización de los recursos del territorio, considerando las empresas locales, el espíritu de empresa de la gente de la comunidad y la capacidad de innovación del medio. Esto condicionó que, a partir de los años '70 se manifestaran nuevas tendencias que revalorizan la importancia del turismo en los modelos de desarrollo, donde el turismo deviene "factor" del "proceso de desarrollo" a "escala local" (López, 2003). En la escala local se encuentra el verdadero producto turístico final, donde el turista se desplaza a su destino para consumir el entorno, recursos turísticos, servicios e infraestructuras públicas, establecimientos turísticos y generales, cultura, así como el intercambio con la población.

De esta forma la actividad turística es percibida como un instrumento de notable utilidad, que favorece los procesos de desarrollo esencialmente en el nivel local, donde han podido apreciarse sus impactos con mayor nitidez. En las últimas décadas, se han llevado a cabo intensos procesos de crecimiento turístico en espacios locales con carencias estructurales de desarrollo, donde la industrialización no llegó a considerarse como sector motriz de la economía y la agricultura tradicional se ha mostrado incapaz de continuar siendo el soporte fundamental, al no poder garantizar la generación de rentas y empleos (Vázquez, 1988; Vera, 1987).

El desarrollo turístico sostenible, se ha convertido en un punto de inflexión ineludible en cualquier modelo turístico que quiera contribuir al desarrollo local, articular respuestas a las demandas de los territorios y las personas que en ellos habitan. Pocos sectores como el turismo se están enfrentando, en la actualidad, a la resolución de una difícil ecuación: crecimiento sostenible en el medio y largo plazo, y optimización de los recursos. De esta forma, esta actividad económica tenga impactos directos e inmediatos en sus economías.

Ante estas realidades, resulta importante preguntarse ¿qué elementos condicionan que el turismo actúe como factor de desarrollo local sostenible? Según (Boisier, 1992), una comunidad o región necesitan de una serie de "atributos"1 simultáneos. A juicio de los autores, existen varios elementos que justifican lo anterior:

- En primer lugar, el paso del territorio de mero espacio pasivo a recurso fundamental para el desarrollo y aseguramiento de la actividad turística. La revalorización del territorio como demuestra la decisiva trascendencia de la calidad ambiental y paisajística o de las peculiaridades locales como atractivo de estos destinos (López, 2003).
- En segundo lugar, el turismo debe generar empleo local, que en las primeras etapas será mayor, pues no se requiere de mano de obra calificada (IET, 1997). Posteriormente, es necesario que la comunidad cuente con recursos humanos preparados para enfrentar la actividad turística, pues de lo contrario tendrá que buscarlos fuera del territorio, con lo cual se reducirá su capacidad de generar empleo local.
- En tercer lugar, el turismo estimula la economía local, reflejado en la artesanía, la cultura, la rehabilitación del patrimonio inmobiliario y otros sectores importantes tales como el agropecuario y la industria. En la medida que las localidades participen con una mayor venta de productos al turismo, los ingresos obtenidos pueden ser reinvertidos e importar bienes para la economía local.
- En cuarto lugar, el desarrollo de las infraestructuras, equipamientos y servicios públicos que requiere la actividad turística deberán servir tanto a los turistas como a la población local.
- En quinto lugar, la participación de los diferentes agentes sociales autóctonos presentes en la población local, debe constituir una estrategia idónea para lograr la difusión de los beneficios de la actividad, tanto desde el punto de vista social como del territorial (López y col., 1998). De esta forma los proyectos turísticos serán asumidos como propios de la comunidad.
- En sexto lugar, es necesario que exista una voluntad política, que se logre el accionar de los diferentes órganos de administración encargados de la planificación y gestión del territorio para convertir la actividad turística en factor clave de desarrollo local. En séptimo lugar, debe haber un conocimiento por parte de la población local sobre el desarrollo turístico y su incidencia en los recursos económicos, sociales y medio ambientales de la comunidad local.

En primer lugar, el paso del territorio de mero espacio pasivo a recurso fundamental para el desarrollo y aseguramiento de la actividad turística. La revalorización del territorio como demuestra la decisiva trascendencia de la calidad ambiental y paisajística o de las peculiaridades locales como atractivo de estos destinos (López, 2003).

En segundo lugar, el turismo debe generar empleo local, que en las primeras etapas será mayor, pues no se requiere de mano de obra calificada (IET, 1997). Posteriormente, es necesario que la comunidad cuente con recursos humanos preparados para enfrentar la actividad turística, pues de lo contrario tendrá que buscarlos fuera del territorio, con lo cual se reducirá su capacidad de generar empleo local.

En tercer lugar, el turismo estimula la economía local, reflejado en la artesanía, la cultura, la rehabilitación del patrimonio inmobiliario y otros sectores importantes tales como el agropecuario y la industria. En la medida que las

localidades participen con una mayor venta de productos al turismo, los ingresos obtenidos pueden ser reinvertidos e importar bienes para la economía local.

En cuarto lugar, el desarrollo de las infraestructuras, equipamientos y servicios públicos que requiere la actividad turística deberán servir tanto a los turistas como a la población local.

En quinto lugar, la participación de los diferentes agentes sociales autóctonos presentes en la población local, debe constituir una estrategia idónea para lograr la difusión de los beneficios de la actividad, tanto desde el punto de vista social como del territorial (López y col., 1998). De esta forma los proyectos turísticos serán asumidos como propios de la comunidad.

En sexto lugar, es necesario que exista una voluntad política, que se logre el accionar de los diferentes órganos de administración encargados de la planificación y gestión del territorio para convertir la actividad turística en factor clave de desarrollo local. En séptimo lugar, debe haber un conocimiento por parte de la población local sobre el desarrollo turístico y su incidencia en los recursos económicos, sociales y medio ambientales de la comunidad local.

En el nivel de comportamiento de estos elementos, influye en gran medida el conocimiento por parte de la población local sobre el desarrollo turístico, y de forma paralela, adoptar actitudes receptivas, abiertas hacia el fenómeno del turismo y a las actividades que son inherentes al sector. Todo ello, en conjunto con la política que se logre al accionar los diferentes órganos de administración encargados de la planificación y gestión del territorio. Solo de esta forma se logra para convertir la actividad turística en factor clave de desarrollo local sostenible.

Actores implicados en el desarrollo turístico: Participación de la universidad

Debe existir un diálogo fluido entre los distintos actores implicados en la actividad turística, directa o indirectamente; a saber; la administración pública, los turistas, la comunidad local, las empresas turísticas, los empresarios locales, los medios de comunicación, la universidad. Todos ellos configuran el entorno local, donde se abren grandes posibilidades de éxito mediante el desarrollo del turismo.

Con el fin de que los actores implicados actúen de manera conjunta, es necesario llevar a cabo un análisis con un enfoque de sistema, basado en la interrelación de todos los actores. Bajo la luz del paradigma de la sostenibilidad, se facilitará la creación de un proceso participativo en la toma de decisiones, en relación a las cuestiones que puedan afectar directa o indirectamente a la comunidad. Solo así se logra optimizar los recursos que se disponen, adecuando mecanismos para que cada actor que se encuentre en el sistema asuma las directrices del desarrollo local sostenible (Falcón, 2007).

Por tal razón, en la actualidad se demanda de una planificación y gestión del desarrollo, que responda a los principios de la sostenibilidad que requiere, cada vez más, de la intervención del estado en estos procesos. En el ámbito local, deben desempeñar su función las administraciones públicas de manera que estas se conviertan en uno de los agentes fundamentales de ese desarrollo.

En el caso cubano, los Órganos del Poder Popular en las distintas instancias (municipio, distrito y consejo popular), deben ser los responsables de fiscalizar, controlar y exigir el cumplimiento de las indicaciones aprobadas por el gobierno central sobre el desarrollo turístico². Deben dar seguimiento y controlar los

impactos positivos y negativos que el turismo genera, ya que aún tienen el rol activo que les corresponde en la coordinación de todas las actividades.

Es necesario que se reflexione sobre el hecho de que el desarrollo de los destinos turísticos, va intrínsecamente unido a la disponibilidad del territorio y a las características que posea, ya que de su valor turístico dependerá, entre otros aspectos, su competitividad como producto turístico. La heterogeneidad de los destinos, dificulta así la implantación de modelos de desarrollo sostenible homogéneos para todos ellos.

El turista, es el actor principal del sistema, puesto que sin él no tiene lugar el desarrollo turístico. Es el turista con la realización de su gasto, quien genera el efecto multiplicador necesario que permite desarrollar un elevado nivel de vida en los destinos turísticos. Aunque en muchos casos, se le responsabiliza de ser el causante de la pérdida de la calidad de vida de las comunidades locales. Por ello, hay que educarlo en los derechos y deberes que debe asumir cuando visita un país, ya que forma parte importante del desarrollo turístico sostenible.

La comunidad local es el conjunto de la población autóctona que reside en el destino turístico; dicha población será la primera destinataria de los beneficios que el turismo genera, de forma directa o indirecta y también recibirá los impactos negativos que se derivan del desarrollo turístico. En muchos casos, se incluyen también a otros habitantes que, no siendo originarios del lugar, residen de forma temporal en la localidad. Sin embargo, las decisiones que influyen en los cambios locales deben ser adoptadas básicamente por la población autóctona, debido a las consecuencias que de ello se desprenden para el desarrollo turístico sostenible de la localidad.

Por otro lado, la empresa turística, es la encargada de llevar a cabo los proyectos y programas de desarrollo turístico, donde se tome en consideración los objetivos del desarrollo local. Se deben desarrollar actividades que contribuyan a la orientación de la viabilidad económica, social y medio ambiental, que impliquen una mejor práctica del turismo sostenible en su relación con el entorno de la comunidad.

Las empresas locales³ deben ser capaces de aprovechar las ventajas de estar ubicadas en un destino turístico o cercano a él, y ofertar los productos que demanda el sector turístico, contribuyendo de esta forma con los ingresos obtenidos al desarrollo de la comunidad. Mientras que, los medios de comunicación tienen gran importancia en el desarrollo turístico, son el instrumento que influye en el comportamiento del turista al brindarle información, al igual que informa a la comunidad local. Por otro lado, la universidad debe encargarse de la formación y capacitación de los agentes implicados en el desarrollo local y turístico, aportando conocimientos, herramientas de trabajo, que posibiliten una mayor intervención de los mismos. Todos estos elementos y actores, en combinación, son vitales para el desarrollo sostenible a partir de la actividad turística.

Para un territorio, el turismo puede ser un importante instrumento de generación de impactos positivos, que precisarán de la confluencia de una serie de circunstancias previas, que son necesarias para que el turismo contribuya al desarrollo de la comunidad local. Se pueden producir impactos negativos, los cuales requieren de una evaluación que permita minimizarlos o atenuarlos. De ahí

que, los elementos que determinan al turismo como factor de desarrollo, deben ir unidos a las condicionantes expuestas para el logro del desarrollo local sostenible.

Conclusiones

En el contexto actual, la creciente incidencia en las localidades de los procesos de globalización, paradójicamente, ha conducido a una mayor valorización de lo local. Se vuelven más importantes las identidades vinculadas al lugar, y se transforman las coordenadas del desarrollo, que contemplan ahora al territorio como un “recurso” específico y un actor principal de éste, y no únicamente como un mero espacio o marco de actividades económicas y sociales. Se reclama la búsqueda de mecanismos para lograr la participación activa de toda la población local como actores del desarrollo.

Al analizar el turismo como factor de desarrollo local, deben valorarse una serie de elementos, donde la actividad turística, generación de empleo local, dinamización de otros sectores de la economía, creación de infraestructuras que puedan ser utilizadas por residentes y turistas, son claves para dinamizar la vida y enriquecer la actividad socioeconómica de cualquier territorio. De igual manera, se hace necesario que la Universidad mantenga un rol activo en este proceso, ya que constituye la institución que prepara gran parte del capital humano que labora en las entidades turísticas.

Referencias bibliográficas

- Agenda 21 para el sector de Viajes y Turismo (1995). *Contribuciones de la Organización Mundial de Turismo*.
- Boisier, S. (1992). *Desarrollo Regional. Primera Conferencia Internacional sobre Investigaciones Económicas*. Universidad de Camagüey, pp4-5,
- Declaración de La Haya (1989). *Contribuciones de la Organización Mundial de Turismo*.
- Falcón, M.C. (2007) *Procedimiento metodológico para la evaluación integral de los impactos del turismo en contribución al DLS, el caso de la Isla de Turiguano, Ciego de Ávila*. (Tesis de Doctorado) Universidad de Camagüey.
- Instituto De Estudios Turísticos (1997). *Turismo y desarrollo sostenible*. Ministerio de Comercio y Turismo, Secretaría General de Turismo, Madrid, España.
- López, R. Y Col. (1998). *Estrategias para la dinamización de los agentes locales en los procesos de planificación y desarrollo turístico en zonas rurales desfavorecidas*. Universidad de Rovira y Virgili, 57-72. España.
- López, F. (2003). *Recursos territoriales turísticos*. Edición Ariel, España.
- Vázquez, J. (1988). *Desarrollo Local una estrategia de creación de empleo*. Editorial Pirámide, Madrid, España.
- Vera, JF. (1987). *Turismo y Urbanización en el Litoral alicantino*. Instituto de Estudios “Juan Gil-Albert”, Diputación Provincial de Alicante, España.

Notas

- 1 Boisier considera un creciente proceso de autonomía regional para definir su propio estilo de desarrollo, la reinversión de los ingresos que posibiliten la diversificación de su base económica, la participación social, un creciente proceso de concientización

y movilización social en torno a la protección ambiental y la identificación de la población con su territorio. Para profundizar ver Boisier, S., Desarrollo Regional, en primera Conferencia Internacional sobre Investigaciones Económicas, Universidad de Camaguey, 4-5, Febrero/1992.

- 2 En Cuba a nivel nacional, el Consejo de Turismo Ampliado es el órgano donde están representados los principales grupos empresariales y regiones turísticas, coordinándose las principales acciones nacionales, además por provincias esta designado un delegado del Ministro de Turismo cuya función principal es la de coordinar las acciones de de cada territorio y los principales aspectos del turismo en la localidad, sin embargo no existe estructura o persona que se encargue de esta coordinación en la comunidad.
- 3 Empresas Locales, en este caso se refiere a las ubicadas en la comunidad.