

# La Universidad ante los retos del desarrollo local y turístico en Cuba

## University in the face of challenges of local and touristic development in Cuba

**Autores:** María Caridad Falcón Rodríguez

Greter C. Brito Betancourt

Osdiel Escalada García

Yordanis Rojas Román

**Institución:** Universidad de Ciego de Ávila Máximo Gómez Báez, Cuba

**Correos electrónicos:** [mariaf@unica.cu](mailto:mariaf@unica.cu)

[gretherc@nauta.cu](mailto:gretherc@nauta.cu)

[eosdiel@gmail.com](mailto:eosdiel@gmail.com)

[yrojasbt@gmail.com](mailto:yrojasbt@gmail.com)

### Resumen

La actividad turística es percibida como un instrumento de notable utilidad para favorecer los procesos de desarrollo a diferentes escalas, entre éstas, el nivel local ha sido posiblemente en el que con mayor nitidez han podido apreciarse sus efectos, al constatarse entre las últimas décadas intensos procesos de crecimiento turístico en espacios locales con carencias estructurales de desarrollo; en lo que la industrialización no llegó a considerarse como sector motriz de la economía y la agricultura tradicional se ha mostrado incapaz de continuar siendo el soporte fundamental, en cuanto a generación de rentas y empleos, de unas estructuras económicas cada vez peor adaptadas a los nuevos escenarios de competitividad. El desarrollo sostenible busca potenciar las capacidades e iniciativas locales, la cercanía a los problemas, necesidades y recursos permite a las comunidades la elaboración de políticas de desarrollo concertados con los diferentes actores y sectores, estimulando de esta manera una cultura proactiva y democrática para el desarrollo local. En este sentido, se orienta el presente artículo de carácter reflexivo, cuyo objetivo central es presentar la perspectiva de Cuba en la relación desarrollo local - desarrollo turístico,

donde la Universidad es la principal organización con que dispone la sociedad para la preparación del capital humano para enfrentar este reto. El artículo se apoya en la revisión bibliográfica de algunos autores sobre el vínculo desarrollo local –universidad- desarrollo turístico en la región latinoamericana y en Cuba. Los métodos empleados permitieron develar el objetivo trazado. Como principales resultados se identifica la necesidad de profundizar en los estudios de las posibilidades de lograr un desarrollo local a partir del desarrollo turístico.

**Palabras Clave:** desarrollo local, desarrollo turístico, desarrollo sostenible

### **Abstract**

Tourism activity is perceived as an instrument of notable utility to favor development processes at different scales, among these, the local level has possibly been the one in which its effects have been most clearly appreciated, as intense processes have been observed in recent decades. of tourist growth in local spaces with structural development deficiencies; In what industrialization was not considered as the driving force of the economy and traditional agriculture has shown itself incapable of continuing to be the fundamental support, in terms of income and employment generation, of economic structures that are increasingly poorly adapted to the new competitiveness scenarios. Sustainable development seeks to enhance local capacities and initiatives, proximity to problems, needs and resources allows communities to draw up development policies in concert with different actors and sectors, thus stimulating a proactive and democratic culture for development. local. In this sense, this reflective article is oriented, whose main objective is to present the perspective of Cuba in the relationship between local development and tourism development. The article is based on the bibliographic review of some authors on local development, in the Latin American region and in Cuba. The methods used allowed to unveil the objective set. As main results, the need to deepen the studies of the possibilities of achieving local development from tourism development is identified.

**Keywords:** local development, tourism development, sustainable development

## Introducción

El turismo es una actividad que ha confirmado su carácter transversal en el espectro económico, y se manifiesta como un sector estratégico de primera magnitud para el ámbito local. Existen numerosas razones para considerar que hay que dispensar al mismo un tratamiento profundo e intenso, que exige de una parte, realizar un análisis pormenorizado de sus presupuestos y características intrínsecas, y de otra, estudiar cómo articular los mecanismos, para que hagan de esta actividad una verdadera oportunidad para el desarrollo sostenible de los territorios y de las personas que en ellos habitan.

Posiblemente más que cualquier otra actividad económica, combina dinámicamente recursos endógenos y exógenos, que correctamente planificados, producen beneficios económicos, sociales y medio ambientales. No obstante, sí esta actividad no es correctamente planificada, y si se obvia inexcusablemente la intervención de los actores locales en todas las fases del proceso, puede entrañar riesgos y, en consecuencia, derivarse impactos negativos e irreversibles para el desarrollo de una comunidad. El consenso y el concierto local, son los complementos precisos que han de ser impulsados entre todos, para que el desarrollo sea una realidad consolidable en el medio y largo plazo.

El llamado a la “sostenibilidad del desarrollo” proclamado en la Cumbre de Río en 1992, se convirtió en el paradigma, o referente para el necesario viraje que debían producirse en los modelos de desarrollo turístico y marcó una nueva etapa en su concepción, desde la óptica de la verdadera contribución del turismo al desarrollo local. En este contexto se asume la importancia que adquiere para las comunidades conocer de cerca los problemas, necesidades y recursos, con el fin de elaborar políticas de desarrollo concertadas con los diferentes actores y sectores, estimulando de esta manera una cultura proactiva y participativa para el desarrollo local.

Las dificultades aún latentes en cuanto a concepción y aplicación de los elementos necesarios a considerar en el turismo como factor de desarrollo local, constituyen el hilo conductor del presente estudio que tiene como objetivo general presentar la perspectiva del desarrollo local utilizando las potencialidades del desarrollo turístico en Cuba como alternativa válida para el desarrollo sostenible. Para ello, se describen las particularidades interpretativas del desarrollo local y los agentes implicados, dentro de los cuales se encuentra la universidad

como fundamentos teóricos de soporte y posibilidades del desarrollo local en Cuba.

De aquí el importante papel a desarrollar por la Universidad - empresa como una de las formas en las que la Universidad moderna se vincula a la realidad nacional. El marcado interés sobre este tema, tanto desde la óptica académica como desde la empresarial, es manifiesto y aparecen numerosos trabajos de referencia.

## Desarrollo

### Elementos que condicionan al turismo como factor de desarrollo sostenible

La evolución de las relaciones entre turismo y desarrollo tiene un fiel reflejo en diversas declaraciones y documentos auspiciados por organizaciones internacionales entre las que se destaca la Organización Mundial del Turismo (OMT): Declaración de Manila sobre el Turismo Mundial (1980), Declaración de la Haya (1989), Agenda 21 para el sector de Viajes y Turismo (1992), etc., documentos en los que se observa una paulatina transición desde el predominio de los aspectos socioculturales y económicos del turismo al paradigma omnipresente de la sostenibilidad.

Surgiendo así la posibilidad y necesidad de sustentar el desarrollo no solo en impulsos exógenos, sino en la mejor utilización de los recursos del territorio, considerando las empresas locales, el espíritu de empresa de la gente de la comunidad y la capacidad de innovación del medio (López, 2003: 2).

Esto condicionó que a partir de los años '70 se manifestaran nuevas tendencias que revalorizan la importancia del turismo en los modelos de desarrollo, donde el turismo deviene "factor" del "proceso de desarrollo" a "escala local" (López, 2003). En la escala local se encuentra el verdadero producto turístico final; es decir, el turista se desplaza a su destino para consumir: su entorno, sus recursos turísticos, sus servicios e infraestructuras públicas, los establecimientos turísticos y generales, su cultura, así como el intercambio con la población.

De esta forma la actividad turística es percibida como un instrumento de notable utilidad para favorecer los procesos de desarrollo esencialmente en el nivel local, donde han podido apreciarse sus impactos con mayor nitidez. En las últimas décadas se han llevado a cabo

intensos procesos de crecimiento turístico en espacios locales con carencias estructurales de desarrollo, donde la industrialización no llegó a considerarse como sector motriz de la economía y la agricultura tradicional se ha mostrado incapaz de continuar siendo el soporte fundamental, al no poder garantizar la generación de rentas y empleos, de unas estructuras económicas cada vez peor adaptadas a los nuevos escenarios de competitividad (Vázquez, 1988; Vera Rebollo, J.F., 1987).

El desarrollo turístico sostenible se ha convertido así en un punto de inflexión ineludible en cualquier modelo turístico que quiera contribuir al desarrollo local, que quiera articular respuestas a las demandas de los territorios y de las personas que en ellos habitan. Pocos sectores como el turismo se están enfrentando en la actualidad a la resolución de una difícil ecuación: crecimiento sostenible en el medio y largo plazo, y optimización de los recursos para que esta actividad económica tenga impactos directos e inmediatos en sus economías.

Ante estas realidades, resulta importante preguntarse ¿qué elementos condicionan que el turismo actúe como factor de desarrollo local sostenible? Según (Boisier, 1992: 4-5) una comunidad o región necesitan de una serie de “atributos”<sup>1</sup> simultáneos. A juicio de los autores, existen varios elementos que justifican lo anterior:

En primer lugar, el paso del territorio de mero espacio pasivo a recurso fundamental para el desarrollo y aseguramiento de la actividad turística. La revalorización del territorio como demuestra la decisiva trascendencia de la calidad ambiental y paisajística o de las peculiaridades locales como atractivo de estos destinos (López, 2003: 8).

En segundo lugar, el turismo debe generar empleo local, que en las primeras etapas será mayor, pues no se requiere de mano de obra calificada (IET, 1997: 19-23). Posteriormente, es necesario que la comunidad cuente con recursos humanos preparados para enfrentar la actividad turística, pues de lo contrario tendrá que buscarlos fuera del territorio, con lo cual se reducirá su capacidad de generar empleo local.

---

<sup>1</sup>Boisier considera un creciente proceso de autonomía regional para definir su propio estilo de desarrollo, la reinversión de los ingresos que posibiliten la diversificación de su base económica, la participación social, un creciente proceso de concientización y movilización social en torno a la protección ambiental y la identificación de la población con su territorio. Para profundizar ver Boisier, S., Desarrollo Regional, en primera Conferencia Internacional sobre Investigaciones Económicas, Universidad de Camaguey, 4-5, Febrero/1992.

En tercer lugar, el turismo estimula la economía local, reflejado en la artesanía, la cultura, la rehabilitación del patrimonio inmobiliario y otros sectores importantes tales como el agropecuario y la industria. En la medida que las localidades participen con una mayor venta de productos al turismo, los ingresos obtenidos pueden ser reinvertidos e importar bienes para la economía local.

En cuarto lugar, el desarrollo de las infraestructuras, equipamientos y servicios públicos que requiere la actividad turística deberán servir tanto a los turistas como a la población local.

En quinto lugar, la participación de los diferentes agentes sociales autóctonos presentes en la población local, debe constituir una estrategia idónea para lograr la difusión de los beneficios de la actividad, tanto desde el punto de vista social como del territorial (López Moneé, R. y col., 1998: 57-72). De esta forma los proyectos turísticos serán asumidos como propios de la comunidad.

En sexto lugar, es necesario que exista una voluntad política y que se logre el accionar de los diferentes órganos de administración encargados de la planificación y gestión del territorio para convertir la actividad turística en factor clave de desarrollo local.

En séptimo lugar, debe haber un conocimiento por parte de la población local sobre el desarrollo turístico y su incidencia en los recursos económicos, sociales y medio ambientales de la comunidad local.

En el nivel de comportamiento de estos elementos influye en gran medida el conocimiento por parte de la población local sobre el desarrollo turístico y de forma paralela, adoptar actitudes receptivas, abiertas hacia el fenómeno del turismo y a las actividades que son inherentes al sector, en conjunto con la política que se logre al accionar los diferentes órganos de administración encargados de la planificación y gestión del territorio, para convertir la actividad turística en factor clave de desarrollo local sostenible.

### Actores implicados en el desarrollo turístico: Participación de la universidad

Para el logro de lo anterior tendrá que existir un diálogo fluido entre los distintos actores implicados en la actividad turística directa o indirectamente; a saber; la administración

pública, los turistas, la comunidad local, las empresas turísticas, los empresarios locales, los medios de comunicación, la universidad. Todos ellos configuran el entorno local, donde se abren grandes posibilidades de éxito mediante el desarrollo del turismo.

Con el fin de que los actores implicados actúen de manera conjunta, es necesario llevar a cabo un análisis con un enfoque de sistema basado en la interrelación de todos los actores, que bajo la luz del paradigma de la sostenibilidad facilitarán la creación de un proceso participativo en la toma de decisiones sobre las cuestiones que puedan afectar directa o indirectamente a la comunidad y optimizar los recursos que se disponen, adecuando mecanismos para que cada actor que se encuentre en el sistema asuma las directrices del desarrollo local sostenible (Falcón, 2007).

Por tal razón en la actualidad se demanda de una planificación y gestión del desarrollo, que responda a los principios de la sostenibilidad que requiere, cada vez más, de la intervención del estado en estos procesos. En el ámbito local, deben desempeñar su función las administraciones públicas de manera que estas se conviertan en uno de los agentes fundamentales de ese desarrollo.

En el caso cubano los Órganos del Poder Popular en las distintas instancias (municipio, distrito y consejo popular) deben ser los responsables de fiscalizar, controlar y exigir el cumplimiento de las indicaciones aprobadas por el gobierno central sobre el desarrollo turístico<sup>2</sup>, así como del seguimiento y control de los impactos positivos y negativos que el turismo genera. Sin embargo, aún tienen el rol activo que les corresponde en la coordinación de todas las actividades.

Es necesario que se reflexione sobre el hecho de que el desarrollo de los destinos turísticos, va intrínsecamente unido a la disponibilidad del territorio y a las características que este tenga, ya que de su valor turístico dependerá, entre otros aspectos, su competitividad como producto turístico. La heterogeneidad de los destinos, dificulta así la implantación de modelos de desarrollo sostenible homogéneos para todos ellos.

El turista, es el actor principal del sistema, puesto que sin él no tiene lugar el desarrollo

---

<sup>2</sup>En Cuba a nivel nacional, el Consejo de Turismo Ampliado es el órgano donde están representados los principales grupos empresariales y regiones turísticas, coordinándose las principales acciones nacionales, además por provincias esta designado un delegado del Ministro de Turismo cuya función principal es la de coordinar las acciones de de cada territorio y los principales aspectos del turismo en la localidad, sin embargo no existe estructura o persona que se encargue de esta coordinación en la comunidad.

turístico. Es el turista con la realización de su gasto, el que genera el efecto multiplicador necesario que permite desarrollar un elevado nivel de vida en los destinos turísticos; pero también en muchos casos, se le responsabiliza de ser el causante de la pérdida de la calidad de vida de las comunidades locales, por lo que hay que educarlo en los derechos y deberes que debe asumir cuando visita un país, puesto que él también es parte importante del desarrollo turístico sostenible.

La comunidad local es el conjunto de la población autóctona que reside en el destino turístico; dicha población será la primera destinataria de los beneficios que el turismo genera, de forma directa o indirecta y también recibirá los impactos negativos que se derivan del desarrollo turístico.

Es necesario señalar que en muchos casos este concepto se amplía e incluye también aquellos otros habitantes que, no siendo originarios del lugar, residen de forma temporal más o menos a largo plazo en la localidad; sin embargo, las decisiones que influyen en los cambios locales deben ser adoptadas básicamente por la población autóctona, debido a las consecuencias que de ello se desprenden para el desarrollo turístico sostenible de la localidad.

La empresa turística, es la encargada de llevar a cabo los proyectos y programas de desarrollo turístico, donde se tome en consideración los objetivos del desarrollo local, desarrollar actividades que contribuyan a la orientación de la viabilidad económica, social y medio ambiental que impliquen una mejor práctica del turismo sostenible en su relación con el entorno de la comunidad.

Las empresas locales<sup>3</sup> deben ser capaces de aprovechar las ventajas de estar ubicadas en un destino turístico o cercano a él, y ofertar los productos que demanda el sector turístico, contribuyendo de esta forma con los ingresos obtenidos al desarrollo de la comunidad.

Los medios de comunicación, tienen gran importancia en el desarrollo turístico, puesto que es el instrumento que influye en el comportamiento del turista al brindarle la información que solicita, a la vez que informa a la comunidad local sobre los aspectos relacionados con el turismo sostenible.

La universidad debe encargarse de la formación y capacitación de los agentes implicados

---

<sup>3</sup>Empresas Locales, en este caso se refiere a las ubicadas en la comunidad.

en el desarrollo local y turístico, aportando conocimientos, herramientas de trabajo, que posibiliten una mayor intervención de los mismos.

Para un territorio, el turismo puede ser un importante instrumento de generación de impactos positivos que precisarán de la confluencia de una serie de circunstancias previas, que son necesarias, para que el turismo realmente contribuya al desarrollo de la comunidad local, donde a su vez se producen impactos negativos, los cuales requieren de una evaluación que permita minimizarlos o atenuarlos.

Los elementos que determinan al turismo como factor de desarrollo deben ir unidos a las condicionantes expuestas para el logro del desarrollo local sostenible, pues de esta se integrarían, dando una mayor información.

## Conclusiones

En el contexto actual, la creciente incidencia en las localidades de los procesos de globalización, paradójicamente, ha conducido a una mayor valorización de lo local, se vuelven más importantes las identidades vinculadas al lugar, y se transforman las coordenadas del desarrollo, que contemplan ahora al territorio como un “recurso” específico y un actor principal de éste, y no únicamente como un mero espacio o marco de actividades económicas y sociales, al tiempo que se reclama, la búsqueda de mecanismos para lograr la participación activa de toda la población local como actores del desarrollo, todo lo anterior justifica la importancia de acometer este tipo de investigaciones.

Al analizar el turismo como factor de desarrollo local deben valorarse una serie de elementos a saber; el paso del territorio a recurso fundamental para el desarrollo y aseguramiento de la actividad turística, la generación de empleo local, la dinamización de otros sectores de la economía, la creación de infraestructura que pueda ser utilizada por residentes y turistas, la existencia de una voluntad política y el conocimiento por parte de la población local de los proyectos de desarrollo turístico. Igualmente es necesario que la Universidad mantenga un rol activo en este proceso ya que constituye la institución que prepara gran parte del capital humano que labora en las entidades turísticas.

## Referencias bibliográficas

Actas de la Asamblea Nacional del Poder Popular. Gaceta Oficial de la República de Cuba,

- Edición Extraordinaria, La Habana, Año XCV, Cuba, 7(4) inc(m) 47, 11/Julio/1997.
- Agenda 21 para el sector de Viajes y Turismo.1995. Contribuciones de la Organización Mundial de Turismo.
- BOISIER, S.,1992, Desarrollo Regional. Primera Conferencia Internacional sobre Investigaciones Económicas, Universidad de Camagüey, pp4-5,
- BOISIER, S.,2005. “¿Hay espacio para un desarrollo local en la globalización?”. Revista de la CEPAL.
- DECLARACIÓN DE LA HAYA,1989. Contribuciones de la Organización Mundial de Turismo.
- FALCÓN RODRÍGUEZ, M.C. (2007) Procedimiento metodológico para la evaluación integral de los impactos del turismo en contribución al DLS, el caso de la Isla de Turiguano, Ciego de Ávila.120h. Tesis en opción al Título de Doctora en Economía Aplicada, Universidad de Camagüey.
- INFORME BRUNTLAND DE LAS NACIONES UNIDAS, “Nuestro Futuro Común”; Agenda 21, Carta Aalborg, Plan de Acción de Lisboa.
- INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS:1997 “Turismo y desarrollo sostenible”. Ministerio de Comercio y Turismo, Secretaría General de Turismo, Madrid, España.
- LÓPEZ MONEÉ, R. Y COL.,1998. Estrategias para la dinamización de los agentes locales en los procesos de planificación y desarrollo turístico en zonas rurales desfavorecidas. Universidad de Rovira y Virgili, 57-72. España.
- LÓPEZ PALOMENQUE, F.,2003. Recursos territoriales turísticos. Edición Ariel, España.
- VÁZQUEZ BARQUERO, J.1988, “Desarrollo Local una estrategia de creación de empleo”. pp58. Editorial Pirámide, Madrid, España.
- VÁZQUEZ BARQUERO, J.1999, ”El desarrollo en los procesos de desarrollo turístico”. Arquitectura y Turismo: Planes y Proyectos pp 52 , Barcelona UPC, España.
- VÁZQUEZ BARQUERO, J.,1999, “Las bases teóricas del desarrollo endógeno”, Universidad de Vigo, España.
- VERA REBOLLO, JF.1987, Turismo y Urbanización en el Litoral alicantino. Instituto de Estudios “Juan Gil-Albert”, Diputación Provincial de Alicante, España.