

**Artículo de investigación científico y tecnológica**

**Cómo citar:** Trujillo Prada, M. A., Quiroga Rojas, D. E., Jara Ochoa, J. Y., & Herrera Moreno, I. A. (2025). Aprendizaje basado en servicio: gestión del conocimiento en Contaduría y Finanzas en UNIMINUTO. *Estrategia y Gestión Universitaria*, 13(1), e8638. <https://doi.org/10.5281/zenodo.15109491>

Recibido: 09/09/2024

Aceptado: 06/03/2025

Publicado: 10/04/2025

Autor para correspondencia:



[mariela.trujillo@uniminuto.edu](mailto:mariela.trujillo@uniminuto.edu)

**Conflicto de intereses:** los autores declaran no tener ningún conflicto de intereses, que puedan haber influido en los resultados obtenidos o las interpretaciones propuestas.

**Mariela Andrea Trujillo Prada**<sup>1</sup>

Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO

<https://orcid.org/0000-0002-7514-9438> 

[mariela.trujillo@uniminuto.edu](mailto:mariela.trujillo@uniminuto.edu)

Colombia

**Diego Edison Quiroga Rojas**<sup>2</sup>

Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO

<https://orcid.org/0000-0002-2336-5235> 

[diego.quiroga.r@uniminuto.edu](mailto:diego.quiroga.r@uniminuto.edu)

Colombia

**Jaidi Yanid Jara Ochoa**<sup>3</sup>

Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO

<https://orcid.org/0000-0002-8744-8160> 

[jaidi.jara@uniminuto.edu](mailto:jaidi.jara@uniminuto.edu)

Colombia

**Iván Andrés Herrera Moreno**<sup>3</sup>

Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO

<https://orcid.org/0000-0001-6192-8724> 

[ivan.herrera@uniminuto.edu](mailto:ivan.herrera@uniminuto.edu)

Colombia

**Aprendizaje basado en servicio: gestión del conocimiento en Contaduría y Finanzas en UNIMINUTO**

Service based learning: knowledge management in Accounting and Finance at UNIMINUTO

Aprendizagem baseada em serviços: gestão do conhecimento em Contabilidade e Finanças na UNIMINUTO

**Resumen**

**Introducción:** el presente artículo pretende demostrar como la implementación de herramientas de aprendizaje permite al estudiante transitar de la teoría a la práctica, facilitando así la orientación a microempresarios en su proceso de formalización. **Objetivo:** implementar el Aprendizaje Basado en Servicio (ABS) en UNIMINUTO mediante el proceso de formalización de microempresas colombianas. **Método:** se utilizó un enfoque mixto con un método descriptivo, se analizaron 43 empresas seleccionadas, en las cuales se aplicaron cuestionarios y entrevistas semiestructuradas para recolectar datos cuantitativos y cualitativos, lo cual permite una comprensión integral de la situación empresarial. **Resultados:** se recopiló información relevante de la historia empresarial, creación y actualización del Registro Único Tributario (RUT), libro fiscal y marketing empresarial. **Conclusión:** al implementar el proyecto de aula, se observa como los estudiantes consiguen explicar el comportamiento de consumidores y productores, así como la dinámica de sus relaciones en el mercado. De manera conjunta, se desarrollan habilidades dentro del entorno empresarial y las adoptan para aplicarlas en la gestión empresarial. Finalmente, los estudiantes adquirieron la capacidad de tomar decisiones informadas basadas en el conocimiento microempresarial.

**Palabras clave:** Aprendizaje Basado en Servicio ABS, aprendizaje activo, contabilidad, educación superior, finanzas

**Abstract**

**Introduction:** this article aims to demonstrate how the implementation of learning tools enables students to transition from theory to practice, thus facilitating guidance for micro-entrepreneurs in their formalization process. **Objective:** to implement Service-Based Learning (SBL) at UNIMINUTO through the formalization process of Colombian microenterprises.



**Method:** a mixed approach with a descriptive method was used. Forty-three selected companies were analyzed, where questionnaires and semi-structured interviews were applied to collect quantitative and qualitative data, allowing a comprehensive understanding of the business situation. **Results:** relevant information was gathered regarding business history, creation and updating of the Single Tax Registry (RUT), fiscal book, and business marketing. **Conclusion:** by implementing the classroom project, it is observed how students manage to explain the behavior of consumers and producers, as well as the dynamics of their relationships in the market. At the same time, skills within the business environment are developed and adopted for application in business management. Finally, students acquired the ability to make informed decisions based on micro-business knowledge.

**Keywords:** Service-Based Learning (SBL), active learning, accounting, higher education, finance

### Resumo

**Introdução:** este artigo tem como objetivo demonstrar como a implementação de ferramentas de aprendizagem permite que os estudantes transitem da teoria para a prática, facilitando assim a orientação aos microempreendedores no processo de formalização. **Objetivo:** implementar a Aprendizagem Baseada em Serviço (ABS) na UNIMINUTO através do processo de formalização de microempresas colombianas. **Método:** foi utilizada uma abordagem mista com um método descritivo. Foram analisadas 43 empresas selecionadas, nas quais foram aplicados questionários e entrevistas semiestruturadas para a coleta de dados quantitativos e qualitativos, permitindo uma compreensão integral da situação empresarial. **Resultados:** foram coletadas informações relevantes sobre a história empresarial, criação e atualização do Registro Único Tributário (RUT), livro fiscal e marketing empresarial. **Conclusão:** ao implementar o projeto em sala de aula, observa-se como os estudantes conseguem explicar o comportamento dos consumidores e produtores, bem como a dinâmica de suas relações no mercado. Paralelamente, desenvolvem-se habilidades no ambiente empresarial e os alunos as adotam para aplicá-las na gestão empresarial. Finalmente, os estudantes adquiriram a capacidade de tomar decisões informadas com base no conhecimento sobre microempresas.

**Palavras-chave:** ABS Service Based Learning, aprendizagem ativa, contabilidade, ensino superior, finanças



## Introducción

En las últimas décadas, las instituciones de educación superior han buscado constantemente metodologías pedagógicas innovadoras que integren la teoría con la práctica y faciliten la adquisición de competencias relevantes para el mercado laboral. Una de estas metodologías es el Aprendizaje Basado en Servicio, en adelante ABS, que ha ganado terreno como una estrategia eficaz para vincular el aprendizaje académico con el servicio a la comunidad y el sector empresarial. Esta metodología enriquece el proceso de enseñanza-aprendizaje y promueve la responsabilidad social y el compromiso cívico entre los estudiantes (Morillo-Flores et al., 2023; Cardeño Portela et al., 2023; López González, 2023; Gómez Miranda, 2023).

El ABS se define como una estrategia pedagógica que combina el aprendizaje académico con el servicio comunitario y/o empresarial, lo cual permite a los estudiantes aplicar en contextos reales, los conocimientos adquiridos en el aula y, al mismo tiempo, contribuir al bienestar de la comunidad o de una organización (Mayor Paredes, 2018). En el ámbito de la Contaduría Pública y la Administración Financiera, el ABS ofrece una plataforma ideal para que los estudiantes desarrollen competencias técnicas y habilidades blandas que son esenciales en su formación profesional (Montoya del Corte & Farías Martínez, 2018; Cruz-Pérez & Cordero-Díaz, 2022), lo cual se logra con la articulación de contenidos curriculares al interactuar con organizaciones microempresariales que requieren análisis y fortalecimiento administrativo, contable y financiero.

La implementación del ABS en el curso de Fundamentos de Economía y Microeconomía en la Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO, busca no solo mejorar la comprensión de los conceptos económicos y financieros, así mismo, fortalecer la relación entre la universidad y el sector empresarial. Esta iniciativa de proyecto de aula tiene como objetivo principal aplicar el ABS como estrategia metodológica activa que impacte en la calidad de los procesos formativos y la imagen institucional, a través de la experiencia práctica y la colaboración con empresas.

La vinculación universidad-empresa es crucial en la formación de futuros profesionales en Contaduría y Administración Financiera. Al participar en proyectos de ABS, los estudiantes tienen la oportunidad de enfrentarse a problemas reales y colaborar con microempresarios de diferentes sectores económicos, lo cual enriquece su aprendizaje y los fortalece para proyectar su futura profesión (Ganga-Contreras et al., 2021; Román-Acosta et al., 2023). Esta colaboración beneficia tanto a los estudiantes como a las empresas, que reciben ideas frescas y soluciones innovadoras de los jóvenes talentos (Ruiz Larraguivel, 2022; García & Román-Acosta, 2024).

El enfoque del ABS permite a los estudiantes aplicar teorías económicas y financieras en situaciones prácticas, lo cual facilita una mejor comprensión y retención del conocimiento. Conjuntamente, fomenta el desarrollo de habilidades para la resolución de problemas, trabajo en equipo y comunicación, que son fundamentales en el ámbito profesional (Zepeda Hurtado et al., 2022). Los resultados preliminares del proyecto de aula indican que los estudiantes que participan en actividades de ABS muestran una mayor motivación y compromiso con su aprendizaje. Además, la retroalimentación de las empresas ha sido positiva y

destaca la contribución significativa de los estudiantes en la resolución de problemas reales (Osorio-Novela et al., 2022).

La gestión del conocimiento en Contaduría Pública y Administración Financiera se ve beneficiada por la implementación del ABS, ya que permite una transferencia efectiva del conocimiento teórico a la práctica. Esta metodología facilita la creación de un entorno de aprendizaje dinámico y adaptativo, donde los estudiantes pueden experimentar directamente los desafíos y oportunidades del entorno empresarial (Escorcía Guzmán & Barros Arrieta, 2020). Al integrar el aprendizaje académico con el servicio, el ABS contribuye a formar profesionales integrales y con mejor preparación para enfrentar los retos del mercado laboral (Luna et al., 2023).

El ABS refuerza la imagen de la universidad al demostrar su compromiso con la formación de profesionales competentes y responsables socialmente. La colaboración con empresas locales y la resolución de problemas reales beneficia a los estudiantes y a las empresas, también fortalece la reputación institucional y su conexión con la comunidad (Torres et al., 2018). Este enfoque integrador y práctico es esencial para mantener la relevancia y calidad de los programas educativos en un entorno económico y financiero en constante cambio (García et al., 2021).

El ABS combina el servicio comunitario con el aprendizaje académico, promoviendo la responsabilidad cívica y el desarrollo de competencias. Aplicado en disciplinas como la Contaduría Pública y la Administración Financiera, lo cual fomenta una formación integral que responde a las necesidades del mercado laboral y de la sociedad. Implementar ABS en la educación es un enfoque innovador que desarrolla habilidades prácticas y relevantes, preparando a los futuros profesionales para enfrentar desafíos reales y contribuir al bienestar comunitario.

El ABS se define como una estrategia educativa que integra el servicio comunitario con el currículo académico para este caso, la aplicación en la asignatura de Fundamentos de Economía y Microeconomía, proporciona una experiencia de aprendizaje práctica y relevante (Jacoby, 2017). Según Bringle & Hatcher (2020), el ABS se basa en principios como la reciprocidad, la reflexión crítica, y la colaboración entre la comunidad y las instituciones educativas. La implementación del ABS en la formación de contadores públicos y administradores financieros permite a los estudiantes aplicar sus conocimientos teóricos en contextos reales y mejora su comprensión y habilidades prácticas (Guthrie & Parker, 2020). Estudios recientes han mostrado que los estudiantes que participan en proyectos de ABS demuestran una mayor capacidad para resolver problemas y adaptarse a situaciones diversas (D'Santiago García, 2022).

En el estudio de la contaduría y la administración financiera, el ABS contribuye al desarrollo de competencias clave para el análisis financiero, la toma de decisiones estratégicas, y gestión de proyectos (Madsen, 2021). La interacción con la comunidad y la aplicación de conocimientos en entornos reales permite a los estudiantes desarrollar habilidades de liderazgo y comunicación efectiva (Johnson, 2020; Medina & Ponce Pastor, 2024).

Los proyectos de ABS benefician a los estudiantes y a las comunidades donde

se implementan. Las instituciones educativas fortalecen sus lazos con la comunidad y mejoran su reputación y relevancia social (Díaz-Colón & Ereú-Ledezma, 2024; Brown & Barber, 2020). En consecuencia, las organizaciones comunitarias reciben apoyo valioso para el desarrollo de proyectos y la resolución de problemas específicos (García Puentes et al., 2019).

La implementación efectiva del ABS requiere una planificación cuidadosa y la integración de componentes curriculares con actividades de servicio (Santos-Pastor et al., 2021). Es crucial que las instituciones educativas diseñen proyectos que sean relevantes tanto para el currículo académico como para las necesidades de la comunidad (Booth & Green, 2022).

La evaluación en el ABS debe considerar tanto el aprendizaje de los estudiantes como el impacto en la comunidad. Esto incluye la medición de competencias adquiridas, la reflexión crítica de los estudiantes sobre su experiencia, y la evaluación del beneficio comunitario (Eyler & Giles, 2019). Las metodologías de evaluación cualitativas y cuantitativas son esenciales para un análisis integral (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2020).

Entre los desafíos de implementar el ABS se encuentran la coordinación entre múltiples partes interesadas, la integración curricular y la sostenibilidad de los proyectos (Ruiz-Corbella y García-gutiérrez, 2020; Nina Arratia, 2022). Sin embargo, estas dificultades presentan oportunidades para innovar en la enseñanza y fortalecer la colaboración entre academia y sociedad (Hidayat et al., 2021).

Numerosos casos de estudio han documentado las mejores prácticas en la implementación del ABS. Por ejemplo, programas en universidades norteamericanas han mostrado cómo el ABS puede mejorar significativamente la preparación profesional de los estudiantes (Furco & Norvell, 2019). La documentación de estos casos proporciona modelos replicables y adaptables a diferentes contextos educativos (Pawlowski, 2018; López et al., 2023; Moronta Diaz, 2024).

La tecnología tal como la inteligencia artificial, realidad aumentada o el desarrollo de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TICs), juegan un papel crucial en la implementación moderna del ABS, así mismo, facilitan la comunicación, la gestión de proyectos y la evaluación. Plataformas digitales permiten a los estudiantes y profesores coordinarse eficazmente y realizar seguimiento de los proyectos en tiempo real (Bringle & Clayton, 2020; Sosa-Abreu, 2024).

Por lo anterior, la metodología ABP puede ser adaptada para abordar problemas específicos de gestión empresarial y desarrollar habilidades críticas y creativas en los estudiantes. El papel del docente es crucial en este proceso, ya que debe ser capaz de generar un ambiente favorable, motivar a los estudiantes y proporcionar orientación y apoyo mientras estos resuelven problemas de gestión empresarial.

Finalmente, el objetivo de este estudio es, implementar el Aprendizaje Basado en Servicio (ABS) como estrategia metodológica vinculante entre la universidad y las empresas en la formación de Contaduría Pública y Administración Financiera. El estudio se centra en dar respuesta al interrogante: ¿Cómo influye la implementación del Aprendizaje Basado en Servicio (ABS) como estrategia

metodológica de vinculación entre la universidad y las empresas en la formación de Contadores Públicos y Administradores Financieros? Este enfoque busca mejorar la formación de los estudiantes y fortalecer la colaboración universidad-empresa, además, de promover una educación más práctica y relevante (Silva Quiroz & Maturana Castillo, 2017).

## Materiales y métodos

La presente investigación se desarrolló a partir de un enfoque metodológico descriptivo con diseño mixto, combinando técnicas cualitativas y cuantitativas que permitieron una comprensión integral de la experiencia de aprendizaje basada en servicio (ABS) en el ámbito de la formación contable y financiera. Este enfoque fue elegido con el objetivo de caracterizar tanto las percepciones de los estudiantes como los resultados del trabajo de campo realizado con microempresas locales, propiciando un análisis profundo de las dinámicas económicas y sociales del entorno regional.

Participaron 43 estudiantes de los programas de Contaduría Pública y Administración Financiera de los semestres II y III, pertenecientes a UNIMINUTO. Se empleó un muestreo no probabilístico por conveniencia, considerando la participación voluntaria y la disponibilidad de los estudiantes y de las microempresas en el proceso de acompañamiento y recolección de información. Este tipo de muestreo permitió trabajar con la totalidad de estudiantes matriculados en los cursos de Fundamentos de Economía y Microeconomía, garantizando una aplicación transversal de los contenidos del currículo en un contexto real.

La estrategia metodológica se articuló mediante el plan de aula denominado “Legalízate con UNIMINUTO”, cuyo propósito fue fomentar en los estudiantes la comprensión de los procesos de legalización y formalización empresarial como factores clave para el desarrollo económico y social. El ejercicio consistió en seleccionar una microempresa local, preferiblemente en proceso de formalización o recientemente formalizada, con el fin de construir una caracterización socioeconómica, analizar su evolución histórica en el mercado y proponer estrategias de fortalecimiento basadas en los hallazgos obtenidos.

La selección de las microempresas se llevó a cabo bajo criterios definidos por los estudiantes y validados por los docentes: accesibilidad, disposición para participar, diversidad de sectores económicos, y relevancia del caso para el ejercicio formativo. El conjunto de microempresas incluyó unidades productivas de comercio, manufactura, servicios y agroindustria, reflejando la diversidad empresarial del entorno regional.

Para la recolección de la información, se diseñaron y validaron instrumentos con el acompañamiento de docentes expertos en economía, contaduría y métodos de investigación. Los instrumentos contemplaron tres técnicas principales: encuestas estructuradas, entrevistas semiestructuradas y análisis documental. Las encuestas contenían preguntas cerradas sobre la historia de la microempresa, su estructura organizativa, situación económica y procesos de formalización. Las entrevistas,

aplicadas a propietarios o gerentes, permitieron explorar percepciones, motivaciones, barreras y oportunidades desde un enfoque cualitativo. Finalmente, el análisis documental incluyó revisión de registro mercantil, registros contables, reportes de ventas, estados financieros y otros documentos proporcionados por las microempresas.

El trabajo de campo se desarrolló en cuatro fases secuenciales. En la primera fase, los estudiantes, organizados en grupos, aplicaron los instrumentos a los representantes de las microempresas. Se garantizó la aplicación ética de cada técnica mediante el uso de formatos de consentimiento informado y acuerdos de confidencialidad, respetando la privacidad de los datos recopilados.

En la segunda fase, se procedió al análisis de la información recolectada. Para los datos cuantitativos se aplicó un análisis descriptivo mediante estadísticas básicas (frecuencia absoluta y relativa, además de medidas de tendencia central), lo que permitió caracterizar las condiciones socioeconómicas de las empresas. El análisis cualitativo se realizó mediante categorización y codificación de respuestas, lo que facilitó la identificación de patrones y temas recurrentes en torno a problemáticas de formalización, gestión financiera, acceso a mercados, entre otros. Asimismo, se integró un análisis histórico que permitió trazar la evolución de las microempresas desde su creación hasta el momento de estudio.

La tercera fase correspondió a la formulación de estrategias por parte de los estudiantes, con base en los hallazgos obtenidos. Este ejercicio implicó la identificación de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, seguido de la propuesta de acciones orientadas al fortalecimiento organizacional, mercadeo, capacitación, acceso a financiación y consolidación del proceso de formalización. Se promovió la evaluación crítica de la viabilidad de las estrategias propuestas, considerando el contexto particular de cada empresa y los recursos disponibles.

Posteriormente, en la cuarta fase, los resultados del trabajo fueron consolidados en un informe académico estructurado. Este documento incluyó los siguientes componentes: introducción y objetivos del estudio, descripción de la microempresa, metodología utilizada, análisis socioeconómico, evolución histórica, problemáticas identificadas, estrategias de mejora y recomendaciones finales. Los informes fueron retroalimentados por los docentes y presentados en espacios académicos de socialización.

Como cierre del proceso, se organizó un evento institucional donde los estudiantes compartieron sus experiencias, reflexiones y propuestas con la comunidad académica y los representantes de las microempresas. Esta actividad de socialización permitió validar los aprendizajes alcanzados, fortalecer la relación universidad-empresa y promover la apropiación del conocimiento en contextos reales. Además, se recogieron impresiones y testimonios tanto de estudiantes como de microempresarios, generando un insumo valioso para futuras investigaciones y ajustes curriculares.

En síntesis, la metodología empleada en esta investigación permitió articular saberes académicos con problemáticas reales del entorno, fortalecer las competencias profesionales de los estudiantes e incidir en procesos de mejora en microempresas locales, contribuyendo a la consolidación de estrategias pedagógicas

innovadoras en el campo de la Contaduría y las Finanzas.

## Resultados y discusión

La investigación reveló hallazgos significativos que destacan el impacto positivo del programa en la formalización de las microempresas participantes. La Tabla 1 muestra la distribución de 43 estudiantes y 43 empresarios de cada uno de los 15 municipios estudiados.

Tabla 1

*Distribución de estudiantes y empresarios*

Municipios	Estudiantes	Microempresarios
Girardot	13	13
Viotá	1	1
Melgar	8	8
Chaparral	2	2
Icononzo	1	1
Ricaurte	1	1
Cunday	1	1
Flandes	1	1
Anapoima	1	1
Mesitas del Colegio	1	1
Tena	1	1
Apulo	1	1
La Mesa	8	8
Ibagué	1	1
Cachipay	2	2

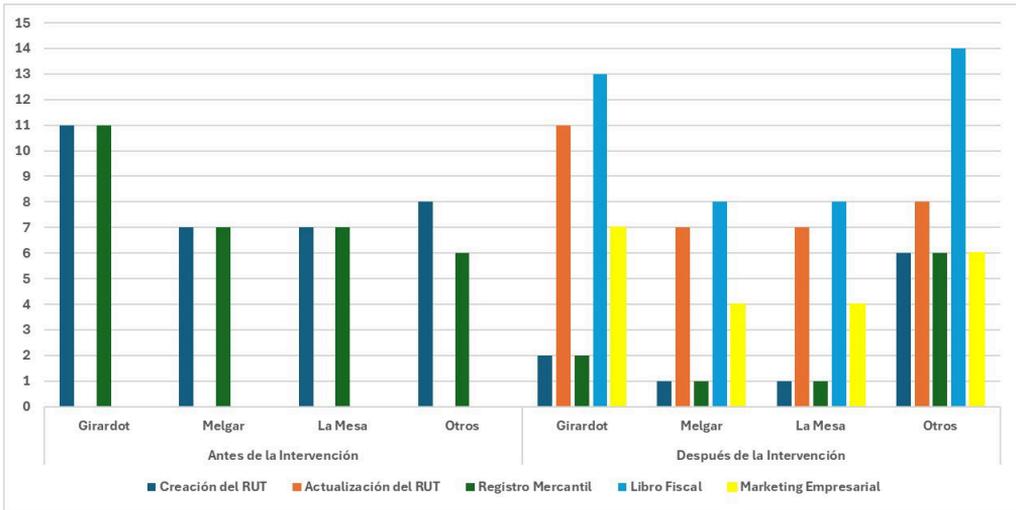
Fuente: Elaboración propia.

La tabla anterior, muestra la distribución de las microempresas analizadas en los diferentes municipios; donde se observa que en el municipio de Girardot tiene una participación del 30,23 %, seguido de Melgar y La Mesa que participan con el 18,60 % cada uno; de esta manera en estos tres municipios se concentra 67,43 %.

Durante la caracterización de las empresas estudiadas se evaluó el nivel de informalidad de estas, lo cual se puede validar en la figura 1.

Figura 1

*Nivel de informalidad de las microempresas antes y después de la intervención*



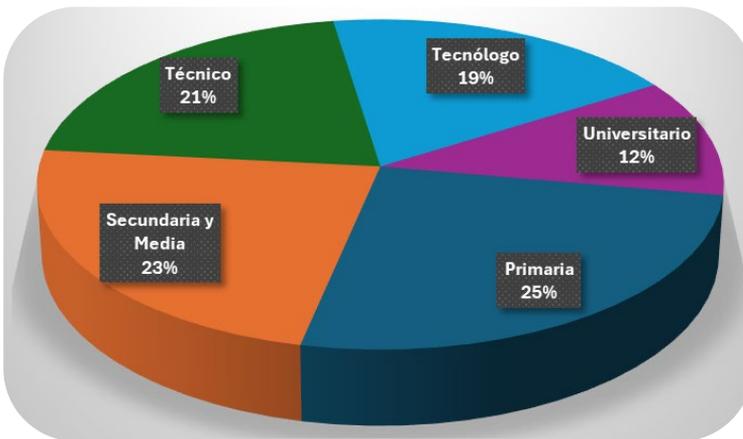
Fuente: Elaboración propia.

La Figura 1, muestra la informalidad antes y después de la intervención, en las empresas observadas. Se consideraron 5 variables: creación del RUT, actualización del RUT, registro mercantil, libro fiscal y marketing empresarial; donde se observa que en las microempresas intervenidas se alcanzaron cambios significativos que mejoran las diferentes variables evaluadas.

Del mismo modo, al verificar el nivel educativo de los empresarios se observa una distribución en los diferentes niveles académicos, tal como se muestra en la figura 2.

**Figura 2**

*Nivel educativo de los empresarios analizados*



Fuente: Elaboración propia.

En la figura 2, los resultados del análisis del nivel educativo de los microempresarios de las 43 empresas seleccionadas revelan una diversidad en la formación académica, con una mayoría 25 % que posee educación primaria, seguida por el 23 % con educación secundaria y media. Esta disparidad en los niveles educativos tiene un impacto significativo en la formalización empresarial. Los microempresarios con niveles educativos más bajos, como primaria y secundaria, suelen enfrentar mayores desafíos en el proceso de formalización, debido a la falta de conocimiento técnico y administrativo necesario para cumplir con los requisitos legales y fiscales. Según Arnold (2022), la educación juega un rol crucial en la capacidad de los empresarios para entender y gestionar la formalización, lo que se traduce en una menor tasa de formalización en aquellos con menor nivel educativo.

Por otro lado, el 21 % de los empresarios cuentan con formación técnica, el 19 % con formación tecnológica y el 12 % con formación universitaria, los cuales muestran una mayor propensión a formalizar sus negocios. Estos niveles educativos proporcionan un conocimiento más profundo en áreas específicas de la gestión empresarial, así mismo, facilitan el acceso a recursos y redes que son esenciales para el crecimiento y expansión de la empresa. La educación superior, en particular, está asociada con una mayor capacidad para implementar estrategias de crecimiento sostenibles y acceder a financiamiento externo.

Este grupo de microempresarios es más proclive a adoptar tecnologías avanzadas y prácticas de gestión innovadoras, lo que incrementa su competitividad en el mercado. Como destaca Torres-Medina & Márquez (2021), la formación académica avanzada proporciona las herramientas necesarias para que los empresarios tomen decisiones informadas, lo que se traduce en un crecimiento empresarial más sostenido y en un impacto positivo en la economía local.

Con el objetivo de definir el conocimiento y experiencia de los empresarios respecto a los sistemas de endeudamiento, se consideraron 4 niveles:

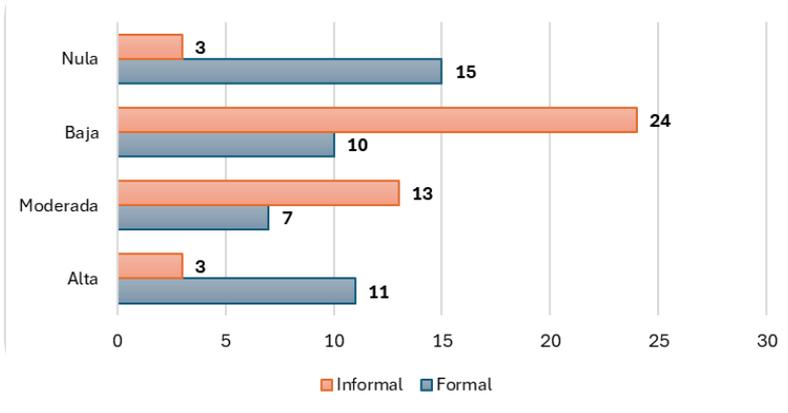
- Nula: no cuenta con experiencia en créditos.
- Baja: cuenta con poca experiencia en créditos.
- Moderada: su experiencia en créditos corresponde a las necesidades de la empresa.
- Alta: tiene endeudamiento constante, es decir continuamente solicita créditos para apalancar sus actividades.

Estos niveles se contrastan con la característica de formalidad o informalidad del negocio, como se puede observar en la figura 3.

### Figura 3

*Nivel de experiencia de los empresarios analizados en crédito formal e informal*

### Experiencia en Crédito Formal e Informal



Fuente: Elaboración propia.

En la figura 3, los resultados indican que un número significativo de las microempresas analizadas tienen poca o ninguna experiencia en el uso de crédito formal (25 empresas), lo que limita su capacidad para financiar inversiones estratégicas, como la adopción de tecnología o la expansión de operaciones, lo cual afecta negativamente su rentabilidad y crecimiento. La dependencia de fuentes de crédito informal, aunque menos prevalente, también representa un desafío, ya que este tipo de financiamiento generalmente conlleva altos costos y condiciones desfavorables que pueden comprometer la sostenibilidad financiera y la competitividad de las empresas. Según Cruz y Cordero (2022), la falta de acceso al crédito formal no solo restringe la capacidad de las microempresas para posicionarse en el mercado, también las expone a mayores riesgos financieros y limita su desarrollo a largo plazo.

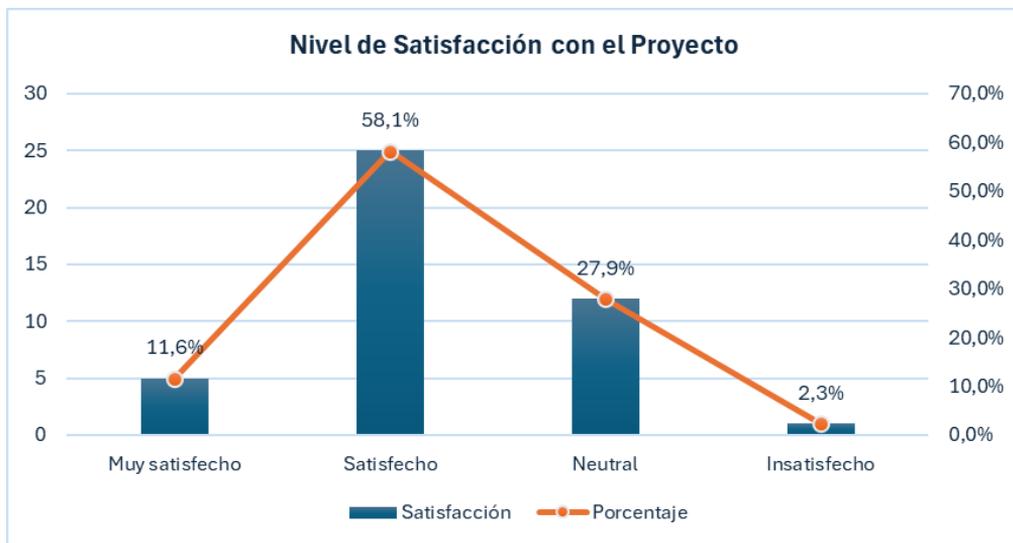
Hernández Avella (2021) destaca que el nuevo Régimen de Tributación Simple en Colombia es una herramienta clave para fomentar la formalización empresarial, lo que se traduce en un impacto social positivo al facilitar el acceso a recursos financieros y mejorar la competitividad de las microempresas.

Comparativamente, las empresas con alta experiencia en crédito formal están mejor posicionadas para implementar estrategias de crecimiento efectivas, ya que pueden acceder a financiamiento en condiciones más favorables. Esto les permite mejorar su rentabilidad e incrementar su competitividad en el mercado al poder responder mejor a oportunidades y desafíos. Como señalan García-Gutiérrez et al. (2021), el acceso al crédito formal es crucial para el desarrollo de estrategias de expansión sostenibles y para mejorar el posicionamiento empresarial en sectores altamente competitivos, lo que subraya la importancia de fomentar este tipo de financiamiento entre las microempresas.

Al considerar la necesidad de identificar si los empresarios sentían agrado por el proceso de acompañamiento que se realizaba, se permite evaluar su nivel de satisfacción frente al proceso, el cual se resume en la figura 4.

Figura 4

Nivel de satisfacción con el proyecto de aula “Legalízate con UNIMINUTO”



Fuente: Elaboración propia.

La figura 4 muestra los resultados del nivel de satisfacción de los 43 microempresarios con el proyecto de aula "Legalízate con UNIMINUTO" reflejan un impacto positivo, con 30 empresarios que se declararon satisfechos o muy satisfechos, lo cual representa el 69,8 % de los empresarios. Este alto nivel de satisfacción indica que los estudiantes lograron aplicar de manera efectiva sus conocimientos teóricos en un entorno real, lo que aporta al mejoramiento de su desempeño profesional y proporciona soluciones concretas que benefician a las microempresas participantes. Según García et al. (2021), la aplicación práctica del aprendizaje en contextos reales es crucial para que los estudiantes desarrollen competencias esenciales que los preparan mejor para los desafíos del mercado laboral y fortalezcan su perfil profesional.

Este hallazgo se alinea con lo expuesto por Torres-Medina & Márquez (2021), quienes argumentan que la formalización de las MIPYMES en Colombia es fundamental para superar las barreras que la informalidad impone, como el acceso limitado a financiamiento y mercados más amplios. Los resultados del proyecto sugieren que el fortalecimiento de la relación universidad-empresa puede ser un vehículo efectivo para impulsar la formalización y, en consecuencia, el crecimiento sostenible de las microempresas.

Además, la satisfacción empresarial obtenida demuestra el valor agregado que el proyecto "Legalízate con UNIMINUTO" aporta al desarrollo empresarial, contribuyendo a la formalización y fortalecimiento de las microempresas. La percepción positiva de los empresarios destaca la efectividad del proyecto en términos de resultados tangibles y refuerza la relación universidad-empresa. Esta colaboración permite que las empresas reciban apoyo en áreas clave para su

crecimiento, mientras que la universidad cumple su misión de formar profesionales competentes y comprometidos con su entorno social y económico. Como señalan Cruz & Cordero (2022), la interacción constante entre la academia y el sector empresarial es fundamental para impulsar un desarrollo sostenible que beneficie tanto a los estudiantes como a las comunidades empresariales.

## Conclusiones

Los estudiantes logran aplicar de manera pertinente los contenidos teóricos del curso, desarrollando competencias técnicas en análisis económico y normatividad tributaria, al igual que habilidades blandas como el liderazgo, la comunicación asertiva y el trabajo colaborativo. Este tipo de experiencias prácticas se traduce en una mayor capacidad para resolver problemas empresariales, tomar decisiones fundamentadas y comprender los entornos dinámicos en los que operan las microempresas. Además, la interacción directa con empresarios fortaleció el sentido ético y la responsabilidad social de los futuros profesionales.

El proyecto “Legalízate con UNIMINUTO” permite establecer una articulación significativa entre la academia y el entorno productivo, evidenciada en los altos niveles de satisfacción reportados por los microempresarios, donde un elevado porcentaje manifiesta estar satisfecho o muy satisfecho con la intervención. Este resultado valida la metodología ABS como herramienta para impactar positivamente en el desarrollo empresarial y en la formación de profesionales competentes y comprometidos con su entorno.

Asimismo, se observa que las microempresas con experiencia en procesos de crédito formal muestran mejores condiciones para proyectarse en el mercado, lo cual refuerza la importancia de avanzar hacia la formalización. En conjunto, los resultados evidencian que el ABS, más allá de su valor pedagógico, constituye una estrategia eficaz de gestión del conocimiento, capaz de generar transformaciones significativas tanto en la formación profesional como en el fortalecimiento del tejido empresarial local.

## Referencias

- Arnold, M. (2022). Problem-based learning and community engagement: A service-learning project with social pedagogues. In *Hochschullehre erforschen: Innovative impulse für das scholarship of teaching and learning* (pp. 199-214). Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden. [https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-658-34185-5\\_11](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-658-34185-5_11)
- Booth, J. & Green, P. (2022). *Aprendizaje-servicio y compromiso comunitario: un enfoque integrado*, en Sengupta, E. y Blessinger, P. (eds.) El papel de la educación y el enfoque pedagógico en el aprendizaje-servicio. Innovaciones en la enseñanza y el aprendizaje en la educación superior, volumen 46. Leeds: Emerald Publishing Limited, págs. 59-74. <http://hdl.handle.net/2436/625288>
- Bringle, R. G., & Clayton, P. H. (2020). Integrando aprendizaje-servicio y tecnologías

digitales: análisis de sus desafíos y promesas. *RIED-Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 23(1), 43-65.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7165708>

Bringle, R. G., & Hatcher, J. A. (2020). "Implementing Service Learning in Higher Education." *New Directions for Teaching and Learning*, 2020(160), 29-38.  
<https://www.redalyc.org/journal/3314/331462375003/331462375003.pdf>

Cardeno Portela, N., Cardeno Portela, E. J., & Bonilla Blanchar, E. (2023). TIC y transformación académica en las universidades. *Región Científica*, 2(2), 202370. <https://doi.org/10.58763/rc202370>

Cruz-Pérez, O. A., & Cordero-Díaz, M. C. (2022). Formación ética del contador público en instituciones de educación superior en Colombia. *Reflexiones Contables UFPS*, 5(1), 57-69. <https://doi.org/10.22463/26655543.3598>

Díaz-Colón, Y., & Ereú-Ledezma, E. J. (2024). El metaverso como entorno inmersivo de aprendizaje contexto de la educación. *Revista Multidisciplinaria Voces De América Y El Caribe*, 1(1), 327-347. <https://doi.org/10.5281/zenodo.12785953>

D'Santiago García, J. A (2022). Gamificación y aprendizaje basado en juegos como estrategias para la enseñanza en el contexto universitario. *Constelaciones Pedagógicas*, 1(1), 9-24. <https://doi.org/10.5281/zenodo.13509033>

Escorcía Guzmán, J., & Barros Arrieta, D. (2020). Gestión del conocimiento en Instituciones de Educación Superior: Caracterización desde una reflexión teórica. *Revista de Ciencias Sociales*. (Ve), XXVI(3), 83-97. <https://hdl.handle.net/11323/6896>

Eyler, J., & Giles, D. E. (2019). "Where's the Learning in Service-Learning?" Jossey-Bass Higher and Adult Education Series, 2nd ed., 43-65.  
<https://eric.ed.gov/?id=ED430433>

Furco, A., & Norvell, K. (2019). What is service learning?: Making sense of the pedagogy and practice. In *Embedding Service Learning in European Higher Education* (pp. 13-35). Routledge. <https://www.taylorfrancis.com/chapters/edit/10.4324/9781315109053-2/service-learning-andrew-furco-katrina-norvell>

Ganga-Contreras, F., Rodríguez-Quezada, E., & Guíñez-Cabrera, N. (2021). Metodología de aprendizaje-servicio en un proyecto integrado de costos y marketing. *ALTERIDAD. Revista de Educación*, 16(1), 51-64.  
<https://doi.org/10.17163/alt.v16n1.2021.04>

García Puentes, C. D., Montaña Santana, J. F., & Pérez Rodríguez, C. A. (2019). Aprendizaje basado en proyectos para el desarrollo comunitario, una experiencia en la formación de ingenieros civiles. *Conrado*, 15(68), 130-134.  
[http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1990-86442019000300130&script=sci\\_arttext](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1990-86442019000300130&script=sci_arttext)

García, F. J. G., & Román-Acosta, D. (2024). Deindustrialization: efficiency and local development. *SCT Proceedings in Interdisciplinary Insights and Innovations*,

2, 312-312. <https://doi.org/10.56294/piii2024312>

- García-Gutiérrez, J., Izquierdo-Montero, A., & Ruiz-Corbella, M. (2021). El Aprendizaje-Servicio virtual: una propuesta innovadora desde su institucionalización en la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED). *EduTec. Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, (78), 8-21. <https://doi.org/10.21556/edutec.2021.78.2241>
- Gómez Miranda, O. M. (2023). Factores institucionales que impactan en la actividad emprendedora de los estudiantes universitarios. *Región Científica*, 2(1), 202327. <https://doi.org/10.58763/rc202327>
- Guthrie, J., & Parker, L. D. (2020). "Educating Public Accountants through Service-Learning." *Accounting Education*, 29(5), 397-415. <https://eprints.gla.ac.uk/257065/3/257065.pdf>
- Hernández Avella, S. J. (2021). Emprendimiento en Colombia con el nuevo Régimen de Tributación Simple y su impacto social en formalización empresarial. *INVESTICGA: Revista De Investigación En Gestión Administrativa Y Ciencias De La Información*, 4, 46-52. <https://revistas.sena.edu.co/index.php/ricga/article/view/2709>
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2020). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. <https://www-ebooks7-24-com.ezproxy.uniminuto.edu/stage.aspx?il=&pg=&ed=256>
- Hidayat, D., & Stoecker, R. (2021). Movilización de conocimiento colectivo a través de una asociación entre la comunidad y la universidad. *Journal of Higher Education Outreach and Engagement*, 25 (2), 95-110. <https://eric.ed.gov/?id=EJ1313958>
- Jacoby, B. (2017). The New Student Activism: Supporting Students as Agents of Social Change. *Journal of College and Character*, 18(1), 1-8. <https://doi.org/10.1080/2194587X.2016.1260479>
- Johnson, JE (2020). Proyecto LEEP (Liderazgo a través de la educación, la experiencia y la fotovoz): una iniciativa de aprendizaje-servicio integrado para graduados. *Revista de Educación en Gestión Deportiva*, 14 (1), 55-57. <https://journals.humankinetics.com/view/journals/smej/14/1/article-p55.xml>
- López González, Y. Y. (2023). Aptitud digital del profesorado frente a las competencias TIC en el siglo XXI: una evaluación de su desarrollo. *Región Científica*, 2(2), 2023119. <https://doi.org/10.58763/rc2023119>
- López, M., Carias, F. G., & Briñez, E. T. (2023). Diagnóstico de necesidades formativas en estrategias lúdicas para la enseñanza de la lectura en primaria. *Pedagogical Constellations*, 2(2), 10-26. <https://doi.org/10.69821/constellations.v2i2.26>
- Luna, J. L. M., Hernández-Trasobares, A., Santor-Salcedo, H., Urbina-Pérez, O., & Martínez, M. P. L. (2023). La adecuación del perfil del egresado en Relaciones Laborales y Recursos humanos con las competencias demandadas en el entorno laboral: ¿Necesitan otro tipo de competencias los estudiantes

para adaptarse al mercado laboral? *Revista del Congrés Internacional de Docència Universitària i Innovació (CIDUI)*, (6).  
<https://raco.cat/index.php/RevistaCIDUI/article/view/417263>

Madsen, P. E. (2021). Service-Learning in Finance Education. *Journal of Financial Education*, 47(3), 210-225.  
<https://www.redalyc.org/journal/631/63175250005/63175250005.pdf>

Mayor Paredes, D. (2018). Aprendizaje-Servicio: una práctica educativa innovadora que promueve el desarrollo de competencias del estudiantado universitario. *Actualidades investigativas en educación*, 18(3), 494-516.  
<https://doi.org/10.15517/aie.v18i3.34418>

Medina, E., & Ponce Pastor, R. M. (2024). Aula invertida como propuesta de innovación educativa para el curso de investigación en la UNES. *Revista Multidisciplinaria Voces De América Y El Caribe*, 1(1), 537-571. <https://doi.org/10.5281/zenodo.12608056>

Montoya del Corte, J., & Farías Martínez, G. M. (2018). Competencias relevantes en contaduría pública y finanzas: ¿existe consenso entre empleadores, profesores y estudiantes? *Contaduría y administración*, 63(SPE2), 883-900.  
<https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2018.1265>

Morillo-Flores, J., Menacho Vargas, I., Fuster-Guillén, D., & Tamashiro-Tamashiro, J. (2023). Impacto del Aprendizaje-Servicio en la formación de estudiantes universitarios. Encuentros. *Revista De Ciencias Humanas, Teoría Social Y Pensamiento Crítico.*, (17), 239-249.  
<https://doi.org/10.5281/zenodo.7527664>

Moronta Diaz, S. (2024). Competencias esenciales para implementar STEAM en secundaria: una revisión sistemática de la literatura. *Revista Multidisciplinaria Voces De América Y El Caribe*, 1(2), 250-289. <https://doi.org/10.5281/zenodo.13357832>

Nina Arratia, J. C. (2022). Resignificación de la gestión educativa. *Pedagogical Constellations*, 1(1), 25-32. <https://doi.org/10.69821/constellations.v1i1.5>

Osorio-Novela, G., Mungaray-Lagarda, A., & Ramírez-Angulo, N. (2022). La colaboración entre estudiantes universitarios y negocios sociales. *Revista Iberoamericana De Educación Superior*, 13(36), 26-43.  
<https://doi.org/10.22201/iisue.20072872e.2022.36.1182>

Pawlowski, DR (2018). Del aula a la comunidad: mejores prácticas en aprendizaje-servicio. *Journal of Communication Pedagogy*, 1(1), 85-92.  
<https://doi.org/10.31446/jcp.2018.15>

Román-Acosta, D., Caira-Tovar, N., Rodríguez-Torres, E., & Pérez Gamboa, A. J. (2023). Effective leadership and communication strategies in disadvantaged contexts in the digital age. *Salud, Ciencia Y Tecnología - Serie De Conferencias*. 2(532). <https://doi.org/10.56294/sctconf2023532>

Ruiz Larraguivel, E. (2022). La estadía en la empresa, el aprendizaje basado en el trabajo en las universidades tecnológicas. *Revista Latinoamericana De*

*Estudios Educativos*, 52(2), 147-182.  
<https://doi.org/10.48102/rlee.2022.52.2.496>

Ruiz-Corbella, M., & García-Gutiérrez, J. (2020). Aprendizaje-Servicio en escenarios digitales de aprendizaje: propuesta innovadora en la educación superior. *RIED-Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 23(1), 183-198.  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=331462375010>

Santos-Pastor, M. L., Martínez-Muñoz, L. F., Garoz-Puerta, I., & García-Rico, L. (2021). La reflexión en el Aprendizaje-Servicio Universitario en Actividad Física y Deporte. Claves para el aprendizaje personal, académico y profesional. *Contextos Educativos. Revista de Educación*, (27), 9-29.  
<http://doi.org/10.18172/con.4574>

Silva Quiroz, J., & Maturana Castillo, D. (2017). Una propuesta de modelo para introducir metodologías activas en educación superior. *Innovación educativa (México, DF)*, 17(73), 117-131.  
[https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1665-26732017000100117&script=sci\\_abstract](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1665-26732017000100117&script=sci_abstract)

Sosa-Abreu, P. C. (2024). La evaluación por competencia en el contexto de la praxeología: una revisión crítica. *Revista Multidisciplinaria Voces De América Y El Caribe*, 1(1), 305-326. <https://doi.org/10.5281/zenodo.11418311>

Torres, L. H., Quadros, M. R. S. S. de, & Quadros Júnior, J. F. S. de. (2018). Evaluación de la calidad en la educación superior: Una revisión de la literatura a partir de la satisfacción del alumnado. *Cadernos De Pesquisa*, 25(2), 71-89. <https://doi.org/10.18764/2178-2229.v25n2p71-89>

Torres-Medina, F., & Márquez, F. J. (2021). Sector mipyme en colombia: entre la informalidad y la formalización. *Revista De Economía & Administración E-ISSN 2463-1035 ISSN 1794-7561*, 17(2).  
<https://revistas.uao.edu.co/ojs/index.php/REYA/article/view/321>

Zepeda Hurtado, M. E., Cortés Ruiz, J. A., & Cardoso Espinosa, E. O. (2022). Estrategias para el desarrollo de habilidades blandas a partir del aprendizaje basado en proyectos y gamificación. *RIDE Revista Iberoamericana Para La Investigación Y El Desarrollo Educativo*, 13(25).  
<https://doi.org/10.23913/ride.v13i25.1348>

### Sobre el autor principal

**Mariela Andrea Trujillo Prada:** Magister Universitario en Dirección y Administración de Empresas por la Universidad Internacional de La Rioja, Contador Público por El ITFIP Institución de Educación Superior, docente investigador con más de 8 años de experiencia en el liderazgo de semillero de investigación, gestor de investigación del programa de Contaduría Pública, líder del grupo de investigación Accounting & Economy Interdisciplinary Group reconocido por el Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación de Colombia, líder de proyectos de investigación con resultados como publicaciones de artículos Scopus, capítulo de libro, artículos WOS, artículos reflexión y dirección de trabajos de grado de pregrado y maestría.

### Declaración de responsabilidad autoral

**Mariela Andrea Trujillo Prada 1:** Conceptualización, Curación de datos, Análisis formal, Investigación, Metodología, Recursos, Software, Supervisión, Validación/Verificación, Visualización, Redacción/borrador original y Redacción, revisión y edición.

**Diego Edison Quiroga Rojas 2:** Conceptualización, Curación de datos, Análisis formal, Investigación, Metodología, Recursos, Software, Supervisión, Validación/Verificación, Visualización, Redacción/borrador original y Redacción, revisión y edición.

**Jaidi Yanid Jara Ochoa 3:** Conceptualización, Curación de datos, Análisis formal, Investigación, Metodología, Recursos, Software, Supervisión, Validación/Verificación, Visualización, Redacción/borrador original y Redacción, revisión y edición.

**Iván Andrés Herrera Moreno 4:** Conceptualización, Curación de datos, Análisis formal, Investigación, Metodología, Recursos, Software, Supervisión, Validación/Verificación, Visualización, Redacción/borrador original y Redacción, revisión y edición.

### Agradecimientos:

### Financiación:

Esta investigación se llevó a cabo mediante recursos propios.