

Artículo de revisión

Cómo citar: Díaz Guerra, D. D., Sánchez Castillo, V., & Gómez Cano, C. A. (2025). Gestión universitaria y emprendimiento estudiantil: un análisis de la literatura reciente en la base de datos Scopus. *Estrategia y Gestión Universitaria*, 13(1), e8658.

<https://doi.org/10.5281/zenodo.14498119>

Recibido: 26/09/2024

Aceptado: 15/12/2024

Publicado: 02/01/2025

Autor para correspondencia:



diegod.diazg@gmail.com

Conflicto de intereses: los autores declaran no tener ningún conflicto de intereses, que puedan haber influido en los resultados obtenidos o las interpretaciones propuestas.

Diego D. Díaz Guerra ¹

Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas

<https://orcid.org/0000-0001-5169-838X>

diegod.diazg@gmail.com

Cuba

Verenice Sánchez Castillo ²

Universidad de la Amazonia

<https://orcid.org/0000-0002-3669-3123>

ve.sanchez@udla.edu.co

Colombia

Carlos Alberto Gómez Cano ³

Corporación Unificada Nacional de Educación Superior

<https://orcid.org/0000-0003-0425-7201>

carlos_gomezca@cun.edu.co

Colombia

Gestión universitaria y emprendimiento estudiantil: un análisis de la literatura reciente en la base de datos Scopus

University Management and Student Entrepreneurship: A Review of Recent Literature in the Scopus Database

Gestão Universitária e Empreendedorismo Estudantil: Uma Revisão da Literatura Recente na Base de Dados Scopus

Resumen

Introducción: la gestión universitaria y el emprendimiento estudiantil son temas cada vez más relevantes en la educación superior, ya que las instituciones deben ir más allá de la mera instrucción académica para forjar líderes visionarios y agentes transformadores de la realidad. **Objetivo:** Analizar el estado actual de la gestión universitaria y su influencia en el emprendimiento estudiantil. **Metodología:** se empleó un enfoque metodológico de revisión teórica dividido en dos etapas. En la primera etapa, se realizó un análisis bibliométrico de la literatura relevante en la base de datos Scopus durante el periodo 2019-2024, para identificar las principales tendencias y patrones en la investigación. En la segunda etapa, se llevó a cabo una síntesis integrativa de los artículos más relevantes y se evaluó críticamente sus contribuciones al campo. **Resultados:** Los resultados destacan la creciente importancia del concepto de universidad emprendedora y la necesidad de transformar la gestión universitaria para fomentar un entorno que apoye efectivamente el emprendimiento entre los estudiantes. **Conclusión:** este estudio proporciona una visión comprensiva y crítica de las prácticas actuales y ofrece recomendaciones para la implementación de políticas educativas y cambios organizacionales que potencien la capacidad emprendedora de las instituciones de educación superior.

Palabras clave: educación superior, políticas educativas, emprendimiento

Abstract

Introduction: university management and student entrepreneurship are increasingly relevant topics in higher education, as institutions must go beyond mere academic instruction to forge visionary leaders and transformative agents of reality. **Objective:** the main objective of this study is to analyze the current state of university management and its influence on student entrepreneurship.



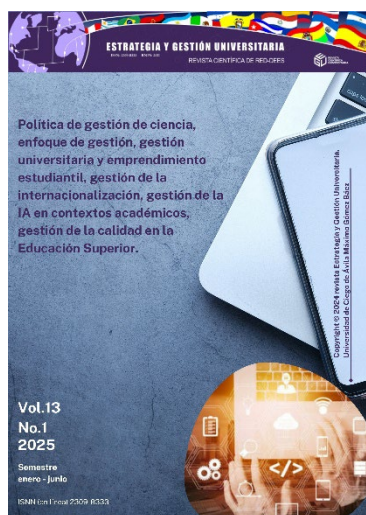
Methodology: a two-stage methodological approach was employed. In the first stage, a bibliometric analysis of relevant literature in the Scopus database was conducted during the period 2019-2024, to identify the main trends and patterns in research. In the second stage, an integrative synthesis of the most relevant articles was carried out, and their contributions to the field were critically evaluated. **Results:** the results highlight the growing importance of the entrepreneurial university concept and the need to transform university management to effectively support student entrepreneurship. **Conclusion:** this study provides a comprehensive and critical view of current practices and offers recommendations for the implementation of educational policies and organizational changes that enhance the entrepreneurial capacity of higher education institutions.

Keywords: higher education, educational policies, entrepreneurship

Resumo

Introdução: a gestão universitária e o empreendedorismo estudantil são temas cada vez mais relevantes na educação superior, pois as instituições devem ir além da mera instrução acadêmica para forjar líderes visionários e agentes transformadores da realidade. **Objetivo:** o objetivo principal deste estudo é analisar o estado atual da gestão universitária e sua influência no empreendedorismo estudantil. **Metodologia:** foi empregada uma abordagem metodológica dividida em duas etapas. Na primeira etapa, foi realizado uma análise bibliométrica da literatura relevante na base de dados Scopus durante o período 2019-2024, para identificar as principais tendências e padrões na pesquisa. Na segunda etapa, foi realizada uma síntese integrativa dos artigos mais relevantes e suas contribuições ao campo foram avaliadas criticamente. **Resultados:** os resultados destacam a crescente importância do conceito de universidade empreendedora e a necessidade de transformar a gestão universitária para fomentar um ambiente que apoie efetivamente o empreendedorismo entre os estudantes. **Conclusão:** este estudo proporciona uma visão compreensiva e crítica das práticas atuais e oferece recomendações para a implementação de políticas educacionais e mudanças organizacionais que potencializem a capacidade empreendedora das instituições de educação superior.

Palavras-chave: ensino superior, políticas educacionais, empreendedorismo



Introducción

La creciente complejidad del entorno global ha impulsado a las universidades a reevaluar sus modelos de gestión y su papel en el fomento del emprendimiento estudiantil. Precisamente debido a este nuevo escenario, las instituciones de educación superior ya no pueden limitarse a ser simples transmisoras de conocimiento, en cambio, se les exige que se conviertan en catalizadores de innovación y desarrollo económico (Cardeño-Portela et al., 2023; Monzón Pinglo et al., 2023; Pérez Gamboa & Sánchez Castillo, 2024).

Este cambio de paradigma en el ámbito universitario responde a una demanda cada vez más apremiante por parte de la sociedad y las empresas que buscan captar trabajadores capaces de emprender proyectos con repercusiones trascendentales en sus comunidades y sectores de actividad. En este contexto, la noción de la universidad emprendedora adquiere una relevancia sin precedentes al desafiar las estructuras convencionales de enseñanza y aprendizaje y proponer un modelo educativo que va más allá de la mera instrucción académica para forjar líderes visionarios y agentes transformadores de la realidad (Gurney & Grossi, 2021; Ruiz et al., 2020).

Esta nueva visión educativa plantea que las universidades no solo deben impartir conocimientos especializados a sus alumnos, sino que también tienen la responsabilidad de prepararlos para asumir roles de liderazgo en el ámbito empresarial y social (Eslava-Zapata et al., 2023). Sin embargo, la implementación de este enfoque innovador requiere una metamorfosis profunda en la gestión universitaria, que debe ser capaz de integrar de manera coherente estrategias de vanguardia en materia de innovación, redes de apoyo sólidas y políticas educativas dinámicas que fomenten y sustenten esta nueva mentalidad empresarial (Eslava-Zapata et al., 2024).

Los antecedentes de investigación en este contexto señalan la imperante necesidad de explorar las principales tendencias en la gestión universitaria y su rol en el emprendimiento estudiantil (Schimperna et al., 2021). Por esta razón, el presente artículo busca proporcionar un análisis detallado de la gestión universitaria y su influencia en el emprendimiento estudiantil, con énfasis en las políticas educativas y los cambios organizacionales necesarios para fomentar un entorno emprendedor efectivo. Este análisis es crucial, ya que la capacidad de las universidades para adaptarse a las demandas del entorno actual y apoyar a sus estudiantes en la creación de nuevos emprendimientos tendrá un impacto significativo en su competitividad y relevancia en el futuro.

Metodología

Para dar cumplimiento a los objetivos de investigación, se estructuró en dos etapas metodológicas claramente definidas: un análisis bibliométrico y una síntesis integrativa de los artículos más relevantes sobre gestión universitaria y emprendimiento estudiantil en el período 2019-2024. Esta metodología combinada permitió obtener un panorama completo y profundo sobre las tendencias y desarrollos en la gestión universitaria y el emprendimiento estudiantil, lo que

constituye una base sólida para futuras investigaciones y formulación de políticas en este ámbito (Sánchez Castillo et al., 2024).

Etapa 1: Análisis Bibliométrico

El análisis bibliométrico consistió en identificar las tendencias y patrones en la investigación sobre gestión universitaria y emprendimiento estudiantil durante el período 2019-2024. Este análisis estadístico permite comprender la evolución de las publicaciones, así como la relevancia y el impacto de los trabajos en este campo. La metodología para esta etapa se desarrolló en los siguientes pasos:

Selección de la Base de Datos: se utilizó la base de datos Scopus debido a su amplio alcance y relevancia en la literatura científica. Scopus fue seleccionada por ser una de las mayores bases de datos de resúmenes y citas de literatura revisada por pares.

Criterios de Búsqueda: la búsqueda se limitó al período comprendido entre 2019 y 2024. Se utilizaron palabras clave como “gestión universitaria”, “emprendimiento estudiantil”, “universidad emprendedora”, y “educación superior”, combinadas con operadores booleanos para asegurar la relevancia de los resultados.

Extracción de Datos: los artículos recuperados fueron filtrados por su relevancia, citas y por pertenecer a revistas indexadas de alto impacto. Se recopiló datos sobre el número de publicaciones anuales, autores más productivos, revistas con mayor número de publicaciones, y citas recibidas.

Análisis y Visualización de Datos: los datos bibliométricos fueron analizados mediante VOSviewer y Bibliometrix, estas herramientas permiten la visualización de redes de co-citación, colaboración entre autores, y análisis de palabras clave. Esto ayudó a identificar las principales líneas de investigación y las tendencias emergentes en el campo.

Etapa 2: Síntesis Integrativa

Tras el análisis bibliométrico, se realizó una síntesis integrativa para consolidar y evaluar en profundidad los hallazgos de los artículos más relevantes. Esta etapa se enfocó en extraer información cualitativa que complementara los resultados cuantitativos del análisis bibliométrico.

Selección de Artículos: a partir del análisis bibliométrico, se seleccionaron los 250 artículos más citados y aquellos que presentaron aportes significativos al campo. Los criterios de selección incluyeron la calidad metodológica, la relevancia teórica y la contribución al desarrollo de políticas y prácticas en gestión universitaria y emprendimiento estudiantil.

Análisis Crítico: se realizó un análisis crítico de cada artículo seleccionado donde se identificaron los enfoques metodológicos, los principales hallazgos, las limitaciones señaladas por los autores, y las implicaciones para la práctica en las universidades. Este análisis permitió sintetizar las mejores prácticas y modelos de gestión que favorecen el emprendimiento estudiantil.

Integración de Resultados: los resultados del análisis crítico fueron

integrados para proporcionar una visión holística del estado actual del conocimiento en el campo. La síntesis integrativa se enfocó en identificar las convergencias y divergencias en la literatura, así como las áreas donde se requiere investigación adicional.

Consideraciones éticas y limitaciones

Durante todo el proceso, se aseguró la integridad y transparencia en la selección y análisis de los artículos. Además, se reconocen las limitaciones inherentes al enfoque bibliométrico, como la dependencia de la calidad de los registros en las bases de datos y la posible exclusión de estudios relevantes no indexados en Scopus (King et al., 2020; Wang et al., 2019).

Resultados y discusión

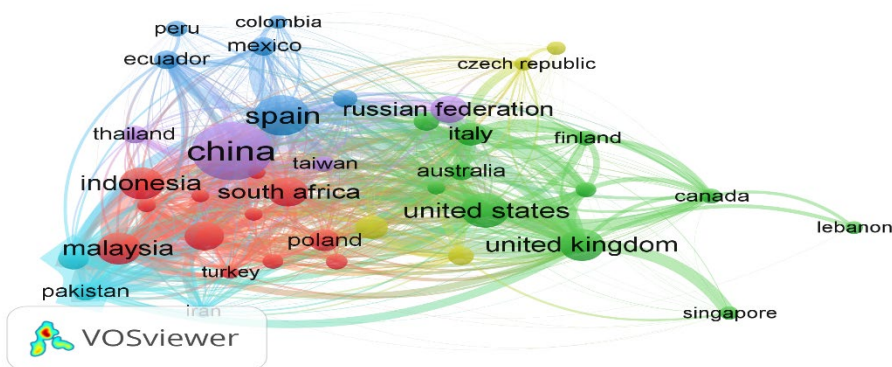
El análisis bibliométrico revela un panorama dinámico en cuanto a la investigación académica sobre la gestión universitaria y el emprendimiento estudiantil. El análisis por año muestra fluctuaciones significativas en la producción científica. En 2019, se registraron 86 publicaciones, esto marcó el comienzo de un interés creciente en el tema. Este interés alcanzó su punto más alto en 2022 con 121 publicaciones, esto reflejó un aumento constante en la atención dedicada a la gestión universitaria y el emprendimiento estudiantil.

En 2021, se observó un primer pico con 113 publicaciones, lo que indica un momento crucial en el que el tema comenzó a cobrar mayor relevancia en la comunidad académica. Sin embargo, en los años siguientes, se evidenció una ligera disminución en la producción académica, con 101 publicaciones en 2023 y 82 en 2024. A pesar de esta tendencia a la baja en los últimos años, el tema continúa en el centro del estudio y debate en diversos contextos académicos.

Al analizar los países que más destacan en estas investigaciones, se identifican naciones como el Reino Unido, China, España, Indonesia, Estados Unidos y Rusia (ver Figura 1). Estos países han colaborado y contribuido significativamente a la literatura sobre gestión universitaria y emprendimiento estudiantil en tanto aportan diversas perspectivas y enfoques a la discusión académica (ver Figura 2).

Figura 1

Países más implicados en investigaciones en este campo



Fuente: VOSviewer.

Figura 2

Mapa de colaboraciones por países

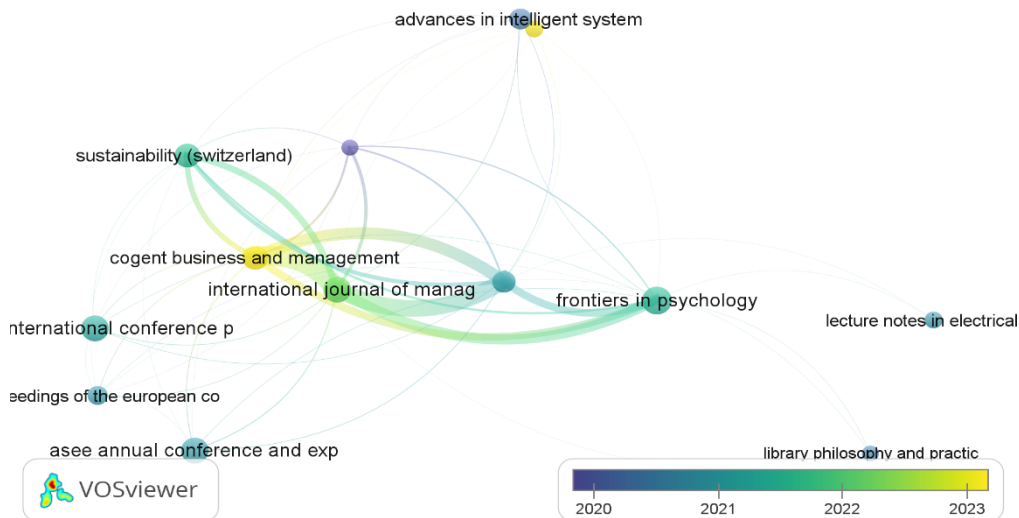


Fuente: Bibliometrix.

En cuanto a las revistas más prolíficas en este campo, se destacan publicaciones como *Frontiers in Psychology*, *Cogent Business And Management*, *Sustainability*, *International Journal Of Management Education* y *ACM International Conference Proceeding Series*. Estas revistas han servido como plataformas importantes para la difusión de investigaciones relevantes en el ámbito de la gestión universitaria y el emprendimiento estudiantil (ver Figura 3).

Figura 3

Interrelación entre revistas que abordaron la temática



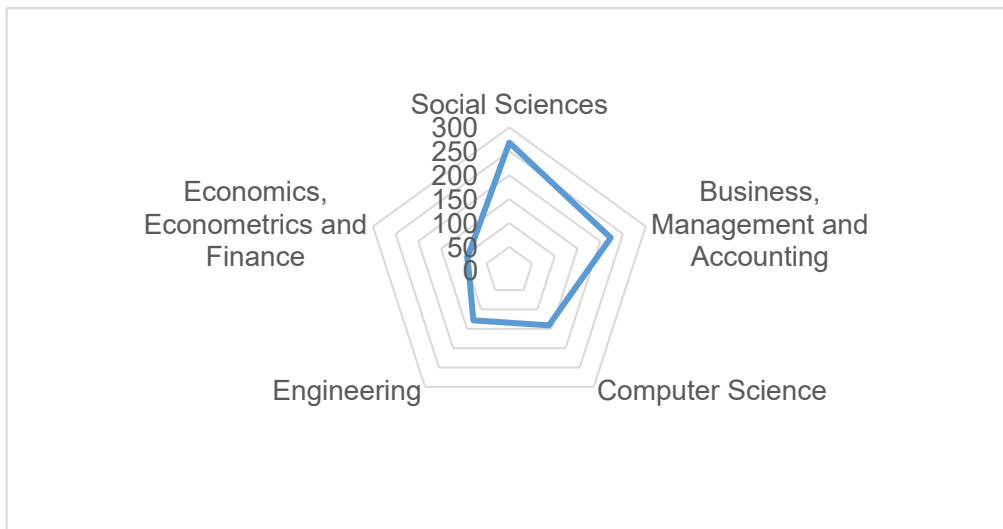
Fuente: VOSviewer.

Las áreas predominantes en las que se ha estudiado este fenómeno son las ciencias sociales y el manejo y gestión de negocios (ver Figura 4). Estas disciplinas han proporcionado un marco teórico sólido para abordar cuestiones relacionadas con la universidad emprendedora, los factores de intención emprendedora y la educación en emprendimiento. Las principales palabras clave que han marcado la investigación en este campo incluyen estudiantes, emprendimiento, sostenibilidad, educación superior, manejo de conocimientos e ingeniería de la educación (ver Figura 5 y 6).

A partir del análisis de las palabras claves, se observa que la investigación académica muestra un creciente interés en la universidad emprendedora que promueva la integración de la cultura emprendedora en el ámbito universitario. Con este análisis se identifican tendencias en factores motivacionales que influyen en la intención emprendedora y se resalta la importancia de la educación para el emprendimiento.

Figura 4

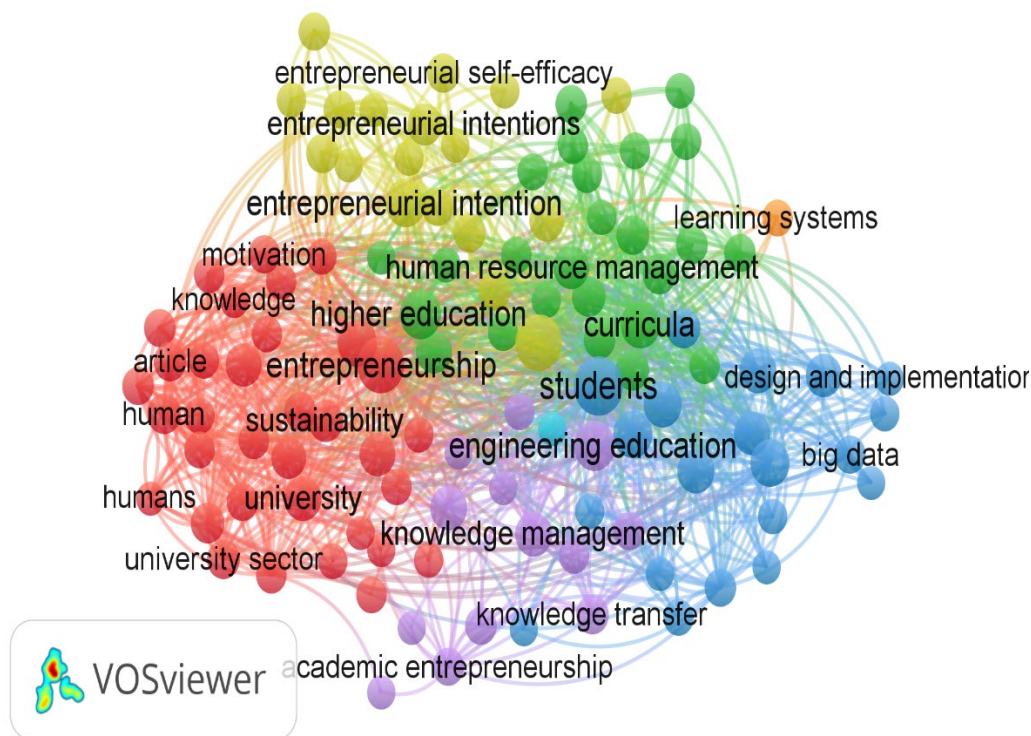
Principales áreas de investigación



Fuente: Elaboración propia.

Figura 5

Principales palabras claves en el estudio de la gestión universitaria y el emprendimiento estudiantil



Fuente: VOSviewer.

Este análisis es crucial para avanzar en la gestión universitaria y el emprendimiento estudiantil, y a su vez abre un abanico de nuevas temáticas de investigación en el campo (ver Figura 7). De esta forma se logra enriquecer el debate académico entorno a esta temática y guiarlo hacia políticas más efectivas. Esta comprensión fundamentada de las principales tendencias en la gestión universitaria y emprendimiento estudiantil puede impulsar el desarrollo de una universidad enfocada en el emprendimiento y cultivar el espíritu emprendedor entre los estudiantes para enfrentar los desafíos laborales presentes y futuros (Etzkowitz et al., 2021).

Figura 6

Mapa ramificado de palabras claves empleadas



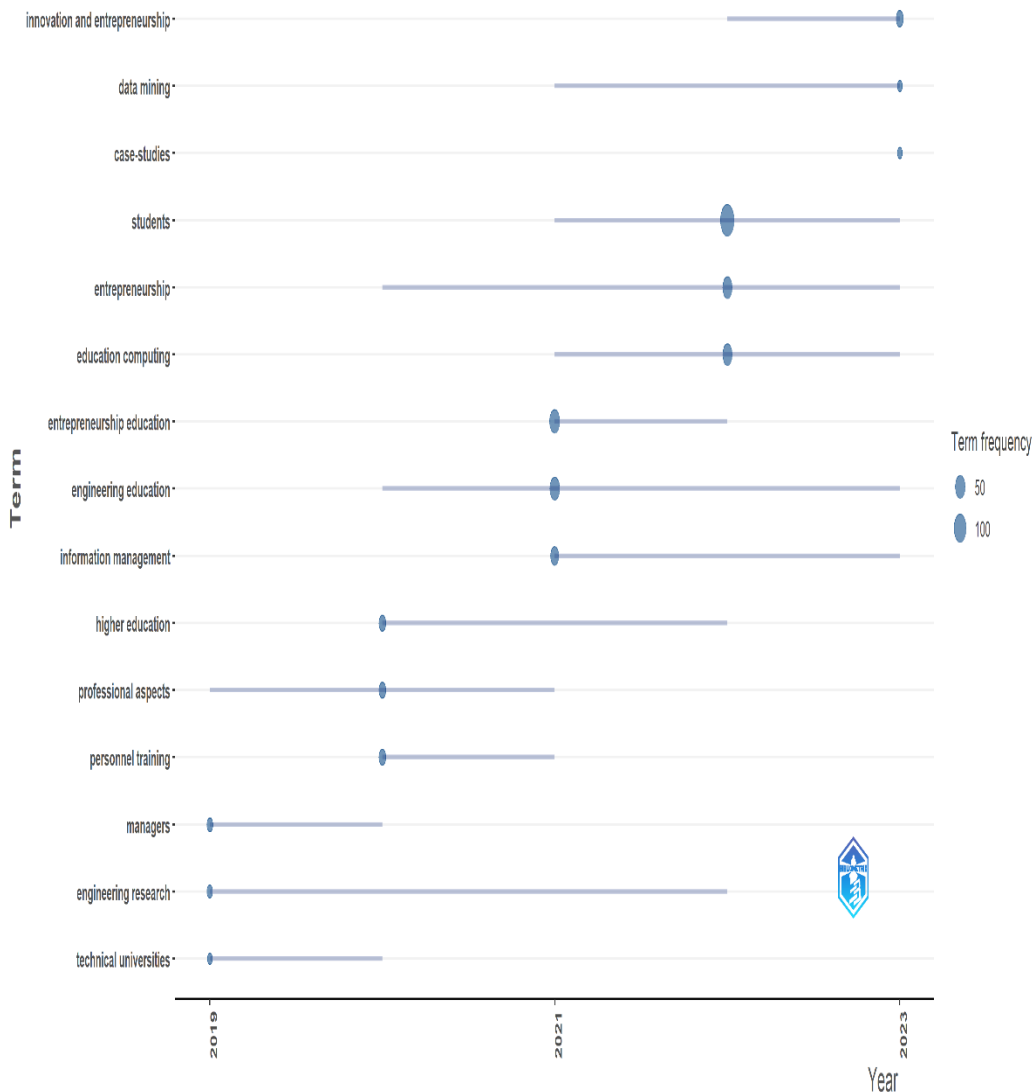
Fuente: Bibliometrix.

Figura 7

Nuevos temas de investigación en gestión universitaria y emprendimiento

estudiantil

Trend Topics



Fuente: Bibliometrix.

Universidad emprendedora: innovaciones educativas para el emprendimiento

Este acápite resalta cómo la transformación de las universidades tradicionales en universidades emprendedoras ha sido una tendencia significativa y

trascendental en el ámbito educativo. En este escenario, este cambio radical implica no solo el desarrollo de cursos y programas de educación empresarial, sino también la creación de ecosistemas de apoyo integral, como incubadoras y aceleradoras, que fomentan el espíritu emprendedor entre los estudiantes y les brindan las herramientas necesarias para llevar a cabo sus ideas innovadoras (Ripoll-Rivaldo, 2023; Morozova & Ivanov, 2019).

La literatura consultada corrobora que las universidades adoptan enfoques interdisciplinarios innovadores, que combinan la teoría con la práctica y utilizan herramientas como simulaciones de negocios, mentorías y proyectos de innovación abierta, para preparar a los estudiantes para los desafíos del emprendimiento en el siglo XXI. Esto permite a los estudiantes desarrollar habilidades esenciales como la resolución de problemas, el liderazgo, la toma de decisiones, y la gestión del riesgo, que son fundamentales para el éxito en el mundo empresarial (Boldureanu et al., 2020; Hahn et al., 2019).

Además, las universidades emprendedoras crean entornos de aprendizaje dinámicos y colaborativos, que fomentan la interacción entre estudiantes, emprendedores, y empresarios, y que permiten el intercambio de ideas y experiencias. Esto permite a los estudiantes desarrollar una mentalidad emprendedora y una visión innovadora, que les permita abordar los desafíos del futuro con confianza y creatividad (Pérez Gamboa y Sánchez Castillo, 2024).

Factores que influyen y condicionan la intención emprendedora

Otro punto de análisis que desprende de la revisión bibliométrica es que la intención emprendedora en estudiantes universitarios ha sido objeto de varios estudios exhaustivos que han identificado una variedad de factores contextuales, motivacionales y personales. Estos elementos influyen significativamente en la decisión de los estudiantes de iniciar sus propios negocios (Li et al., 2022).

Precisamente entre estos factores contextuales se encuentran el entorno económico, el acceso a recursos y la disponibilidad de oportunidades de negocio. Un entorno económico favorable, con una economía en crecimiento y una demanda de innovación, puede fomentar la intención emprendedora entre los estudiantes. Además, el acceso a recursos tales como financiamiento, incubadoras y aceleradoras, también puede influir positivamente en la decisión de los estudiantes de emprender (Bazan et al., 2020; Gómez Miranda, 2022).

Por otro lado, los factores motivacionales incluyen la necesidad de logro, la autonomía y la realización personal. La necesidad de logro y la ambición de alcanzar objetivos pueden impulsar a los estudiantes a buscar oportunidades emprendedoras. La autonomía y la libertad de tomar decisiones también pueden motivar a los estudiantes a emprender, ya que les permite tener control sobre su propio camino y destino. La realización personal y la búsqueda de una identidad profesional también pueden influir en la intención emprendedora de los estudiantes (Hassan et al., 2021; López Rodríguez del Rey et al., 2024).

Además, las características personales como la tolerancia al riesgo, la confianza en uno mismo y la creatividad también juegan un papel fundamental en la intención emprendedora. La tolerancia al riesgo y la disposición a asumir desafíos pueden permitir a los estudiantes superar obstáculos y seguir adelante con sus ideas

emprendedoras. La confianza en uno mismo y la creencia en sus propias habilidades y capacidades también son esenciales para que los estudiantes se sientan cómodos al emprender. La creatividad y la capacidad de innovar también son fundamentales para desarrollar soluciones innovadoras y competitivas (Noroña González et al., 2023; Sun et al., 2020).

Los autores más prominentes en esta temática enfatizan en que es importante destacar que la interacción entre estos factores es compleja y puede variar según el contexto y la cultura. Esta matriz de análisis queda claro al concebir que las universidades emprendedoras pueden influir positivamente en la intención emprendedora de los estudiantes, brindándoles un entorno propicio para el desarrollo de habilidades y competencias emprendedoras. Al comprender mejor estos factores, las instituciones educativas pueden diseñar programas y estrategias efectivas para fomentar la intención emprendedora y apoyar a los estudiantes en su camino hacia el éxito empresarial (Lu et al., 2021; Lv et al., 2021).

Importancia de la educación en emprendimiento

El análisis bibliométrico revela que la educación en emprendimiento ha experimentado un crecimiento significativo en las últimas dos décadas, con un aumento notable en la cantidad de publicaciones y citas desde 2019. Esta tendencia refleja el interés creciente en la educación emprendedora como una forma de preparar a los estudiantes para el desafío del emprendimiento y la innovación en el siglo XXI (López-González, 2023).

Los estudios consultados muestran que los programas de educación en emprendimiento pueden influir positivamente en la mentalidad emprendedora de los estudiantes, lo que fomenta la creatividad, la innovación y la asunción de riesgos (Handayati et al., 2020; Wardana et al., 2020). Sin embargo, otros autores destacan que los programas de educación en emprendimiento también pueden proporcionar a los estudiantes las habilidades y competencias necesarias para desarrollar y lanzar sus propias empresas, lo que puede tener un impacto positivo en la economía y la sociedad en general (Brüne & Lutz, 2019; Carpenter & Wilson, 2021).

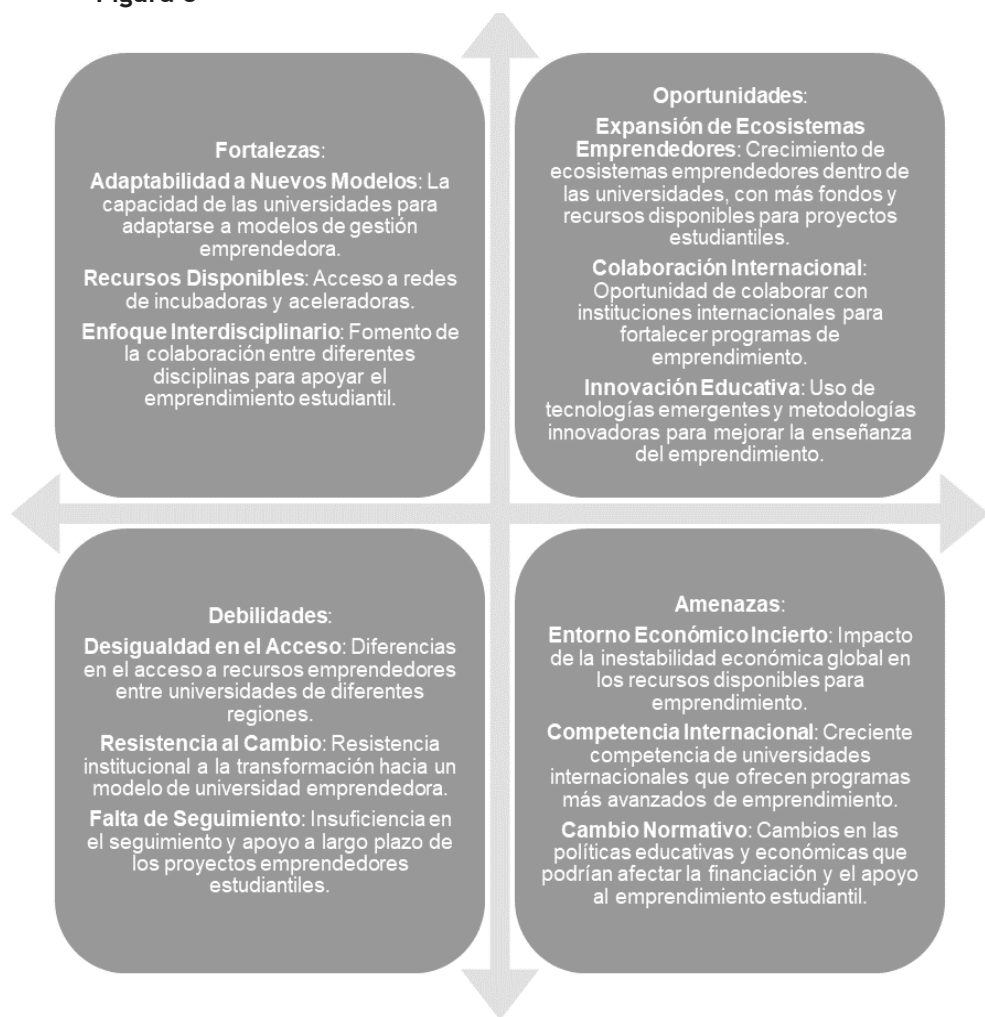
Adicionalmente, los estudios también subrayan la necesidad de investigaciones más profundas sobre cómo estos programas afectan el comportamiento emprendedor a largo plazo. Es importante comprender cómo los programas de educación en emprendimiento pueden influir en la intención emprendedora de los estudiantes, así como en su capacidad para superar los desafíos y obstáculos que enfrentan los emprendedores. Además, es fundamental investigar cómo los programas de educación en emprendimiento pueden ser diseñados y mejorados para tener un impacto más significativo en el comportamiento emprendedor y el éxito empresarial (Ahmed et al., 2020; Zhang et al., 2022).

Entre los aspectos que se deben investigar en profundidad se encuentran la efectividad de diferentes enfoques y métodos de enseñanza, la importancia de la experiencia práctica y el aprendizaje basado en proyectos, y la relación entre la educación en emprendimiento y el desarrollo de habilidades y competencias específicas, como la resolución de problemas, la toma de decisiones y la gestión del riesgo (Ricardo Jiménez, 2022).

La matriz DAFO presentada en la Figura 8 se centra en las unidades de análisis planteadas anteriormente y se dirige a especialistas en gestión universitaria como una herramienta fundamental para los investigadores y profesionales que buscan comprender y mejorar la educación emprendedora. Esta matriz permite identificar y analizar las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades que se encuentran en el entorno universitario y que influyen en la educación emprendedora.

Estos aspectos son cruciales para diseñar e implementar programas y estrategias efectivas que fomenten la intención emprendedora y el éxito empresarial. Al analizar esta matriz, los investigadores y profesionales pueden identificar áreas de mejora y oportunidades de crecimiento, y desarrollar estrategias para superar las debilidades y amenazas, y aprovechar las fortalezas y oportunidades. De esta manera, la matriz DAFO se convierte en una herramienta valiosa para mejorar la educación emprendedora y fomentar el desarrollo de habilidades y competencias emprendedoras en los estudiantes, lo que puede tener un impacto positivo en la economía y la sociedad en general.

Figura 8



Fuente: Elaboración propia.

Como se ha observado, el desarrollo de políticas educativas que fomenten el emprendimiento estudiantil y el cambio organizacional necesario en las universidades requiere un enfoque integral y estratégico. Sin embargo, varios autores recalcan que este enfoque no debe obviar la transformación de la estructura organizativa y la cultura universitaria para promover un entorno que apoye la innovación y la creación de nuevas empresas por parte de los estudiantes (Cunningham & Menter, 2022; Lv et al., 2022).

En este sentido, la incorporación de programas de emprendimiento en el currículo, el apoyo a la educación interdisciplinaria y la creación de redes de apoyo son estrategias clave para fomentar el emprendimiento estudiantil. Estas políticas educativas han mostrado una evidencia palpable en aumentar la participación de los estudiantes en actividades emprendedoras y mejorar sus habilidades y competencias emprendedoras, lo que a su vez puede tener un impacto positivo en la economía y la sociedad (Cui, 2021; Núñez-Canal et al., 2023).

Sin embargo, otros autores destacan que para que estas políticas educativas sean efectivas, es necesario que las universidades lleven a cabo un cambio organizacional profundo. Esto implica la adopción de una cultura que valore la innovación y el riesgo calculado, lo que a su vez permite la transformación de las universidades hacia modelos de universidades emprendedoras (Hende et al., 2022; Palumbo & Manna, 2019).

De esta manera, las universidades pueden crear incubadoras de empresas, espacios de coworking y laboratorios de innovación dentro del campus, lo que proporciona a los estudiantes los recursos y el entorno necesarios para desarrollar y probar sus ideas. Además, esta transformación cultural puede fomentar la colaboración entre los departamentos y las facultades, lo que permite una mayor interdisciplinaria y una mayor oferta de cursos y programas que integren el emprendimiento (Pellegrini & Johnson-Sheehan, 2020).

Otro punto de análisis se centra en considerar la capacitación continua del personal docente como eslabón fundamental para implementar políticas educativas efectivas. En este sentido, los programas de formación docente deben incluir talleres y cursos de actualización en emprendimiento, lo que les permite a los docentes estar capacitados en las últimas tendencias y tecnologías en emprendimiento. Además, también podrán adquirir metodologías pedagógicas innovadoras que fomenten el pensamiento crítico y la creatividad en los estudiantes (Díaz-Guerra et al., 2023; Igwe et al., 2022).

De este modo, los docentes pueden proporcionar a los estudiantes la guía y el apoyo necesarios para desarrollar sus habilidades y competencias emprendedoras. Además, la capacitación continua del personal docente puede fomentar la innovación y la experimentación en la enseñanza, lo que puede llevar a la creación de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que sean más efectivos para los estudiantes (Iglesias-Sánchez et al., 2019; Mico & Cungu, 2023).

Por otro lado, varios autores sugieren que la implementación de estrategias como “Learning by Doing”, el acceso a financiamiento y recursos, y la vinculación

con el sector empresarial pueden aumentar las oportunidades de éxito para los emprendedores estudiantiles (Colombelli et al., 2022). Estas estrategias pueden proporcionar a los estudiantes la experiencia práctica y los recursos necesarios para lanzar y desarrollar sus proyectos. Además, la vinculación con el sector empresarial puede proporcionar a los estudiantes oportunidades de networking y mentoría, lo que puede ser fundamental para el éxito de sus proyectos. En este sentido, la implementación de estas estrategias puede fomentar la creación de startups y empresas innovadoras que puedan tener un impacto positivo en la economía y la sociedad (Klofsten et al., 2020; Velásquez Castro & Paredes-Águila, 2024).

En definitiva, es a consideración de los autores que la implementación efectiva de políticas educativas, el cambio organizacional y las estrategias para desarrollar el emprendimiento estudiantil pueden tener un impacto significativo en el fomento del emprendimiento estudiantil. Sin embargo, para que estas iniciativas sean efectivas, es necesario que las universidades y los gobiernos trabajen juntos para crear un entorno que fomente la innovación y el emprendimiento (Díaz-Guerra, 2022). Esto puede lograrse a través de la creación de políticas y programas que apoyen el emprendimiento estudiantil, la capacitación continua del personal docente y la vinculación con el sector empresarial.

Por tanto, el éxito en la promoción del emprendimiento estudiantil requiere de una perspectiva integradora que combine políticas educativas con un cambio organizacional que apoye y valore la innovación. Las universidades que logren integrar estas estrategias estarán mejor posicionadas para fomentar una cultura emprendedora entre sus estudiantes, y contribuirán de manera más sostenible al desarrollo económico y social a través de la creación de nuevas empresas y oportunidades (Padilla-Angulo, 2019; Porkodi et al., 2023).

Conclusiones

La transformación hacia el modelo de universidad emprendedora es crucial para satisfacer las demandas del entorno global actual, lo que implica una reestructuración organizacional y un enfoque en la innovación y la creación de ecosistemas que promuevan el emprendimiento estudiantil. Para lograr esto, es necesario desarrollar e implementar políticas educativas que integren el emprendimiento en el currículo académico, fomenten la interdisciplinariedad, la formación práctica y el acceso a redes de apoyo. Estas acciones permitirán a los estudiantes adquirir las habilidades necesarias para convertirse en emprendedores exitosos. Además, la gestión universitaria debe adaptarse para apoyar efectivamente el emprendimiento estudiantil, lo que requiere cambios organizacionales significativos, como la creación de incubadoras, la promoción de la cultura de innovación y el establecimiento de vínculos con el sector empresarial, lo que permitirá a las universidades liderar en la formación de futuros emprendedores.

Referencias

Ahmed, T., Chandran, V., Klobas, J., Liñán, F., & Kokkalis, P. (2020). Entrepreneurship education programmes: How learning, inspiration and

- resources affect intentions for new venture creation in a developing economy. *The International Journal of Management Education*, 18(1), 100327. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2019.100327>
- Bazan, C., Gaultois, H., Shaikh, A., Gillespie, K., Frederick, S., Amjad, A., Yap, S., Finn, C., Rayner, J., & Belal, N. (2020). A systematic literature review of the influence of the university's environment and support system on the precursors of social entrepreneurial intention of students. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 9. <https://doi.org/10.1186/s13731-020-0116-9>
- Boldureanu, G., Ionescu, A., Bercu, A., Bedrule-Grigoruță, M., & Boldureanu, D. (2020). Entrepreneurship Education through Successful Entrepreneurial Models in Higher Education Institutions. *Sustainability*, 12(3), 1267. <https://doi.org/10.3390/su12031267>
- Brüne, N., & Lutz, E. (2019). The effect of entrepreneurship education in schools on entrepreneurial outcomes: a systematic review. *Management Review Quarterly*, 70, 275 - 305. <https://doi.org/10.1007/s11301-019-00168-3>
- Cardeno-Portela, N., Cardeno-Portela, E. J., & Bonilla-Blanchar, E. (2023). Las TIC y la transformación académica en las universidades. *Región Científica*, 2(2), 202370. <https://doi.org/10.58763/rc202370>
- Carpenter, A., & Wilson, R. (2021). A systematic review looking at the effect of entrepreneurship education on higher education student. *The International Journal of Management Education*, 20(2), 100541. <https://doi.org/10.1016/J.IJME.2021.100541>
- Colombelli, A., Panelli, A., & Serraino, F. (2022). A Learning-by-Doing Approach to Entrepreneurship Education: Evidence from a Short Intensive Online International Program. *Administrative Sciences*, 12(1), 16. <https://doi.org/10.3390/admsci12010016>
- Cui, J. (2021). The Impact of Entrepreneurship Curriculum with Teaching Models on Sustainable Development of Entrepreneurial Mindset among Higher Education Students in China: The Moderating Role of the Entrepreneurial Climate at the Institution. *Sustainability*, 13(14), 7950. <https://doi.org/10.3390/SU13147950>
- Cunningham, J., & Menter, M. (2020). Transformative change in higher education: entrepreneurial universities and high-technology entrepreneurship. *Industry and Innovation*, 28, 343 - 364. <https://doi.org/10.1080/13662716.2020.1763263>
- Díaz-Guerra, D. D. (2022). Educación para el cambio. Estrategias y políticas públicas para una Latinoamérica en transformación. *Opinión Pública*, 18. <https://doi.org/10.52143/2346-1357.1001>
- Díaz-Guerra, D. D., Pérez Gamboa, A. J., & Gómez Cano, C. A. (2023). Social network analysis in virtual educational environments: Implications for collaborative learning and academic community development. *AWARI*, 4.

<https://doi.org/10.47909/awari.595>

- Eslava-Zapata, R., Mogollón Calderón, O. Z., & Chacón Guerrero, E. (2023). Socialización organizacional en las universidades: estudio empírico. *Región Científica*, 2(2), 202369. <https://doi.org/10.58763/rc202369>
- Eslava-Zapata, R., Sánchez-Castillo, V., & Pérez-Gamboa, A. J. (2024). Responsabilidad social universitaria y la configuración de proyectos de vida: Una aproximación de su relación desde las perspectivas de los agentes educativos. *Saber, Ciencia y Libertad*, 19(2), 185-226. <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2024v19n2.12010>
- Etzkowitz, H., Dzisah, J., & Clouser, M. (2021). Shaping the entrepreneurial university: Two experiments and a proposal for innovation in higher education. *Industry and Higher Education*, 36, 3 - 12. <https://doi.org/10.1177/095042221993421>
- Gómez Miranda, O. M. (2022). La franquicia: de la inversión al emprendimiento. *Región Científica*, 1(1), 20229. <https://doi.org/10.58763/rc20229>
- Gurney, L., & Grossi, V. (2021). Exploring contours of the entrepreneurial self in the contemporary university: developing learning and teaching under neoliberal conditions. *International Journal for Academic Development*, 28, 137 - 148. <https://doi.org/10.1080/1360144X.2021.1919681>
- Hahn, D., Minola, T., Bosio, G., & Cassia, L. (2019). The impact of entrepreneurship education on university students' entrepreneurial skills: a family embeddedness perspective. *Small Business Economics*, 55, 257 - 282. <https://doi.org/10.1007/s11187-019-00143-y>
- Handayati, P., Wulandari, D., Soetjipto, B., Wibowo, A., & Narmaditya, B. (2020). Does entrepreneurship education promote vocational students' entrepreneurial mindset? *Heliyon*, 6. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2020.e05426>
- Hassan, A., Anwar, I., Saleem, A., Alalyani, W., & Saleem, I. (2021). Nexus between entrepreneurship education, motivations, and intention among Indian university students: The role of psychological and contextual factors. *Industry and Higher Education*, 36, 539 - 555. <https://doi.org/10.1177/0950422211053262>
- Hende, F., Whitsed, C., & Coelen, R. (2022). An Organizational Change Perspective for the Curriculum Internationalization Process: Bridging the Gap Between Strategy and Implementation. *Journal of Studies in International Education*, 27, 520 - 538. <https://doi.org/10.1177/10283153221105321>
- Iglesias-Sánchez, P., Jambrino-Maldonado, C., & Heras-Pedrosa, C. (2019). Training Entrepreneurial Competences with Open Innovation Paradigm in Higher Education. *Sustainability*, 11(17), 4689. <https://doi.org/10.3390/su11174689>
- Igwe, P., Madichie, N., Chukwuemeka, O., Rahman, M., Ochinanwata, N., & Uzuegbunam, I. (2022). Pedagogical Approaches to Responsible Entrepreneurship Education. *Sustainability*, 14(15), 9440.



<https://doi.org/10.3390/su14159440>

- King, S., Davidson, K., Chitiyo, A., & Apple, D. (2020). Evaluating Article Search and Selection Procedures in Special Education Literature Reviews. *Remedial and Special Education*, 41, 17 - 3. <https://doi.org/10.1177/0741932518813142>
- Klofsten, M., Jones-Evans, D., & Pereira, L. (2020). Teaching science and technology PhD students in entrepreneurship-potential learning opportunities and outcomes. *The Journal of Technology Transfer*, 46, 319 - 334. <https://doi.org/10.1007/s10961-020-09784-8>
- Li, Y., Wang, R., & Chi, C. (2022). Who is more likely to start a business? Analysis of the factors influencing undergraduates' entrepreneurial intentions. *Frontiers in Psychology*, 13. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.829955>
- López Rodríguez del Rey, M. M., Inganzo Ardila, A. M., & Guerra Domínguez, E. (2024). La Orientación Educativa. Desafíos teóricos y prácticos. *Región Científica*, 3(1), 2024245. <https://doi.org/10.58763/rc2024245>
- López-González, Y. Y. (2023). Competencia digital del profesorado para las habilidades TIC en el siglo XXI: una evaluación de su desarrollo. *Región Científica*, 2(2), 2023119. <https://doi.org/10.58763/rc2023119>
- Lu, G., Song, Y., & Pan, B. (2021). How University Entrepreneurship Support Affects College Students' Entrepreneurial Intentions: An Empirical Analysis from China. *Sustainability*, 13(6), 3224. <https://doi.org/10.3390/SU13063224>
- Lv, M., Zhang, H., Georgescu, P., Li, T., & Zhang, B. (2022). Improving Education for Innovation and Entrepreneurship in Chinese Technical Universities: A Quest for Building a Sustainable Framework. *Sustainability*, 14(2), 0595. <https://doi.org/10.3390/su14020595>
- Lv, Y., Chen, Y., Sha, Y., Wang, J., An, L., Chen, T., Huang, X., Huang, Y., & Huang, L. (2021). How Entrepreneurship Education at Universities Influences Entrepreneurial Intention: Mediating Effect Based on Entrepreneurial Competence. *Frontiers in Psychology*, 12. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.655868>
- Miço, H., & Cungu, J. (2023). Entrepreneurship Education, a Challenging Learning Process towards Entrepreneurial Competence in Education. *Administrative Sciences*, 13(1), 22. <https://doi.org/10.3390/admsci13010022>
- Monzón Pinglo, L. A., Dávila Cisneros, J. D., Rodríguez Torres, E., & Pérez Gamboa, A. J. (2023). La resiliencia en el contexto universitario, un estudio mixto exploratorio. *Pensamiento Americano*, 16(31), 1-15. <https://doi.org/10.21803/penamer.16.31.636>
- Morozova, N., & Ivanov, V. (2019). Talents - to Business: Support for Entrepreneurial Strategies of Student Youth. *Higher Education in Russia*, 27(12). <https://doi.org/10.31992/0869-3617-2018-27-12-126-135>
- Noroña González, Y., Colala Troya, A. L., & Peñate Hernández, J. I. (2023). La orientación para la proyección individual y social en la educación de jóvenes

- y adultos: un estudio mixto sobre los proyectos de vida. *Región Científica*, 2(2), 202389. <https://doi.org/10.58763/rc202389>
- Núñez-Canal, M., Ponce, R., Azqueta, A., & Montoro-Fernández, E. (2023). How Effective Is Entrepreneurship Education in Schools? An Empirical Study of the New Curriculum in Spain. *Education Sciences*, 13(7), 740. <https://doi.org/10.3390/educsci13070740>
- Padilla-Angulo, L. (2019). Student associations and entrepreneurial intentions. *Studies in Higher Education*, 44, 45 - 58. <https://doi.org/10.1080/03075079.2017.1336215>
- Palumbo, R., & Manna, R. (2019). Making educational organizations able to change: a literature review. *International Journal of Educational Management*, 33(4), 734-752. <https://doi.org/10.1108/IJEM-02-2018-0051>
- Pellegrini, M., & Johnson-Sheehan, R. (2020). The Evolution of University Business Incubators: Transnational Hubs for Entrepreneurship. *Journal of Business and Technical Communication*, 35, 185 - 218. <https://doi.org/10.1177/1050651920979983>
- Pérez Gamboa, A. J., & Sánchez Castillo, V. (2024). Derecho Educacional y desarrollo sostenible: un análisis de su relación y líneas de desarrollo futuro. *Revista Academia & Derecho*, 17(28). <https://doi.org/10.18041/2215-8944/academia.28.11839>
- Porkodi, S., AlBalushi, Y., Saranya, R., & Pandurengan, V. (2023). The Role of Higher Education Institutions in Promoting Innovativeness and Passion towards Entrepreneurship among Students - A Meta-Analytic Review. *Journal of University Teaching and Learning Practice*, 20(5). <https://doi.org/10.53761/1.20.5.12>
- Ricardo Jiménez, L. S. (2022). Dimensiones de emprendimiento: Relación educativa. El caso del programa cumbre. *Región Científica*, 1(1), 202210. <https://doi.org/10.58763/rc202210>
- Ripoll-Rivaldo, M. (2023). El emprendimiento social universitario como estrategia de desarrollo en personas, comunidades y territorios. *Región Científica*, 2(2), 202379. <https://doi.org/10.58763/rc202379>
- Ruiz, S., Martens, C., & Costa, P. (2020). Entrepreneurial university: an exploratory model for higher education. *Journal of Management Development*, 39, 705-722. <https://doi.org/10.1108/jmd-08-2019-0363>
- Sánchez Castillo, V., Pérez Gamboa, A. J., & Gómez Cano, C. A. (2024). Trends and evolution of Scientometric and Bibliometric research in the SCOPUS database. *Bibliotecas. Anales de investigación*, 20(1). <http://revistas.bnjm.sld.cu/index.php/BAI/article/view/834>
- Schimperna, F., Nappo, F., & Marsigalia, B. (2021). Student Entrepreneurship in Universities: The State-of-the-Art. *Administrative Sciences*, 12(1), 5. <https://doi.org/10.3390/admsci12010005>
- Sun, H., Ni, W., Teh, P., & Lo, C. (2020). The Systematic Impact of Personal

Characteristics on Entrepreneurial Intentions of Engineering Students. *Frontiers in Psychology*, 11. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.01072>

Torres Barreto, M. L. (2023). Estudio de casos de éxito y fracaso de emprendedores a raíz del COVID-19 en Bucaramanga y su área metropolitana. *Región Científica*, 2(1), 202332. <https://doi.org/10.58763/rc202332>

Velásquez Castro, L. A., & Paredes-Águila, J. A. (2024). Revisión sistemática sobre los desafíos que enfrenta el desarrollo e integración de las tecnologías digitales en el contexto escolar chileno, desde la docencia. *Región Científica*, 3(1), 2024226. <https://doi.org/10.58763/rc2024226>

Wang, M., Wang, Z., & Chen, G. (2019). Which can better predict the future success of articles? Bibliometric indices or alternative metrics. *Scientometrics*, 119, 1575-1595. <https://doi.org/10.1007/s11192-019-03052-9>

Wardana, L., Narmaditya, B., Wibowo, A., Mahendra, A., Wibowo, N., Harwida, G., & Rohman, A. (2020). The impact of entrepreneurship education and students' entrepreneurial mindset: the mediating role of attitude and self-efficacy. *Heliyon*, 6. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2020.e04922>

Zhang, W., Li, Y., Zeng, Q., Zhang, M., & Lu, X. (2022). Relationship between Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Intention among College Students: A Meta-Analysis. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19. <https://doi.org/10.3390/ijerph191912158>



Sobre el autor principal

Diego D. Díaz Guerra: Licenciado en Psicología por la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas, Villa Clara, Cuba. Diplomado en Neurociencia Cognitiva y Comportamiento Humano por Edutin Academy, Delaware, Estados Unidos. Posee experiencia clínica e investigativa en el área de la neuropsicología, psicología experimental y análisis de datos estadísticos.

Declaración de responsabilidad autoral

Diego D. Díaz Guerra 1: Conceptualización, Curación de datos, Análisis formal, Investigación, Metodología, Recursos, Software, Supervisión, Validación/Verificación, Visualización, Redacción/borrador original y Redacción, revisión y edición.

Verenice Sánchez Castillo 2: Metodología, Software, Supervisión, Validación/Verificación, Visualización, Redacción/borrador original y Redacción, revisión y edición.

Carlos Alberto Gómez Cano 3: Investigación, Metodología, Software, Supervisión, Validación/Verificación, Redacción/borrador original y Redacción, revisión y edición.

Financiación:

Esta investigación se llevó a cabo mediante recursos propios.