

PROYECTO DE LA REVISTA CULTURAL "DESTELLOS" PARA CMIP RADIO SURCO EN CIEGO DE ÁVILA

PROJECT OF THE CULTURAL MAGAZINE "GLEAMS" FOR CMIP RADIO SURCO IN CIEGO DE AVILA

Autor: Dr.C. Alejandro Hernández Alvarez

Institución: Centro Provincial de Capacitación y Superación para la Cultura
Ciego de Ávila, Cuba

Correo electrónico: alejandroha871001@gmail.com

RESUMEN

La radio es un medio de difusión masiva con múltiples posibilidades para acercar a los públicos a programas, donde se defiende y realce la identidad cultural de una nación, región o localidad determinada. A partir de esta idea, se diseñó el proyecto de la revista cultural "Destellos" para CMIP Radio Surco en Ciego de Ávila, como vía de promover la identidad cultural cubana, a través de sus manifestaciones y representantes, para el desarrollo de la sensibilidad, el gusto estético y el juicio crítico en el sujeto individual y colectivo. La novedad científica radicó en la singularidad del proyecto propuesto en relación con otras revistas de la radio cubana.

Palabras clave: Identidad cultural cubana, Promoción, Radio, Revista cultural.

ABSTRACT

The radio is a means of massive diffusion with multiple possibilities to bring near the publics to programs, where it defends and enhance the cultural identity of a nation, region or certain town. Starting from this idea, the project of the magazine cultural "Gleams" was designed for CMIP Radio Surco in Ciego de Avila, as alternative of promoting the Cuban cultural identity, through its manifestations and representatives, for the development of the sensibility, the aesthetic pleasure and the critical trial in the individual and collective fellow. The scientific novelty resided in the singularity of the proposed project in connection with other magazines of the Cuban radio.

Key words: Cultural magazine, Cuban cultural identity, Promotion, Radio.

INTRODUCCIÓN

La radio es uno de los medios de difusión masiva en el mundo con más alcance para los diversos públicos. La primera emisora reconocida con un servicio regular es la East Pittsburgh, radicada en Pensilvania, Estados Unidos. Esta sale al aire el 2 de

noviembre de 1920 desde un garaje de la firma Westinghouse y después se conoce como KDKA. (Hernández Alvarez, 2016)

El 10 de octubre de 1922 se inaugura la PWX en el inmueble de la Cuban Telephone Company y con ella nace oficialmente la radiodifusión en Cuba. Desde entonces y hasta ahora, este medio trasciende todos los rincones del país y ofrece un gran número de programas para informar, educar e instruir a los grupos etarios, además de entretenerlos y potenciar su participación protagónica.

El 3 de febrero de 1924 la radio arriba a la ciudad de Ciego de Ávila, de la mano del Doctor Eduardo Valdés Figueroa, quien inaugura la Estación Transmisora de Telefonía Inalámbrica de la Farmacia Central, conocida con las siglas 7BY. Esta planta radial estaba ubicada en la calle Independencia, N° 76, entre Simón Reyes y José María Agramonte, local ocupado hoy por la Farmacia Central. Con el reordenamiento de la radiodifusión en Cuba, cambia sus siglas y en su lugar queda la CMJB. Después se escuchan los sonidos de la CMJH, "La Voz de la RCA Víctor"; la CMJI, "La Voz de la Trocha"; y la CMJO, entre otras emisoras. (Hernández Alvarez, 2016)

El 19 de noviembre de 1949 inicia sus transmisiones CMJX Radio Morón, hoy CMIX Radio Morón; en tanto, el 10 de octubre de 1952 surca el éter por primera vez CMJP Radio Cuba, actual CMIP Radio Surco. El 14 de junio de 2001 surge CMIB Radio Amanecer en el municipio de Primero de Enero, y el 31 de mayo de 2004, CMIA Radio Chambas, en el territorio homónimo. Todas son orgullo del pueblo avileño por la profesionalidad de sus artistas y técnicos.

La radio en Cuba desempeña un papel preponderante en la batalla contra los mensajes seudoculturales, asociados a la banalidad y la trivialidad de los gustos. De esta manera, motiva al sujeto individual y colectivo a implicarse creativamente en los auténticos procesos culturales, a disfrutar de la plenitud del arte.

Uno de los objetivos cardinales de la radio cubana es presentar a la audiencia una programación de calidad para satisfacer sus necesidades, intereses y expectativas. Por ello, según Castillo Corderí, citado por Figueredo Reinaldo y Jorge Blanco (2019, p. 2), la radio cubana es "un multimedio que se transmite en diversas plataformas como la antena tradicional, audio en tiempo real desde internet, producción de podcast, textos, fotos y otros recursos gráficos, al tiempo que se incursiona en la realización audiovisual".

La radio en Cuba considera como aspectos de vital importancia: calidad, en pos del armónico desarrollo entre teoría-práctica, contenido-forma y su validación constante; producto (programa), a partir de la exigencia de nuevas formas de diseño y presentación; audiencia (públicos o consumidores, entendidos como sujetos autónomos y segmentados); y entorno, a partir de su relación con el medio ambiente.

Todo proyecto de un programa radiofónico engloba un conjunto de contenidos facilitadores de vivencias y experiencias satisfactorias con una forma atractiva en un contexto determinado, y dirigido a un grupo específico de beneficiarios. Por consiguiente, requiere de recursos humanos, materiales y financieros para tener un impacto social adecuado. (Hernández Alvarez, 2020)

El proyecto de un programa radiofónico se distingue por su carácter sistémico y sistemático, integralidad y contextualización. Más allá de su forma (revista informativa, noticiero, radiodocumental, revista cultural, entre otros), necesita de creatividad y esmero. Por eso, debe ser auténtico, singular y reflejar los rasgos distintivos del lugar donde se origina, contar con el reconocimiento de la comunidad receptora, respetar el entorno natural y sociocultural, diferenciarse de los competidores y alcanzar un posicionamiento, a partir de la excelencia artística.

Por otra parte, el proyecto de un programa radiofónico es uno de los pilares para el desarrollo de la personalidad del sujeto, debido a los cambios en el modo de captar la realidad, expresar sus ideas (cognoscitivo), manifestar sus sentimientos de acuerdo con la interpretación de la realidad (afectivo), y cómo actuar ante las situaciones impuestas por esa realidad (conativo). Por tanto, contribuye a formar valores y actitudes en el sujeto individual y colectivo, además de influir en su modo de actuación, a través de su constante mejora. (Hernández Alvarez, 2020)

La gestión del referido tipo de proyecto es un proceso creativo e implica visión en sistema, o sea, un conjunto de elementos relacionados entre sí para cumplir una función determinada. Este proceso supone planificar, organizar, ejecutar, controlar y evaluar las acciones de comunicación para acrecentar las potencialidades y oportunidades.

“El desarrollo ideal del proceso creativo comprende dos etapas sucesivas. En la primera se emite el mayor número posible de hipótesis en registros diferentes. Es el momento de divergir, de ampliar el campo de investigación, de multiplicar las pistas de búsqueda,

donde la imaginación acelera su ritmo. La etapa siguiente trata de llegar a una conclusión, de proponer una solución. Es el momento de converger, de agrupar ideas, organizarlas y seleccionarlas, se frena la imaginación e interviene el juicio crítico". (Bosch Jhones, 2012, pp.71-72)

Cuando se transmite un programa de radio, el sujeto experimenta sensaciones y emociones diversas, debido al ciclo vital de la cultura artística (creación, conservación, difusión y disfrute). La forma de presentar el contenido y sus cualidades estéticas constituye el mecanismo afectivo.

El objetivo de este artículo de investigación consiste en diseñar el proyecto de una radio revista como vía de promoción de la identidad cultural cubana, a través de sus manifestaciones y representantes, para el desarrollo de la sensibilidad, el gusto estético y el juicio crítico en el sujeto individual y colectivo.

MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación se realizó desde una perspectiva cualitativa. Los materiales consultados abarcaron contenidos de la política cultural cubana, en general, y del sistema de la radio cubana, en específico. Con el propósito de obtener el proyecto de la revista cultural "Destellos" para CMIP Radio Surco en Ciego de Ávila se utilizaron los métodos del nivel teórico: histórico-lógico, analítico-sintético, hipotético-deductivo y sistémico-estructural; y los métodos del nivel empírico: análisis documental, observación, encuesta, entrevista, talleres de socialización y triangulación.

Los instrumentos empleados fueron la guía de análisis documental para constatar la presencia de orientaciones y requerimientos metodológicos sobre el diseño de proyectos de programas de radio en los documentos normativos del Instituto Cubano de Radio y Televisión (ICRT); la guía de observación, el cuestionario y la entrevista en profundidad para comprobar desde la perspectiva de creadores, intelectuales, investigadores y especialistas su modo de apreciar las radio revistas culturales, y valorar el diseño del proyecto de la revista cultural "Destellos" para la referida emisora. Los talleres de socialización permitieron determinar elementos perfectibles en la propuesta y la evaluación de su calidad, a partir del debate con especialistas en el tema. Durante el desarrollo de la investigación se realizó la triangulación de la información y reflexividad para la validez cualitativa.

RESULTADO Y DISCUSIÓN

Diseño del proyecto de la revista cultural "Destellos" para CMIP Radio Surco en Ciego de Ávila

El diseño del proyecto de la presente radio revista cultural responde a los requerimientos metodológicos del Manual de calidad de la programación radial (2013) del Instituto Cubano de Radio y Televisión (ICRT).

Nombre: Destellos

Idea original: Dr.C. Alejandro Hernández Alvarez

Producción: CMIP Radio Surco

Origen: Provincial

Carácter de la transmisión: Estreno

Concepto: Programa radiofónico consistente en el tratamiento de temas relacionados con la identidad cultural cubana para el desarrollo de la sensibilidad, el gusto estético y el juicio crítico en el sujeto individual y colectivo.

Objetivo: Promover la identidad cultural cubana, a través de sus manifestaciones y la voz calificada de creadores y especialistas del sector de la Cultura, para el desarrollo de la sensibilidad, el gusto estético y el juicio crítico en el sujeto individual y colectivo.

La sensibilidad es la facultad del individuo de experimentar, sentir agrado o desagrado, a través de la percepción de relaciones con un objeto determinado. El gusto estético es la facultad del individuo de apreciar el arte en un contexto determinado, permite discernir lo bello de lo feo, lo elevado de lo bajo, lo trágico de lo cómico, y lo heroico de lo trivial. El juicio crítico es la facultad del individuo de ofrecer una valoración sobre un objeto determinado, a partir de supuestos científicos. (Hernández Alvarez, 2020)

Entre la sensibilidad, el gusto estético y el juicio crítico se establecen relaciones de interdependencia y propician el desarrollo ascendente del sujeto individual y colectivo. La fuerza afectiva del arte imprime el contenido de la información en la memoria emotiva de cada sujeto.

Día de transmisión: sábado

Hora de transmisión: 14:00 p.m.

Tiempo en el aire: 118 minutos

Función: Cultural

Destinatario: Población general

Contenido: El programa abordará diferentes temas en cada emisión y constará de las siguientes secciones:

➤ Destellos del recuerdo

Objetivo: Divulgar efemérides significativas para la conservación de la memoria histórica.

➤ El enigma

Objetivo: Incentivar la participación activa de cada radioyente, a través de una pregunta relacionada con la identidad cultural cubana, y sobre todo, la avileña.

➤ Con placer y virtud

Objetivo: Promover la impronta de la obra de un creador, a partir de sus principales aportes.

➤ Destellos sugerentes

Objetivo: Divulgar la cartelera de las instituciones culturales, a partir de los eventos y actividades más relevantes.

➤ De allí y de aquí

Objetivo: Argumentar curiosidades de la cultura cubana y avileña, a través de la autenticidad de sus rasgos distintivos.

➤ Noticias

Objetivo: Informar las noticias más significativas de la semana en relación con el ámbito cultural cubano.

➤ Destellos cómplices

Objetivo: Invitar a artistas y escritores, cuya obra exalte la identidad cultural cubana.

➤ Entre bolero y café

Objetivo: Promover el bolero como género distintivo de la música cubana, a través de las creaciones de sus principales exponentes.

➤ Más allá del tiempo

Objetivo: Explicar los valores culturales y naturales de un bien patrimonial, a partir de sus atractivos.

➤ Destellos con filo

Objetivo: Facilitar el desarrollo de la crítica artística, a través de la voz calificada de creadores, intelectuales, investigadores y especialistas del sector de la Cultura.

➤ De la literatura: sus destellos

Objetivo: Fomentar la promoción literaria y de la lectura, a través de exponentes representativos.

➤ Joyas de siempre

Objetivo: Promover el danzón como baile nacional de Cuba, a través de la obra de sus principales compositores e intérpretes.

➤ Color y sabor

Objetivo: Divulgar los valores de la cocina cubana, a través de sus bebidas y comidas emblemáticas.

Forma: El programa radiofónico se realizará en vivo, contará con ocho notas, una locutora y se estructurará en un primer momento para el saludo, luego un anticipo de las propuestas, las secciones "Destellos del recuerdo", "El enigma", "Con placer y virtud", "Destellos sugerentes", "De allí y de aquí", "Noticias", "Destellos cómplices", "Entre bolero y café", "Más allá del tiempo", "Destellos con filo", "De la literatura: sus destellos", "Joyas de siempre" y "Color y sabor", así como los créditos y la despedida. Durante el transcurso del programa radiofónico se presentará la música (100 % cubana). En la realización de la obra radial se utilizarán recursos artísticos de los medios de difusión masiva, así como la propaganda directa e indirecta.

Equipo de realización

- Notas, Producción musical y Dirección: Dr.C. Alejandro Hernández Alvarez.
- Asesoría: Lic. Mirta Denis Pérez de Corcho.
- Locución: Lic. Yudeisy Viera Miranda.
- Realización del sonido: Miguel Ángel Linares Castellanos.
- Especialista: M.Sc. Mayslett Sánchez Clemente.

Fundamentación

A partir de los siguientes aforismos martianos:

"La madre del decoro, la savia de la libertad... es, sobre todo... la propagación de la cultura". (Martí Pérez, citado por Batlle Blanco, 2006, p. 91)

"El arte es la forma de lo divino, la revelación es lo extraordinario". (Martí Pérez, citado por Batlle Blanco, 2006, p. 48)

"La crítica no es la censura; es sencillamente y hasta en su acepción formal –en su etimología– es eso, el ejercicio del criterio". (Martí Pérez, citado por Batlle Blanco, 2006, p. 85)

Se diseña el proyecto de la revista cultural "Destellos" para CMIP Radio Surco en Ciego de Ávila, el cual responde a los principios de las Políticas Culturales, que en Cuba se patentizan en la democratización de la cultura, la libertad de creación artística y la participación popular en los procesos culturales. Igualmente, está en consonancia con los documentos rectores de la Política Cultural de la Revolución Cubana, con énfasis en Palabras a los intelectuales (Castro Ruz, 1961), el Programa Nacional de Cultura y Desarrollo (1995), los acuerdos derivados del III Congreso de la Asociación Hermanos Saíz (AHS) y el IX Congreso de la Unión de Escritores y Artistas de Cuba (UNEAC), en 2018 y 2019, respectivamente, así como los Programas de Desarrollo Cultural a todos los niveles e instituciones y el diálogo permanente con los creadores, intelectuales, investigadores y especialistas del sector de la Cultura.

Por otra parte, el proyecto de la revista cultural "Destellos" tributa a la Estrategia para la proyección internacional de la cultura cubana, el Programa Nacional de la Memoria Histórica, la promoción cultural, del movimiento de artistas aficionados y sus eventos; la gestión, promoción e interpretación del patrimonio cultural y natural; el Programa Nacional por la Lectura, la comunicación e información veraz, la promoción del desarrollo local y comunitario desde una perspectiva sostenible, entre otros. De igual manera, a través del proyecto de la revista cultural "Destellos" se contribuirá a divulgar la programación de las instituciones culturales, garantizar la participación activa de los creadores, intelectuales, investigadores y especialistas del sector de la Cultura en acciones conducentes al desarrollo de la crítica artística que permita la orientación de los públicos, y sobre todo, la formación de públicos culturales.

"Destellos" es una alternativa para la formación de valores éticos y estéticos en el sujeto, sobre todo, el patriotismo, la honestidad, la dignidad, el respeto, lo bello y lo sublime; el debate y reflexión sobre contenidos referentes a la cultura artística, su apreciación y ciclo vital (creación, conservación, difusión y disfrute). Todo ello le permitirá al sujeto desempeñar un papel protagónico en la batalla contra los mensajes seudoculturales, asociados a la exaltación del consumismo y la desvalorización de la cultura nacional, así como en el enfrentamiento al mal gusto y la ignorancia.

"Destellos" exalta lo común y lo diverso, en el primer caso se refiere al disfrute de iguales derechos, deberes y posibilidades del sujeto, mientras lo diverso se relaciona con las distintas formas de sentir, pensar y actuar. La atención a la diversidad se circunscribe a cualquier sujeto y no solo a quien tiene necesidades educativas especiales.

La diversidad está presente en el proyecto de la revista cultural "Destellos", pues cada radioyente difiere en relación con el otro en género, raza, edad, capacidades, habilidades, entre otros. Por eso, se convierte en el espacio propicio para lograr el respeto y está relacionado con el nivel de estructuración, a partir de la elaboración personal y un vínculo afectivo positivo en la expresión de los contenidos, su temporalidad y la valoración de los resultados.

Algunas consideraciones acerca de la evaluación de la calidad del proyecto de la revista cultural "Destellos" para CMIP Radio Surco en Ciego de Ávila

Como parte del proceso de evaluación de la calidad del resultado científico, se seleccionó la modalidad denominada talleres de socialización con especialistas. De acuerdo con Matos Hernández y Cruz Rizo (2012), se trata de un enfoque didáctico interactivo que, a diferencia de la encuesta aplicada a expertos, permite un intercambio enriquecedor, a través de la argumentación de valoraciones que favorecen la construcción del conocimiento científico (...) amplía las posibilidades de creación del investigador, al permitirle formar parte de los debates de la comunidad en torno a su objeto de investigación, como proceso de retroalimentación y corroboración constante de su lógica investigativa, en la que el contenido se enriquece y perfecciona, como nuevo conocimiento científico socializado.

Se realizaron tres talleres de socialización con especialistas, en escenarios diferentes, a fin de obtener criterios enriquecedores para el perfeccionamiento del proyecto de la radio revista cultural "Destellos". El primero de ellos tuvo lugar en la Filial Provincial de la UNEAC, el segundo en la Casa del Joven Creador de la Asociación Hermanos Saíz (AHS) en el territorio avileño, y el tercero en el Departamento de Humanidades de la Universidad de Ciego de Ávila Máximo Gómez Báez.

El objetivo de los talleres fue valorar la calidad del proyecto de la revista cultural "Destellos" para CMIP Radio Surco en Ciego de Ávila, mediante estudios analíticos

de su factibilidad, aplicabilidad y pertinencia; a fin de contribuir a su enriquecimiento y completitud. Para ello se tuvieron en cuenta, como indicadores valorativos:

- Pertinencia de los fundamentos teóricos y prácticos que sustentan el resultado científico propuesto.
- Relación dialéctica contenido-forma, expresada en el proyecto.
- Novedad científica del proyecto.
- Factibilidad de aplicación y pertinencia del resultado científico propuesto.

Para su desarrollo se logró reunir a un grupo de especialistas, seleccionados a partir de su experiencia en la creación artística y literaria, en la docencia e investigación del arte, la categoría docente, el título académico o grado científico y las producciones científicas realizadas. Los tres talleres sumaron a 46 especialistas de las siguientes instituciones: CMIP Radio Surco, Delegación Territorial del Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente (CITMA), Dirección Provincial y Municipal de Cultura, Centro Provincial de Patrimonio Cultural, Museo Provincial "Simón Reyes Hernández", Museo de Artes Decorativas, Archivo Histórico Provincial "José Ambrosio Gómez Cardoso", Centro Provincial de Casas de Cultura, Consejo Provincial de Artes Visuales, Consejo Provincial de Artes Escénicas, Empresa Provincial Comercializadora de la Música y los Espectáculos "Musicávila", Centro Provincial del Libro y la Literatura, Biblioteca Provincial "Roberto Rivas Fraga", Centro Provincial de Capacitación y Superación para la Cultura, Universidad de Ciego de Ávila Máximo Gómez Báez, Unión de Escritores y Artistas de Cuba (UNEAC) y Asociación Hermanos Saíz (AHS).

Entre los especialistas, 8 tienen categoría docente de Profesor Titular, y 11 de Auxiliar; 12 son doctores en ciencias de determinada especialidad, y 16 son másteres en ciencias. Los especialistas poseen una amplia experiencia en relación con la cultura artística. Esto contribuyó al enriquecimiento del proyecto que inicialmente presentó el investigador, dadas la profundidad y alcance de las valoraciones expresadas en el marco de los talleres, donde se asumió una metodología cualitativa. Esta partió de la exposición sucinta por el investigador de la evolución del proceso investigativo y de su lógica, así como de la explicación del aporte práctico.

Previamente, y con el propósito de que los especialistas seleccionados realizaran un estudio exhaustivo de la propuesta que permitiera la profundidad de las

valoraciones, se entregó un informe contentivo de los principales resultados alcanzados, así como los indicadores valorativos del aporte. A fin de posibilitar una comprensión sobre la esencia del proyecto, los participantes realizaron interrogantes, que fueron respondidas por el investigador. Esto facilitó la interpretación del informe presentado, expresar juicios y razonamientos consecuentes, a partir de los que se realizaron sugerencias para el perfeccionamiento de la propuesta.

Después de realizar una triangulación de los resultados de los talleres, se reveló que los fundamentos teóricos y prácticos del proyecto de la radio revista cultural "Destellos" son pertinentes; debe profundizarse en la estructura metodológica con base en el Manual de calidad de la programación radial (2013) del Instituto Cubano de Radio y Televisión (ICRT). Esta recomendación contribuyó a perfeccionar el aporte práctico.

La relación dialéctica contenido-forma revela en el diseño de este proyecto, una armonía al promover la identidad cultural cubana, con énfasis en la avileña. En tal sentido, se acentúa el sentimiento y sentido de pertenencia en el sujeto como ente activo, capaz de transitar hacia niveles superiores de desarrollo. La forma de presentar el contenido pondera una comunicación asertiva y un vocabulario asequible a la comprensión del sujeto, así como la utilización de recursos artísticos para otorgarle un sello estético a la obra radiofónica.

Se consideró de alto valor argumentativo el proyecto de la revista cultural "Destellos" para CMIP Radio Surco en Ciego de Ávila, debido a la acertada determinación de sus componentes, equipo de realización, diseño sonoro y guion cero (notas). Se coincidió en valorar de muy adecuado la posibilidad de incluir una sección dedicada a la crítica de arte, presentada por especialistas de este campo, debido a su limitada proyección en la radio avileña. Igualmente se ponderó la pertinencia del tratamiento de contenidos acerca del bolero, género distintivo de la música cubana, así como del danzón, baile nacional de la mayor de las Antillas.

Se insistió en la necesidad de promover los valores de la cocina cubana, declarada patrimonio cultural de esta nación, y no solo circunscribir una sección a transmitir una receta culinaria, sino sobre todo, a indagar en sus orígenes, evolución, elementos distintivos y su cubanía. La cocina cubana comprende los saberes y prácticas transmitidos de una generación a otra, asociados a procesos tradicionales

de producción agrícola, ganadera y de pesca, técnicas y procedimientos para la elaboración de alimentos, incluidas bebidas y comidas, el acto de consumirlos y sus espacios de socialización.

Se llegó al consenso de identificar como novedad científica: la singularidad del proyecto propuesto en relación con otras revistas de la radio cubana. En tal sentido, se abogó por un uso eficaz del tiempo asignado para el cumplimiento del objetivo de la radio revista cultural "Destellos".

Se recomendó en todos los talleres, implementar el proyecto, pues los especialistas valoraron de forma adecuada su alcance en CMIP Radio Surco, al incentivar la promoción de la identidad cultural cubana, y sobre todo, la avileña. Con el propósito de atender esta recomendación, y tras el análisis de los resultados parciales obtenidos, el proyecto fue presentado al Consejo de Programación de la citada emisora.

A partir de las valoraciones aportadas por los especialistas, se produjo un reconocimiento y argumentación de la validez del aporte práctico, su aplicabilidad y carácter generalizable, no solo en la provincia de Ciego de Ávila, sino también a través de audio en tiempo real desde internet. Asimismo, se valoró su contribución a los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución para el período 2016-2021, aprobados en el VII Congreso del Partido Comunista de Cuba y por la Asamblea Nacional del Poder Popular en 2016, así como a los acuerdos del III Congreso de la Asociación Hermanos Saíz (AHS) y el IX Congreso de la Unión de Escritores y Artistas de Cuba (UNEAC), en 2018 y 2019, respectivamente.

CONCLUSIONES

El diseño del proyecto de la revista cultural "Destellos" para CMIP Radio Surco en Ciego de Ávila está en correspondencia con los requerimientos metodológicos del Manual de calidad de la programación radial (2013) del Instituto Cubano de Radio y Televisión (ICRT) en Cuba. Esta nueva radio revista es una vía idónea para promover la identidad cultural cubana, a través de sus manifestaciones y representantes. De esta manera, facilita el desarrollo de la sensibilidad, el gusto estético y el juicio crítico en el sujeto individual y colectivo, e influye en su calidad de vida.

Se constató la aplicabilidad del proyecto diseñado, a partir de los criterios expresados por los especialistas en los talleres de socialización, su valor teórico y

pertinencia práctica. La novedad científica radicó en la singularidad del proyecto propuesto en relación con otras revistas de la radio cubana.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ASOCIACIÓN HERMANOS SAÍZ (AHS). (2018). Acuerdos del III Congreso de la Asociación Hermanos Saíz. La Habana.
- BATLLE BLANCO, Jorge Sergio (2006). José Martí: Aforismos. La Habana : Centro de Estudios Martianos.
- BOSCH JHONES, Eduardo (2012). Dirección de los procesos creativos. La Habana : Ediciones Logos.
- CASTRO RUZ, Fidel (1961). Palabras a los intelectuales. Disponible en: <http://www.cuba.cu/gobierno/discursos/1961/esp/f300661e.html> Visitado el 8 de septiembre de 2020.
- DÍAZ-CANEL BERMÚDEZ, Miguel (2019). Las instituciones culturales existen por y para los creadores. Disponible en: <http://www.cubadebate.cu/opinion/2019/06/30/diaz-canel-las-instituciones-culturales-existen-por-y-para-los-creadores-y-su-obra/> Visitado el 8 de septiembre de 2020.
- FIGUEREDO REINALDO, Oscar y JORGE BLANCO, Andy (2019). Ofrecer al pueblo una programación de radio y televisión de calidad. Disponible en: <http://www.cubadebate.cu/especiales/2019/01/23/ofrecer-al-pueblo-una-programacion-de-radio-y-television-de-calidad-video-y-encuestas/> Visitado el 23 de septiembre de 2020.
- HERNÁNDEZ ALVAREZ, Alejandro (2016). El patrimonio sonoro de la radio avileña. Ponencia presentada en el III Simposio Nacional de Patrimonio Sonoro. Ciego de Ávila.
- HERNÁNDEZ ALVAREZ, Alejandro (2020). La identidad cultural cubana a través de la radio revista cultural "Destellos". Memorias del XV Congreso Iberoamericano de Pensamiento. ISBN: 978-959-7200-36-9. Holguín: Universidad de Holguín Oscar Lucero Moya y Casa de Iberoamérica.
- INSTITUTO CUBANO DE RADIO Y TELEVISIÓN (ICRT). (2013). Manual de calidad de la programación radial. La Habana : ICRT.
- LUIS LÓPEZ, Oscar (2002). La radio en Cuba. La Habana : Ed. Letras Cubanas.
- MATOS HERNÁNDEZ, Eneida Catalina y CRUZ RIZO, Lorna (2012). El taller de socialización y la valoración científica. *Transformación*. Vol. 8, No. 1, enero-julio,

pp-10-19. Disponible en: <https://core.ac.uk/download/pdf/268093401.pdf>

Consultado el 1 de octubre de 2020.

MINISTERIO DE CULTURA (MINCULT). (1995). Programa Nacional de Cultura y Desarrollo. La Habana : Ministerio de Cultura.

PARTIDO COMUNISTA DE CUBA (PCC) Y ASAMBLEA NACIONAL DEL PODER POPULAR (2016). Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución para el período 2016-2021. Disponible en: <http://www.granma.cu/file/pdf/gaceta/Lineamientos%202016-2021%20Version%20Final.pdf> Visitado el 8 de septiembre de 2020.

UNIÓN DE ESCRITORES Y ARTISTAS DE CUBA (UNEAC). (2019). Acuerdos del IX Congreso de la Unión de Escritores y Artistas de Cuba. La Habana.