

## **INVESTIGACIÓN DE MERCADO: EXPORTACIÓN DE PUROS A CHINA IMPULSANDO LA REGIÓN DE LOS TUXTLA, MÉXICO**

### **MARKET RESEARCH: EXPORTS OF CIGARS TO CHINA PROMOTING THE REGION OF LOS TUXTLA, MEXICO**

**Autores:** Patricia Margarita Villar Sánchez

María del Carmen Meza Téllez

Dora Emilia Aguirre Bautista

**Institución:** Universidad Veracruzana, México

Correo electrónico: [pvillar@uv.mx](mailto:pvillar@uv.mx)

[cmeza@uv.mx](mailto:cmeza@uv.mx)

[daguirre@uv.mx](mailto:daguirre@uv.mx)

#### **RESUMEN**

Con el planteamiento de Adam Smith en su obra “La riqueza de las naciones”, da pauta a que se identifique el intercambio comercial más allá de las fronteras nacionales. La globalización ha generado oportunidades para países competitivos, permitiéndoles alcanzar nichos de mercado en diferentes partes del mundo. Sin embargo, también margina a todos aquellos sectores comerciales de un país que no se encuentran funcionando eficazmente dentro de un mercado. Las exportaciones son una solución para cualquier país que quiera hacer crecer su economía debido a que existen ingresos de capital, haciéndolo más competitivo. En México, las empresas que desean exportar enfrentan la falta de conocimientos en esta actividad. El objetivo de este trabajo es realizar una investigación de mercado para impulsar la exportación de puros a la empresa “Tabacos en Rama del Valle de San Andrés” al mercado chino. El estudio es descriptivo-propositivo, se usaron fuentes primarias y secundarias, la muestra fue de tres empresas tabacaleras mexicanas y tres empresas chinas, aplicándoles un cuestionario. Se obtuvo como resultado que el 80 % de empresas con actividad de servicio de comida y bebidas en Bejín, comercializan puros directamente al cliente, quienes demandan el producto de “moda” y que provee estatus al nuevo chino pudiente. Se presenta una propuesta para apoyar a la empresa “Tabacos en Rama del Valle de San Andrés”, en la exportación de puros a China, coordinados con sus representantes legales y consiste en elaborar una investigación de mercado para exportar al mercado chino, considerando los mercados asiáticos una oportunidad.

**Palabras clave:** Exportar, Investigación de Mercado, Mercado Chino.

#### **ABSTRACT**

With the approach of Adam Smith in his work “The Wealth of Nations”, it gives guidelines for the identification of commercial exchange beyond national borders. Globalization

has generated opportunities for competitive countries, allowing them to reach market niches in different parts of the world. However, it also marginalizes all those commercial sectors of a country that are not functioning effectively within a market. Exports are a solution for any country that wants to grow its economy because there are capital inflows, making it more competitive. In Mexico, companies that want to export face a lack of knowledge in this activity. The objective of this work is to carry out a market research to promote the export of cigars to the company "Tabacos en Rama del Valle de San Andrés" to the Chinese market. The study is descriptive-propositive, primary and secondary sources were used, the sample was three Mexican tobacco companies and three Chinese companies, applying a questionnaire to them. It was obtained as a result that 80 % of companies with food and beverage service activity in Bejín, sell cigars directly to the client, who demands the "fashion" product and that provides status to the new wealthy Chinese. A proposal is presented to support the company "Tabacos en Rama del Valle de San Andrés", in the export of cigars to China, coordinated with its legal representatives and consists of developing a market research to export to the Chinese market, considering the markets Asians a chance.

**Keywords:** Export, Chinese Market, Market Research.

## INTRODUCCIÓN

Una de las actividades más antiguas de la humanidad es la agricultura que desde siempre ha presentado problemas derivados de las prácticas agrícolas. El impacto de la "revolución verde" en la producción mundial de alimentos es innegable la cual se ha dado gracias a los cambios tecnológicos y al modo de practicar la agricultura como resultado de la transferencia, innovación y difusión de desarrollos agrícolas tecnológicos.

Indudablemente en México el sector agrícola es el menos aprovechado ya que no cuenta con los suficientes apoyos o recursos para ser competitivo nacional e internacionalmente, siendo muy pocas las empresas que han sobrevivido y se han mantenido produciendo. Esta actividad pertenece al sector primario ya que se realizan los diferentes trabajos de tratamientos del suelo y cultivo, en este caso de la hoja de tabaco. Comprende un conjunto de acciones humanas que transforma el medio ambiente natural, con el fin de hacerlo más apto para el crecimiento de las siembras, representando una actividad de gran importancia para el desarrollo económico de la región donde se realizan. La producción del tabaco es una de las actividades que le dan fortaleza a la región de los Tuxtla, exportándolo en su mayoría como tabaco en rama a grandes empresas internacionales que elaboran cigarrillos.

La exportación es una oportunidad de crecimiento para un sector o una industria, en el

caso de los puros, que es un producto artesanal, se pretende exportarlos por la poca cultura que existe en México hacia el consumo de éstos, siendo solamente un pequeño segmento de la población mexicana que los compra por su alto precio, la clase media-alta. Ante este panorama se considera una oportunidad de crecimiento para la empresa que busca oportunidades para su producto en otros países.

De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 1997) definió a las artesanías como aquellos productos realizados por artesanos, bien totalmente a mano, con herramientas o incluso con medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano permanezca como el componente más sustancial del producto final.

Se considera como propuesta para la empresa de puros realizar una investigación de mercado para analizar la viabilidad del proyecto de exportación al país asiático.

Resaltando así, que las empresas se transforman en exportadoras no de la noche a la mañana, sino paso a paso por medio de un proceso de desarrollo de exportación. Diversos motivos para internacionalizarse, elementos administrativos y corporativos de la empresa, la influencia de los agentes del cambio y la capacidad de la empresa para superar las barreras de la internacionalización conforman el proceso (Czinkota y Ronkainen, 2002).

Por otro lado, muchas industrias inician su expansión mundial exportando y después adoptan otra forma de abastecer al mercado extranjero, la estrategia de exportación tiene la ventaja de tener la capacidad de realizar economías de locación y curva de experiencia. (Hill, Charles, 2011).

La problemática que enfrentan las empresas mexicanas que desean exportar es la falta de conocimientos en esta actividad, marginándolas y limitando su crecimiento en el sector en el que se desempeñan, así como al país.

Se destaca entonces que, el objetivo de este trabajo realizar una investigación de mercado para impulsar la exportación de puros de la empresa “Tabacos en Rama del Valle de San Andrés” al mercado chino, empresa veracruzana objeto de este estudio, identificándose un alto consumo de puro en un país como China pero que también es gran productor de tabaco, aun así, se ve oportunidad en el mercado asiático por la gran población que tienen.

De acuerdo a datos del Banco Mundial, China tiene una población de 1.410.929.360 personas, (Banco Mundial, 2022).

Se considera que China tiene un porcentaje muy bajo de inmigración, siendo el país más poblado del mundo, tiene 147 habitantes por Km<sup>2</sup>, situada en el este de Asia, tiene una superficie de 9.600.013 Km<sup>2</sup>, considerándose como uno de los países más

grandes del mundo. Su capital es Pekín y su moneda Yuanes chinos. China es la segunda economía del mundo por volumen de Producto Interno Bruto (PIB). La última tasa de variación anual del Índice de Precios al Consumo (IPC) publicada en China es de enero de 2022 y fue del 0,9 %, (Expansió/Datosmacro, 2022).

Es importante resaltar que, en comparación con los cigarrillos, el consumo de puros en China es relativamente pequeño, por el alto precio que tienen, pero si se considera que en proporción, es un país con el índice de población más grande del mundo y una clase media adinerada, por el crecimiento en el ingreso de sus habitantes y la correspondiente reestructuración de las preferencias, con ansias de que se le reconozca como tal, buscan consumir productos que les proporcionen estatus, que es el caso de los puros, muy de moda en lugares de esparcimiento en Beijing, China.

Los puros son un símbolo de riqueza y estatus dentro de la población china, aunque muchos de los fumadores opinan que su sabor es muy fuerte. La demanda se ha incrementado en un 30 %, principalmente en las ciudades con mayor número de extranjeros. A los consumidores chinos les gusta la calidad, las primeras marcas y están dispuestos a pagar un poco más si piensan que el producto lo vale.

Como puede apreciarse, se considera excelente oportunidad la exportación de puros a China, por el gusto incipiente hacia ellos por parte de los consumidores chinos, el estatus que les provoca, siendo bueno para la empresa implicada en este análisis la exportación de sus puros a un mercado que apenas está en desarrollo en el gusto y consumo de este producto.

## **MATERIALES Y MÉTODOS**

La investigación se apoyó del método cualitativo y cuantitativo, tipo de estudio descriptivo y propositivo. Las fuentes primarias consultadas fueron tres empresas mexicanas, los socios de la cooperativa Tabacos en Rama del Valle de San Andrés, Sociedad de Producción Rural de Responsabilidad Ilimitada (SPR de RI), así como dos exportadoras de San Andrés Tuxtla. También se entrevistó a dos empresas de China para identificar las necesidades que tienen de importar puros, de la empresa mexicana. Se consultaron fuentes secundarias como material bibliográfico de la Unidad de Estudios Bibliotecarios de la Universidad Veracruzana (USBI) y fuentes oficiales como Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), Sistema de información Empresarial Mexicano (SIEM), Secretaría de Economía (S.E.) e Internet, materiales del Gobierno del Estado de Veracruz entre otros materiales.

### *Localización del área de estudio*

Este estudio se desarrolla en la zona de los Tuxtla, San Andrés Tuxtla, Veracruz, México. San Andrés Tuxtla está integrada por nueve municipios mayores y partes pequeñas

de otros.

Tabla 1. Municipios de San Andrés Tuxtla.

1 Ángel R. Cabada.	6 San Andrés Tuxtla
2 Catemaco	7 SantiagoTuxtla
3 Hueyapan de Ocampo	8 Soteapan
4 Mecayapan	9 Tatahuicapan de Juárez.
5 Pajapan	

La ciudad de San Andrés Tuxtla es la cabecera del municipio del mismo nombre, en la parte sur del Estado mexicano de Veracruz, en la región conocida como (Los Tuxtla México). Se encuentra ubicada en la zona sur del Estado en la Sierra de San Martín, en las coordenadas 18° 27' latitud norte y 95° 13' longitud oeste, a una altura de 420 metros sobre el nivel del mar.

Limita al norte con el Golfo de México; al este con Catemaco; al sur con Hueyapan de Ocampo; al oeste con Santiago Tuxtla y Ángel R. Cabada. Su distancia aproximada al sureste de la capital del Estado por carretera es de 275 km por carretera. San Andrés Tuxtla cuenta con una población de 162,428 habitantes, (DataMéxico, 2020).

La empresa "Tabacos en Rama del Valle de San Andrés" ubicada en Carretera Costera del Golfo 17, San Andrés Tuxtla, Ver., es una pequeña empresa artesanal de puros que trabaja en forma de cooperativa, es decir, son varios socios los que participan en su actividad para apoyarse con la infraestructura común y lograr ser más competitiva ante los escasos recursos que tienen de forma individual.

Respecto a las condiciones geográficas de la zona de Los Tuxtlas, cuenta con una vegetación exuberante siendo objeto de una intensa explotación agrícola desde la época prehispánica. La región se caracteriza por contar con una gran variedad de cultivos, de los cuales destacan por el valor de su producción, el maíz grano, la caña de azúcar, el mango, el tabaco, el tomate rojo (jitomate) y el frijol. El maíz grano es el cultivo más importante de la zona, ya que representa el 50.5 % del total del valor de la producción de la región, seguido por la caña de azúcar, mango, tabaco, tomate rojo (jitomate) y frijol con 25.2, 5.3, 5.2, 2.7 y 2.7 %, respectivamente. También hay ganadería y pesca. La vegetación original en la Estación y la región de Los Tuxtlas, en general, es conocida técnicamente como selva alta perennifolia y sus derivadas, (Sefiplan, Estudios Regionales para la Planeación, 2018).

La región de Los Tuxtlas es famosa por sus rituales mágicos y curanderos. Su nombre proviene del náhuatl *toxtli* que significa "conejo". Durante años fue un importante centro agrícola de producción de Tabaco, actualmente sus actividades se enfocan más

al comercio y a la prestación de servicios como el turismo, así como a la actividad de política social al ser sede de múltiples dependencias, sin embargo, aún hay empresas pequeñas, medianas y grandes que continúan con la elaboración de tabaco para el mercado nacional e internacional colaborando en el desarrollo económico de la región creando fuentes de trabajo.

### *Antecedentes*

Como antecedentes de actualidad y de acuerdo al relato de Alberto Turrent, fundador de A. Turrent, San Andrés y presidente de la ANAMPEPP A.C. (Asociación Nacional Mexicana de Productores de Puros), San Andrés Tuxtla entró al negocio del tabaco a finales del siglo XIX sólo con siembras. En 1967, Jorge Ortiz Álvarez, el dueño de Puros Santa Clara, empezó a torcer puros en México, y le siguieron los Turrent en 1972. En cambio, Cuba, el más afamado productor del mundo, emprendió el negocio en el siglo XVII con su exportación a España, Latinoamérica, al Caribe y al Pacífico. Estados Unidos se convirtió en su principal comprador hasta que en 1962 impuso un embargo económico a la isla y sus fumadores buscaron otras opciones. Los tabacaleros mexicanos se las dieron. El producto veracruzano gustó a los fumadores estadounidenses. El éxito fue tal que se empezó a producir puros sólo para ese mercado, sobre todo para el de Nueva York. Y cuando los fumadores mexicanos los probaron ya eran populares en el extranjero. La tensión política entre Washington y La Habana ayudó a los mexicanos a posicionar sus puros en el mercado mundial y más de 40 años después ya tienen un fumador cautivo en medio centenar de países.

### *Agricultura*

El municipio cuenta con una superficie total de 79,354.042 hectáreas, de las que se siembran 37,366.329 hectáreas, en las 9,920 unidades de producción. Los principales productos agrícolas en el municipio y la superficie que se cosecha en hectáreas es la siguiente: maíz 67,712, sorgo 105.00, frijol 3,956, sandía 4,396, chile verde 3,553, tabaco 783, caña de azúcar 19,825, naranja 40, café 1,575, mango 2,592. En el municipio existen 3,367 unidades de producción rural con actividad forestal, de las que 307 se dedican a productos maderables. El clima es cálido subhúmedo con lluvias en verano, de mayor humedad (33 %), cálido húmedo con abundantes lluvias en verano (32 %), cálido húmedo con lluvias todo el año (24 %), cálido subhúmedo con lluvias en verano, de humedad media (7 %) y semicálido húmedo con lluvias todo el año (4 %). (Sefiplan, 2018)

### *Importancia de las empresas fabricantes de puros en San Andrés Tuxtla, Veracruz, México*

En México existen 41 fábricas de puros, 62 % microempresas familiares que emplean de manera indirecta a 20,000 personas de la región y con una erogación anual de \$35 millones de pesos en salarios. La producción representa 1.5 % del total de la industria del tabaco (incluido el cigarrillo), (La tierra del humo, 2011).

La región de los Tuxtlas ha tomado gran reconocimiento en el mundo empresarial, en caso de querer iniciar en este giro. Como se observa la región de los Tuxtlas tiene todo para producir tabaco y puros de excelente calidad, de acuerdo a las exigencias de los mercados internacionales, siendo una zona marginada que necesita de fuentes de trabajo para los lugareños, las empresas que se dedican a la producción de tabaco, en muchos casos, la exportan en rama pero se ha encontrado también nichos de mercado en otros países para los puros, dándole a las empresas de mayor infraestructura, grandes utilidades y oportunidades a las empresas más pequeñas dedicadas a la elaboración de puros artesanales.

Se recomienda a la empresa Tabacos en Rama del Valle de San Andrés, Sociedad de Producción Rural de Responsabilidad Ilimitada (SPR de RI), realizar una investigación de mercado para exportar a China, y con la información obtenida se debe elaborar un Plan de Negocios para la Exportación el cual es importante para dar a conocer la empresa con clientes de otros países e incluso para el trámite de solicitud de recursos financieros, para dicha información la Universidad Veracruzana, Facultad de Administración, Región Veracruz, es la encargada de asesorar dicha empresa.

#### *Datos técnicos del producto a exportar*

El producto: Puros, hechos a mano, elaborados con 100 % tabaco mexicano natural, capa clara, capa madura, capa habano y capa sumatra; de hoja entera (tripa larga), sin boquilla, de diferentes tamaños:

Tabla 2. Puros de diferentes tamaños. Fuente: Elaboración propia.

VITOLA	LARGO (MM)	DIÁMETRO (MM)
Churchill	178	19.8
Torpedo	156	20.6
Robusto	140	19.8
Lancero	165	15.1
Corona	152	16.7
Coronita	127	15.1
Siglo 1	105	15.9
Panetela	127	11.9

Tabla 3. Fichas técnicas de los productos. Fuente: Elaboración propia.

ROBUSTO	CORONAS	LANCERO
➤ Longitud: 126 mm	➤ Longitud: 155 mm	➤ Peso: 15.00 grs.
➤ Diámetro: 19 mm	➤ Diámetro: 15 mm	➤ Se elabora con la hoja completa del tabaco.
➤ Peso: 13.30 grs.	➤ Peso: 14.00 grs.	➤ Estos tipos de puros se presentan en cajas de 20 y de 10 unidades.
➤ Se elabora con la hoja completa del tabaco.	➤ Se elabora con la hoja completa del tabaco.	

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### *Descripción del Sector*

La industria del tabaco produce cerca de 7 millones de toneladas y cerca de 5.800 miles de millones de unidades de cigarrillos, trabajando más de 40 millones de personas en el cultivo, de las cuales 1.2 millones trabajan en las actividades de producción y unos 20 millones de trabajadores en industrias caseras en el sector informal.

De acuerdo a datos proporcionados por Statista los países que destacan en su producción

Los países líderes en producción de tabaco en el mundo en 2019, por volumen de producción son Brasil que produce 770,396 Toneladas métricas, Argentina con 106,434 Ton. Métricas, EUA 212,535 con. Ton., China con 2,612,400 Ton., Indonesia con 197,300 Ton. Métricas, India con 805,725 Toneladas métricas, Zambia con 154,049 Ton. Métricas, siendo China el mayor productor, (Statista, 2022).

La población que actualmente existe en todo el país mexicano de productoras de tabaco y puros es de 41 empresas y cooperativas, aproximadamente 8 son de San Andrés Tuxtla, quienes emplean alrededor de 5,000 personas de la región, tomando como muestra a 3 empresas dedicadas a la producción y comercialización de puros, (Statista, 2022).

### *Empresas productoras y marcas importantes de puros*

La variedad en marcas de puro en la región de San Andrés ofrece a los mercados nacionales e internacionales es la siguiente: Te amo, de Tabacalera A. Turrent (marcas Andreas, Aniversario y Matacapán (que fabrica 350,000 piezas por mes) y Santa Clara 1830, Santa Clara (Special Edition, Aromas de San Andrés y Hoyos de Casa, que elabora 160,000 puros al mes). Ambas empresas fabrican 80 % de los puros de la Región de San Andrés, el otro 20 % son empresas pequeñas o cooperativas que producen en menor cantidad los puros artesanales como es el caso de la empresa de interés en este trabajo como por ejemplo Tabacalera R. Paxtian, Tabacos y Purso de San Andrés,

Tabacos en Rama del Valle de San Andrés SPR de RI, entre otras pequeñas empresas productoras de puros artesanales.

### *Investigación de mercado para la propuesta de exportación de puros*

La República Popular de China, mayormente conocida como China, es un país soberano de Asia Oriental. Es el país más poblado del mundo, con una población de 1.414.350.000 y la primera potencia mundial por PIB en términos de paridad de poder adquisitivo. Su presidente es Xi Jinping (desde el 14 de marzo de 2013).

China es la segunda economía del mundo por volumen de PIB. Su deuda pública en 2019 fue de 7.315.201 millones de euros, con una deuda del 57,12 % del PIB. Su deuda per cápita es de 5.188 € euros por habitante. La última tasa de variación anual del IPC publicada en China es de febrero de 2022 y fue del 0,9 %.

El PIB per cápita es un muy buen indicador del nivel de vida y en el caso de China, en 2020, fue de 9.122 € euros, con el que se sitúa en el puesto 65 del ranking y sus habitantes tienen un bajo nivel de vida en relación al resto de los 196 países del ranking de PIB per cápita. En cuanto al índice de Desarrollo Humano (IDH), que elabora las Naciones Unidas para medir el progreso de un país y que en definitiva nos muestra el nivel de vida de sus habitantes, indica que los chinos se encuentran en el puesto 85. China se encuentra en el puesto 32 de los 190 que conforman el ranking Doing Business, que clasifica los países según la facilidad que ofrecen para hacer negocios, (Banco Mundial, 2019).

En cuanto al Índice de Percepción de la Corrupción China tiene 45 puntos, ocupando el rancking 66° de 180 países.

Tabla 4. Datos China. Fuente: Expansión/Datosmcaro.com.

---

Capital:	Pekín
Población:	1 1.414.350.000
Superficie:	9.600.013 km <sup>2</sup>
Moneda:	Yuanes chinos (1 EUR=6,9817 CNY)
Religión:	Mayoritariamente Sincretismo
Pertenece a:	ACD, BRICS, G20, FMI, ONU, OCS
Moneda	Yuanes chinos

---

El contexto político actual, en general, en China ha sido estable, y el Partido Comunista chino se mantiene firme en el poder. El actual líder de China, Xi Jinping, ostenta un triple título, en cuanto secretario general del Partido Comunista, presidente de la Comisión Militar Central y presidente del Estado. En 2021, el Gobierno chino continuó reforzando su retórica y control político oficial, tanto de manera interna como en materia de

política exterior. Se espera que la debilidad de la demanda global y las tensas relaciones internacionales acrecienten las llamadas a una autosuficiencia económica, lo que enfatizaría la importancia del mercado interno. En 2022, los desafíos más inmediatos de China siguen estando relacionados con el tratamiento de las repercusiones económicas, sociales y de salud pública de la pandemia del COVID-19. La reconfiguración de la economía china en torno al principio de autosuficiencia está en la agenda política actual del Partido Comunista de China (que ha cumplido su centenario en 2021), pero se trata de un proceso complejo y plurianual.

El Fondo Monetario internacional espera que las tasas de crecimiento de China vuelvan a los niveles de los años anteriores.

Indicadores de crecimiento	2019	2020	2021 (e)	2022 (e)	2023 (e)
PIB (miles de millones de USD)	14.340,60	14.866,74e	16.862,98	18.463,13	19.993,50
PIB (crecimiento anual en %, precio constante)	6,0	2,3e	8,0	5,6	5,3
PIB per cápita (USD)	10.170e	10.511e	11.891	12.990	14.040
Saldo de la hacienda pública (en % del PIB)	-5,9	-9,5e	-6,9	-6,5	-6,0
Endeudamiento del Estado (en % del PIB)	57,1	66,3e	68,9	72,1	74,5
Tasa de inflación (%)	2,9e	2,4e	1,1	1,8	1,9
Tasa de paro (% de la población activa)	3,6e	4,2e	3,8	3,7	3,6
Balanza de transacciones corrientes (miles de millones de USD)	102,91	273,98	277,15	275,68	284,39
Balanza de transacciones corrientes (en % del PIB)	0,7	1,8	1,6	1,5	1,4

Fuente: IMF – World Economic Outlook Database, October 2021  
 Note: (e) Estimated Data

Figura 1. Indicadores de Crecimiento

De acuerdo con los datos que, (Santander, 2022) proporciona respecto a los principales sectores económicos menciona que China tiene una economía altamente diversificada, dominada por los sectores manufacturero y agrícola y uno de los mayores productores y consumidores de productos agrícolas. Se estima que el sector agrícola empleó al 24,7 % de la población activa en 2021 (Banco Mundial, 2022)

La participación del sector de servicios en el PIB es aproximadamente del 54,5 % y empleó a alrededor del 47 % de la fuerza laboral en 2021 (Banco Mundial, 2022).

Repartición de la actividad económica por sector	Agricultura	Industria	Servicios
Empleo por sector (en % del empleo total)	25,3	27,4	47,3
Valor añadido (en % del PIB)	7,7	37,8	54,5
Valor añadido (crecimiento anual en %)	3,0	2,6	2,1

Fuente: World Bank, Últimos datos disponibles.

Figura 2. Actividad Económica por sector. Fuente: World Bank, últimos datos disponibles.

China es el principal país productor y consumidor de tabaco en el mundo. Se estima que 350 millones de fumadores consumen alrededor de 1.8 billones de cigarrillos al

año, es decir el 35 % del mercado global. Como se ha mencionado, cabe destacar que la industria de Tabaco en China es un monopolio estatal y presenta un sistema de liderazgo unificado y de manejo vertical, es decir, el manejo de la industria es dirigido por la Administración del Monopolio Estatal del Tabaco (STMA) y por la Corporación Nacional del Tabaco de China (CNTC). Es importante mencionar que los impuestos al tabaco son la segunda fuente de ingresos para el Gobierno chino, después de los impuestos al petróleo siendo esta una forma de proteger a los productores locales.

### *Mercado Objetivo*

El mercado objetivo es Beijing China, por su extensa población lo cual implica oportunidad para México. Beijing, después de Shanghai, tiene una gran población la cual se considera de 18,827, 069 habitantes.

### *Clientes Potenciales*

De acuerdo a las medidas que regulan la comercialización del Tabaco en China y para efectos del presente trabajo de investigación, se considera como mercado objetivo a las empresas que cuentan con licencias para comercialización, expedidas por el Monopolio del Tabaco en China.

- Chinafiles (Reports from Asia)

Calle Huguosi No. 85, Beijing –北京护国寺街 85 号

- I Bar (The Bulgari Hotel Beijing)

Building 2 Courtyard No.8 Xinyuan South Road, Chaoyang District Bvlgari Hotel Beijing, Pekín 100027 China

- King's Joy

No. 2 Wudaoying Hutong, Dongchenq Distict, Pekín 100027 China

- San Wu Tang

No. 1 Jianquomen Wai Street, Chaoyang District 2/F, Hotel Jen Beijing, Pekín 100004 China.

La producción de Tabaco en el valle de San Andrés, ha sido vista como una actividad complementaria de la economía de la zona de los Tuxtla, razón por la cual no se debe olvidar continuar con las exportaciones de tabaco, especialmente puros.

Se concretó con un viaje a China a través del CECHIVER, Centro de Estudios China-Veracruz de la Universidad Veracruzana, específicamente a Beijing, para conocer el funcionamiento del mercado chino además de concluir los estudios de un diplomado con clases en la Universidad de Estudios Extranjeros de Beijing, BFSU, es una institución prestigiosa directamente dependiente del Ministerio de Educación de China. Se realizó una investigación de mercado para exportar puro a Beijing, China, buscando un

área de oportunidad de negocios para impulsar la exportación de puros de la empresa al mercado chino.

También, como complemento de la investigación, se realizó entrevistas a tres empresas de Beijing, China. Entre los resultados se obtuvo es información de que el 80 % de las empresas, en Beijing comercializan los puros con sus clientes, quienes los demandan por ser un producto de moda y que le da un estatus alto al nuevo chino pudiente, solamente deben ajustarse a la cuota que pueden importar de acuerdo con los permisos que les da el gobierno de China.

Por otra parte, se realizó la aplicación de una encuesta a 3 empresas de tabaco, incluyendo la empresa objeto de estudio que se encuentran ubicadas en el municipio de San Andrés y son considerada como mediana empresa y gran empresa por el número de trabajadores que emplean.

El comparativo a las respuestas de la entrevista a ambas empresas se presenta a continuación:

Tabla 5. Análisis comparativo.

Criterio para analizar	Empresa 1 Tabacalera Te Amo	Empresa 2 Tabacalera Santa Clara	Empresa 3 Cooperativa Tabacos en Rama del Valle de San Andrés SPR de RI
➤ <i>Año de fundación, de exportación y tamaño actual.</i>	Se funda en 1968, exporta desde 1969 y es Mediana Empresa por la cantidad de empresas que laboran en ella.	Existe desde 1890 y exporta desde 1965 y es Mediana Empresa por la cantidad de personas empleadas.	Existe desde 2006 y ha exportado a Centroamérica incipientemente, es Mediana Empresa por la cantidad de personas que trabajan en la cooperativa.
➤ <i>Fortalezas</i>	Calidad, Servicio al cliente y Diferenciación del producto, Red de Suministro y Liderazgo en mercado	Calidad del producto Entrega oportuna y Responsabilidad, Red de Suministro y Liderazgo en mercado	Variedad de producto, entrega oportuna y responsabilidad.
➤ <i>Razones de importancia que justifican o no la exportación</i>	Mayores utilidades Crecimiento Diversificar del mercado	Mayores utilidades Crecimiento Diversificar del mercado	Mayores utilidades Crecimiento Diversificar del mercado

Criterio para analizar	Empresa 1	Empresa 2	Empresa 3
	Tabacalera Te Amo	Tabacalera Santa Clara	Cooperativa Tabacos en Rama del Valle de San Andrés SPR de RI
➤ <i>Prioridades de la empresa enfocadas al mercado internacional</i>	Diversificar el mercado entrando al mercado chino Bajar apoyos y Mantener calidad y servicio	Mantener la calidad del producto Buscar contacto con proveedores y clientes	Mejorar calidad del trabajo Actualizar tecnología y Mejorar transporte
➤ <i>Límites a la comercialización del producto en el exterior</i>	Leyes internacionales que afectan las ventas Burocratismo estatal	Leyes internacionales que afectan las ventas Burocratismo estatal	Los costos del proceso y la burocracia, los tramites lentos,
➤ <i>Requerimientos para comercializar</i>	Apoyo del Gobierno en ferias, incentivos y en defensa contra leyes internacionales y mayor acercamiento e información	Menos trámites lentos y politizados del sector público, y mayor acercamiento e información al exportador	Menos burocratismo, corrupción y lentitud en trámites del Estado.

De acuerdo con los resultados obtenidos de las entrevistas realizadas a los responsables del área comercial de las empresas muestra mexicanas, se puede observar que, a pesar de las serias contingencias históricas que han padecido, las empresas dedicadas a la exportación han logrado sobrevivir manteniendo su crecimiento por la vocación hacia el mercado externo.

Respecto a las empresas entrevistadas en Bejin, China, se obtuvo como resultado que el 80 % de las empresas comercializan los puros con sus clientes directamente, quienes los demandan por ser un producto de moda.

## CONCLUSIONES

Esta investigación logró el objetivo que buscaba, identificando un mercado para la empresa “Tabacos en Rama del Valle de San Andrés”, se encontró que el mercado chino brinda oportunidades a la empresa por la amplia población que la compone y que además tienen el hábito del consumo del tabaco. El segmento de público al cual se dirige el proyecto es el de profesionistas, empleados o empresarios jóvenes trabajadores de clase media, los nuevos ricos, con un crecimiento económico exponencial y en consecuencia un nivel de vida alto. Uno de los hábitos que está desarrollando este gran grupo de clase media es el consumo de puros en lugares de esparcimiento como son los cafés, bares, restaurantes, etc. el cual les permite lograr estatus, el consumo de puros permite a los asiáticos sentir la diferenciación de su posición económica lograda.

Se realizó un viaje a China como parte de la investigación de mercado, teniendo entrevistas con algunos empresarios, las cuales permitieron identificar no solo el consumo del producto veracruzano, sino que también el proceso de importación que ellos tienen ya que no necesitan intermediarios, la empresa tiene derecho a una cuota de producto, la cual debe de solicitar o tramitar para importar lo que el gobierno chino le permite. Estas cuotas son medidas que todos los países aplican para proteger sus mercados pero China es más dura al respecto, sin embargo, aunque ellos son grandes productores de tabaco, aun así se permiten la importación para tener la variedad de productos que pueden ofrecer a sus clientes, no llegar a tener desabasto por el gran consumo que hay en ese país y respetar las recomendaciones de la Organización Mundial del Comercio (OMC) de no establecer barreras no arancelarias como sería el no permitir la importación en ese país de los productos de otros países.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Banco Mundial (2022). Disponible en: <https://datos.bancomundial.org/indicador/SP.POP.TOTL?locations=CN> Visitado el 15 de marzo de 2022.
- Banco Mundial (2019). Disponible en: [https://datos.bancomundial.org/indicador/SP.POP.TOTL?end=2020&locations=CN&name\\_desc=true&start=2020&view=map](https://datos.bancomundial.org/indicador/SP.POP.TOTL?end=2020&locations=CN&name_desc=true&start=2020&view=map) Visitado el 15 de marzo de 2022.
- Countrymeters, Población de China. Disponible en: <https://countrymeters.info/es/China> Visitado el 5 de febrero de 2022.
- China National Tobacco Corporation. Disponible en: <https://unfairtobacco.org/en/corporations/china-national-tobacco-corporation/#/> Visitado el 13 de marzo de 2022.
- CZINKOTA, M. R., y RONKAINEN, I. A. (2002). Marketing Internacional. En M. R. Czinkota y I. A. Ronkainen. Marketing Internacional (6a ed., pp. 224-241). México: Pearson Educación.
- DANIELS, J. D., y RADEBAUGH, L. H. (2000). Negocios internacionales. (pp. 23-27). México: Pearson Educación.
- DataMéxico, (2020). Secretaría de economía <https://datamexico.org/es/profile/geo/mexico> Visitado el 10 de enero 2022.
- Enciclopedia de los Municipios y Delegaciones de México. Disponible en: <http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM30veracruz/municipios/30141a.html> Visitado el 10 de enero 2022.
- Expansión/Datosmacro.com. Disponible en: . Visitado el 15 febrero 2022.
- La tierra del humo (2011). *Expansión, Revista digital*. Disponible en: <https://expansion.mx/expansion/2011/09/14/la-tierra-del-humo> Visitado el 10 de enero 2022.

- HILL, Charles W.L. (2011). *Negocios Internacionales. Competencia en el mercado Global* (8ª ed., p.463). México: Mc Graw Hill Educación.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (UNESCO) (1997). *Artesanía y diseño*. Disponible en: <http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/creativity/creative-industries/crafts-and-design/>. Visitado el 10 de febrero de 2022.
- SANTANDER (2022). *China política y economía*. *Santander Trade Markets*. Disponible en: <https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/china/politica-y-economia> Visitado el 16 de marzo de 2022.
- Secretaría de Finanzas y planeación, SEFIPLAN, (2018). Disponible en: <http://ceieg.veracruz.gob.mx/wp-content/uploads/sites/21/2018/05/San-Andrés-Tuxtla.pdf> Visitado el 7 de febrero de 2022.
- Secretaría de Finanzas y Planeación, SEFIPLAN, *Estudios Regionales para la Planeación, Región Los Tuxtlas*, 2011. Disponible en: <http://www.veracruz.gob.mx/wp-content/uploads/sites/2/2012/01/tf07-er-07-tuxtlas-reg.pdf> . Visitado el 26 de marzo de 2022.
- STATISTA, (2022). *Países líderes en producción de tabaco en el mundo en 2019, por volumen de producción*. *Statista GmbH*. Disponible en: <https://es.statista.com/estadisticas/635041/produccion-de-tabaco-mundial--por-pais/> Visitado el 16 de marzo de 2022.
- Wikipedia, la Enciclopedia libre. Disponible en: [https://es.wikipedia.org/wiki/San\\_Andrés\\_Tuxtla](https://es.wikipedia.org/wiki/San_Andrés_Tuxtla) Visitado el 15 de marzo 2022.