

## **SITIOS WEB: PROMOVRIENDO COSAMALOAPAN DE CARPIO, VERACRUZ COMO LUGAR TURÍSTICO**

## **WEB SITES: PROMOTING COSAMALOAPAN DE CARPIO, VERACRUZ AS A TOURIST SITE**

**Autores:** José Echegaray Franyutti

<https://orcid.org/0000-0001-7915-1044>

Rosa Ma. Vaca Espino

<https://orcid.org/0000-0003-2775-6767>

Guadalupe Juárez Gómez

<https://orcid.org/0000-0002-4710-0485>

**Institución:** Universidad Veracruzana, México

**Correo electrónico:** [jechegaray@uv.mx](mailto:jechegaray@uv.mx)

[rvaca@uv.mx](mailto:rvaca@uv.mx)

[gujuarez@uv.mx](mailto:gujuarez@uv.mx)

### **RESUMEN**

El tema principal es el desarrollo de un sitio Web para promover el municipio Cosamaloapan de Carpio, Veracruz como lugar turístico, dando realce a sus fiestas, tradiciones, su historia, gastronomía y sitios de interés, esto con el fin de que se dé a conocer, siendo un sitio con constantes actualizaciones sobre futuros eventos y fechas festivas, al que todos podrán acceder y que con la llegada de turistas, el comercio local genere mayores ganancias a través de sus productos y servicios, para recuperarse después de una baja en sus ingresos ante la crisis actual y en un futuro seguir obteniendo beneficios a través del turismo. El uso de las tecnologías de información en el sector turístico ha dado auge para difundir los servicios, lugares de interés, tradiciones que todo visitante busca al momento de encontrarse en cualquier lugar de su interés. Ante tal situación se muestra el beneficio por difundir el municipio de Cosamaloapan de Carpio a través del uso de las tecnologías, siendo estas una herramienta para el crecimiento de cualquier sector económico. En el desarrollo de este trabajo se utilizó una metodología mixta, tanto cualitativa como cuantitativa. Los instrumentos de recolección de datos que se utilizaron en este apartado fueron la encuesta y el cuestionario.

**Palabras clave:** Fiestas, Sitio Web, Tradiciones, Turismo.

### **ABSTRACT**

The main theme is the development of a website to promote the municipality of Cosamaloapan de Carpio, Veracruz as a tourist place, highlighting its festivals, traditions, history, gastronomy and places of interest, in order to make it known. , being a site

with constant updates on future events and festive dates, which everyone can access and that with the arrival of tourists, local businesses generate higher profits through their products and services, to recover after a drop in their income in the face of the current crisis and in the future continue to obtain benefits through tourism. The use of information technologies in the tourism sector has boomed to spread the services, places of entertainment, traditions that all visitors look for when they find themselves in any place of interest. Given this situation, the benefit of spreading the municipality of Cosamaloapan de Carpio through the use of technologies is shown, these being a tool for the growth of any economic sector. In the development of this work, a mixed methodology was used, both qualitative and quantitative. The data collection instruments used in this section were the survey and the questionnaire.

**Keywords:** Parties, Tourism, Traditions, Web Site.

## INTRODUCCIÓN

La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2020, p. 1) dice que “El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otros”.

El sector turístico tiene una importante participación en la economía del mundo, dejando una fuente de ingresos a muchas personas. Pero debido a la pandemia por la que estamos pasando a causa del SARS-CoV2 (COVID-19), el turismo tuvo una baja significativa de la que se está tratando de recuperar.

El turismo es clave para aumentar los niveles de crecimiento y reducir el quebranto social en que vive el país, pues constituye una herramienta para fomentar la recuperación del tejido social a través de la convivencia y el intercambio cultural.

El Proyecto de Nación 2014 – 2018 (p. 343) menciona que busca “Consolidar los destinos posicionados nacional e internacionalmente y aprovechar su dinámica para incentivar modos de desarrollo turístico regional en zonas con potencial.”, también, menciona como líneas de acción, contar con una estrategia digital para facilitar el uso de tecnologías de la información y de servicios a los turistas y prestadores de servicios, posicionándolos en plataformas digitales, para fortalecer el turismo rural.

El Plan Veracruzano de Desarrollo (2019) dice que el sector turístico ha tenido un desarrollo desigual desde hace varias administraciones, presenta limitaciones y requiere replantear muchos de sus procesos, involucrando nuevos participantes, a fin de vincularse con las tendencias internacionales y nacionales en la materia.

El estado de Veracruz es una de las elecciones principales del turismo nacional, una

crítica generalizada es que las grandes cadenas trasnacionales se quedan con las utilidades que genera el turismo y no impacta positivamente en las comunidades.

Esta serie de disparidades provocan que los bienes ofertados por los servidores turísticos sean irregulares, focalizando su oferta en pocos municipios, limitando la difusión a los atractivos turísticos aledaños con afluencias de turistas magras y poca derrama económica.

Cosamaloapan de Carpio, Veracruz, tiene una fuerte presencia del turismo cultural debido a sus festejos, tradiciones e historia, a lo que la Secretaría de Turismo dice que todo desplazamiento turístico tiene una implicación cultural; sin la cultura no se explica el turismo.

El Plan Municipal de Desarrollo de Cosamaloapan (2018 – 2021) menciona los tres sectores que conforman la composición de la estructura económica, el sector terciario considera todas aquellas actividades que generan servicios que cubren las necesidades de cualquier sociedad; dentro de estas actividades está el turismo.

La tecnología se ha hecho parte indispensable para todas nuestras actividades, y en el sector turístico no es una excepción, aplicar el uso de estas herramientas de las que se dispone al ámbito turístico podría ser de gran ayuda para ampliar la difusión de ciertos lugares que cuentan con el potencial, pero muchas personas desconocen, es por esto que se ha propuesto un sitio Web sobre Cosamaloapan de Carpio, Ver., que promuevan las fiestas, tradiciones, gastronomía e historia entre otros, un sitio que este en constantes actualización sobre futuros eventos y festividades.

## **MATERIALES Y MÉTODOS**

El tipo de investigación aplicada fue la documental, donde se recolectaron diferentes fuentes de información relacionadas al tema a desarrollar, esto para tener una base confiable y obtener respuestas a interrogantes acerca de este.

Los métodos de investigación que se usaron fue enfoque tanto como cualitativo como cuantitativo. Los instrumentos de recolección de datos que se utilizaron en este apartado fueron la encuesta y el cuestionario. La población del municipio: Cosamaloapan de Carpio tiene 60,247 habitantes (CONAPO, 2021).

Para la encuesta y el cuestionario se utilizó un muestreo no probabilístico; el muestreo por conveniencia. Esto, fundamentado en la conveniente accesibilidad y proximidad de los sujetos para el investigador.

Encuesta: aplicadas a 28 personas residentes del municipio, 5 preguntas de opción múltiple ocupando escala de Likert y una opción de agregar comentario.

Cuestionario: Aplicados a 25 personas externas al municipio ocupando el muestreo por

conveniencia, con tres preguntas de opción múltiple con la escala de Likert. 3 preguntas con respuesta "SI / NO" y 2 preguntas de opción múltiple, apartados libre para hacer comentario para conocer el punto de vista sobre la situación actual del municipio con relación en el turismo y la tecnología.

Las técnicas de recolección de datos que se utilizaron para la investigación fueron el análisis FODA y el check list.

El análisis FODA se ocupará para dar un diagnóstico más preciso de la situación actual en la que se encuentra. El check list se utilizó para realizar una inspección y saber con lo que se cuenta, para así poder hacer un mejor diagnóstico como también saber con los puntos positivos.

## **RESULTADO Y DISCUSIÓN**

La discusión de resultados se realiza contrastando hallazgos encontrados relacionados al tema de investigación. Cabe mencionar que solo se identificó una investigación con características similares.

### *Respecto al diagnóstico de la comunidad*

En base a los resultados obtenidos en la investigación se puede señalar que la comunidad conoce que el municipio de Cosamaloapan de Carpio cuenta con potencial para atraer turistas y que solo el 25 % restante desconocen de los recursos con los que cuenta el municipio. Así mismo están conscientes que la llegada de turistas puede beneficiar la economía local.

### *Respecto al diagnóstico de los visitantes*

El segundo análisis fue creado por medio de Google Forms con el fin de conocer la opinión de personas ajenas al municipio acerca de si les gustaría visitar Cosamaloapan de Carpio, Ver., y sobre si un sitio Web impulsaría la curiosidad de los turistas de conocer un nuevo destino. En base a los resultados obtenidos en la investigación se puede señalar que el 96 % de los que dieron respuesta al cuestionario, muestran interés en conocer el municipio y el 92 % asevera que el municipio cuenta con el potencial turístico y que pueden brindar experiencias turísticas agradables debido a la calidez de su gente. Así mismo el 96 % se encuentran interesados en que exista un sitio Web del municipio y estarían dispuestos a viajar en un futuro, al monitorear por este medio la actividad turística, les permitiría planear sus vacaciones. Este mismo 96 % reconoce la importancia de las actividades turísticas.

Estos resultados se contrastan con otras investigaciones llevadas a cabo entre ellos tenemos Bustamante D. (2013) cuyos hallazgos obtenidos en su trabajo de investigación destinada al Diseño de una página web para la Comunidad Agua Blanca del Cantón

Puerto López de la provincia de Manabí.

### *Respecto al diagnóstico de la comunidad*

La Comunidad Agua Blanca viene desarrollando el turismo desde hace 25 años después de un descubrimiento arqueológico, esto detona el desarrollo de las actividades turísticas.

Agua Blanca es una comunidad que está apta para recibir a cualquier turista, en un ámbito natural y cultural; con servicios que satisfacen las necesidades y deseos de cada uno de los visitantes, ya que poseen atractivos turísticos únicos de gran importancia y riqueza histórica.

### *Respecto al diagnóstico de los visitantes*

El 100 % de los encuestados considera necesaria la implementación del sitio web para la comunidad, porque de esta manera se facilita la búsqueda de la información acerca de la Comunidad de Agua Blanca. En relación al idioma del sitio Web, el 47 % de los encuestados prefiere que sea en todos para mayor accesibilidad, el 28 % en español y el 17 % en francés y el 8 % en inglés. La propuesta será en español e inglés.

En cuanto a la información que debe contener la página web de Agua Blanca el 67 % de los encuestados considera que la página web debe contener todo tipo de información en relación a la comunidad Agua Blanca, el 8 % información acerca de los paquetes turísticos y las vías de acceso, 6 % información sobre alojamiento, 5 % información de los atractivos de la comunidad y el 3 % sobre la alimentación y los precios que tiene los servicios de la comunidad. De acuerdo a los datos la página web poseerá todo la información requerida.

Otras técnicas utilizadas para la recolección de datos del municipio de Cosamaloapan fueron:

El análisis FODA se utilizó como método de interpretación de información recopilada, identificando sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. Se puede observar que es un municipio con puntos básicos para la llegada de turistas, con potencial si se mejoran algunas áreas. Cuenta con infraestructura adecuada, hay algunos deterioros que se podrían localizar y mejorar para una mejor experiencia tanto de residentes como de visitantes. Tiene los servicios básicos que se necesitan para una cómoda estancia y distintas opciones de hospedaje, lugares a los cuales visitar para divertirse y conocer, fiestas y tradiciones que caracterizan al municipio y reactivan la economía local, así como la gran variedad de platillos, pero es opacado por las debilidades y amenazas que lo rodean como las malas condiciones de las carreteras y algunas calles, por igual las noticias sobre la seguridad, principalmente por la delincuencia y estas afectan la

reputación del municipio, por lo cual las personas se dejan llevar por el miedo de visitar un nuevo lugar, sin darle una oportunidad, se suma la situación actual por la Covid-19, Cosamaloapan de Carpio, Ver., estuvo en el tercer lugar a nivel nacional de contagios y aún ante esta situación muchos residentes no toman las medidas necesarias ante esto.

El Check list fue implementado como herramienta de ayuda para obtener información detallada, en el cual se destinaron 15 puntos de los cuales se puede apreciar en los resultados que 12 fueron positivos y 3 negativos. Se observa que los puntos negativos fueron a causa de que el municipio carece de sitios o áreas como lo serían museos, sitios arqueológicos/ruinas, mercado de artesanías y plazas comerciales, esto podría ser una desventaja, son puntos a considerar como posibles oportunidades de mejora en un futuro. También se puede analizar que tiene lo indispensable para tener momentos de entretenimiento durante la estancia de turistas en el municipio; Se pueden encontrar sitios atractivos de ocio, por igual establecimientos de alimentos y bebidas para personas y visitantes de todas las edades, desde parejas mayores, jóvenes y familias con niños. Cuenta con gastronomía tradicional de la Cuenca del Papaloapan que es un punto bastante bueno porque la degustación de platillos típicos es una de las principales actividades que los turistas quieren hacer al llegar. Por la variedad de opciones para hospedaje, dentro de un rango de precios diferentes de acuerdo al turista este no sería un problema a la hora de visitar el municipio. Por último, cuenta con lugares que en fechas festivas pueden ser muy buena opción de visitar como la iglesia principal, el parque central y palacio municipal.

#### *Desarrollo del Sitio Web*

Primero, se hizo un correo exclusivo para administrar lo relacionado al sitio Web, también se creó un logotipo (Ver figura 1) para utilizar en un futuro de ser necesario:



Figura 1. Logotipo de Cosamaloapan, Ver., Diseñado por Zarrabal, Sofía.

Con el logotipo creado, se procedió a crear el sitio Web por medio de WIX. Enlace del sitio Web: <https://cosamaloapan-turis.wixsite.com/conoce-cosamaloapan>.

Para crear el sitio Web se tomaron en cuenta los puntos relevantes sobre el municipio,

destacando las imágenes y colocando información sobre las tradiciones y fiestas, esto con el fin de dar a conocer en que consiste cada una de ellas.

El sitio Web está compuesto de la siguiente manera:

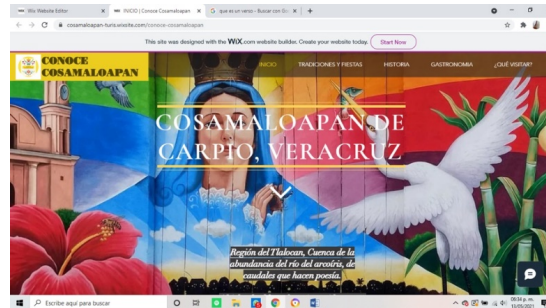


Figura 2. Página de inicio.

En un inicio se tiene de fondo uno de los varios murales que se pueden encontrar en la ciudad (figura 2), pintado en una de las principales avenidas, junto con un poema en alusión a Cosamaloapan de Carpio, Ver., de Carlos A. Méndez Aguirre.



Figura 3. Tradiciones y fiestas mencionadas.

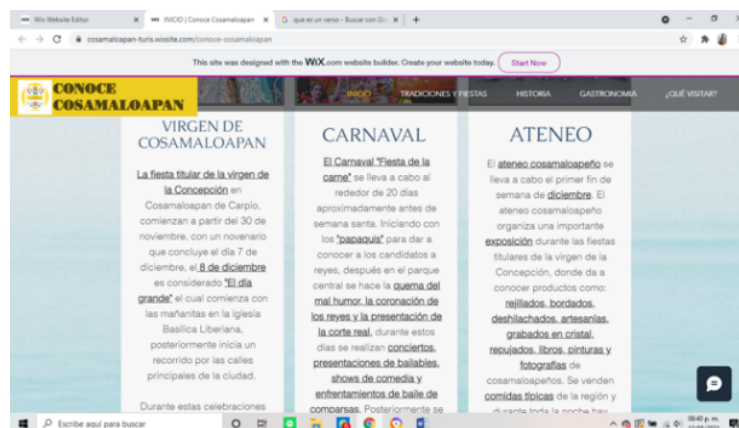


Figura 4. Descripción de las fiestas tradicionales.

Seguido por una sección que contiene las 3 principales fiestas (figura 3) que, de acuerdo al cuestionario aplicado, junto con actividades de ocio, son la principal razón del porque una persona se sentiría atraído hacia un destino. Por tradición, estas fiestas se llevan a

cabo cada año en el municipio, como la fiesta patronal de la virgen de la Concepción, el carnaval y el ateneo.

Debajo de cada imagen, se encuentra una descripción (figura 4) sobre el tema principal de la festividad, así como también las fechas en que suelen realizarse y en que consiste cada una:

La fiesta titular de la virgen de la Concepción en Cosamaloapan de Carpio, comienzan a partir del 30 de noviembre, el 8 de diciembre es considerado "El día grande" el cual comienza con las mañanitas en la iglesia Basílica Liberiana.

El Carnaval "Fiesta de la carne" se lleva a cabo alrededor de 20 días aproximadamente antes de semana santa. Iniciando con los "papaquis" el parque central se hace la quema del mal humor, la coronación de los reyes y la presentación de la corte real, se realizan conciertos, presentaciones de bailables, shows de comedia y enfrentamientos de baile de comparsas. Para finalizar esta fiesta, se hace el entierro de Juan Carnaval.

El ateneo cosamaloapeño se lleva a cabo el primer fin de semana de diciembre, organiza una importante exposición durante las fiestas titulares de la virgen de la Concepción. Se venden comidas típicas de la región y durante toda la noche hay presentaciones de jaraneros, jarocho, músicos y decimistas.

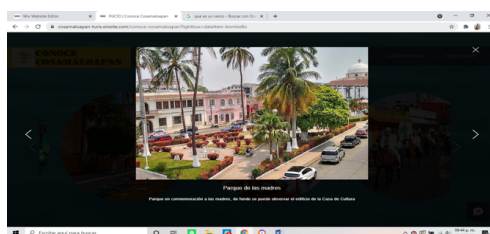


Figura 5. Galería de fotos.



Figura 6. Historia de Cosamaloapan de Carpio, Ver.

En la galería de fotos (Figura 5) se pueden observar imágenes representativas del municipio, como el palacio municipal, el parque de las madres, "La rama" cantada por el grupo "Leyendas del son", las letras de Cosamaloapan, la alfombra de aserrín que se coloca a un costado de la iglesia, con alusión a la virgen de la Concepción en sus fechas celebres, la cabalgata y los paseos en el río Papaloapan en kayaks.



El siguiente apartado es el significado de Cosamaloapan de Carpio, Ver. y la historia (Figura 6) sobre como obtuvo este nombre a través del tiempo.

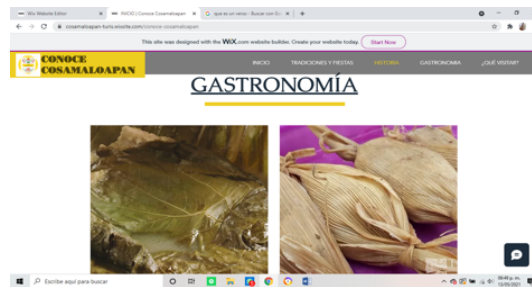


Figura 7. Gastronomía de la región.

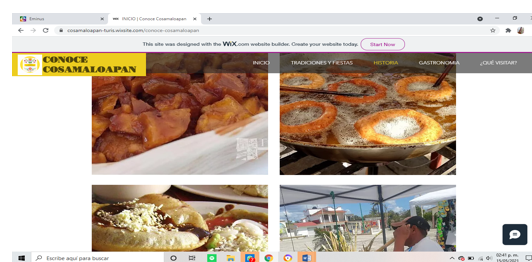


Figura 8. Gastronomía de la región.

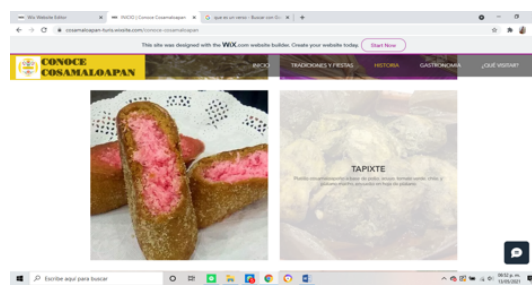


Figura 9. Gastronomía de la región.

Siguiendo el cursor hacía abajo, se encuentra la gastronomía típica (Figura 7 y 8) del municipio, resaltado en imágenes y con una breve descripción. Los platillos demostrados son: Pilte de pescado, Cabecitas de perro, Niño envuelto y Tapixte (Figura 8), Platanitos fritos con canela, Buñuelos, Picadas, Jugo de la caña de azúcar (Figura 9). De acuerdo al motivo de visita de las personas hacía el municipio obtenido del cuestionario se hizo énfasis de los lugares que podrían ser interesantes de visitar.

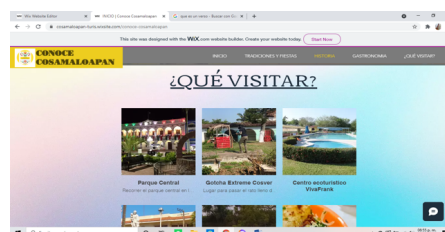


Figura 10. Sitios de ocio que visitar.

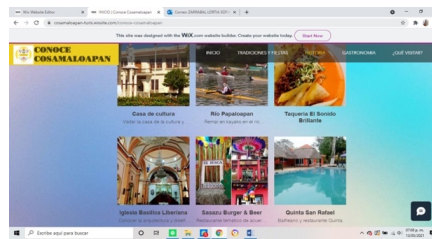


Figura 11. Sitios de ocio que visitar.

Los lugares agregados en este apartado son los más reconocidos dentro del municipio y los que generalmente tienen buenas recomendaciones, así como sitios públicos donde se puede apreciar la vista y obtener alimentos y/o bebidas de puestos ambulantes, estos fueron: Parque Central, Gotcha Extreme Cosver, Centro Ecoturístico VibaFrank, Casa De Cultura, Río Papaloapan, Taquería El Sonido Brillante, Iglesia Basílica Liberiana, Sasazu Burger & Beer y Quinta San Rafael (Figura 11).

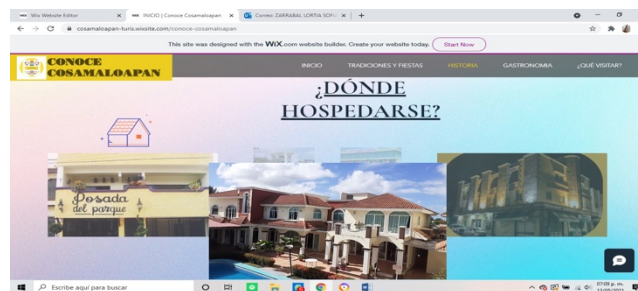


Figura 12. Principales hoteles.

Por último, se agregaron algunas opciones para hospedaje de los turistas (Figura 12), de acuerdo a los más reconocidos y mejor valorados dentro del municipio, con costos accesibles y servicios como restaurantes, internet gratis, estacionamiento, entre otros.

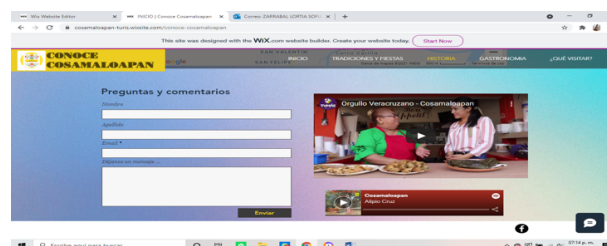


Figura 13. Complementos del sitio Web.

Como algunos complementos, se añadieron algunos enlaces de YouTube (2 canciones y 1 video informativo) y un reproductor de música de la aplicación Spotify con canciones referentes a Cosamaloapan de Carpio, Ver., un espacio de preguntas o comentarios que pudieran surgir al visitar el sitio y la ubicación del municipio en Google Maps (Figura 13).

Para finalizar, se tiene la intención de mantener el sitio Web constantemente actualizado para esto, una vez que las actividades se retomen de acuerdo con el semáforo de

riesgo epidemiológico.

Así como también agregar diferentes apartados con información de contacto dentro del sitio, que sean importantes para promover el turismo y la economía local como lo serían; grupos, cantantes, bailarines, artesanos, y toda aquella persona que realice actividades que involucren el turismo, la cultura y la economía.

Obtener un mutuo acuerdo con las MYPES que existen en el municipio, que no hagan uso del manejo de las herramientas de internet para promoverse o vender, y llevar a cabo un Co-Marketing obteniendo resultados e ingresos compartidos, ofreciendo productos o servicios dentro del municipio, que sean complementarios al turismo.

Tabla 1. Costo del desarrollo del proyecto. Fuente: Google Ads, Godaddy, Wix.

---

Mejoramiento del sitio web (Certificado SSL, dominio personalizado del sitio, ancho de banda ilimitado, análisis de información y estadísticas).	MXN1,980.00 anual (\$165.00 mensual)
Diseño gráfico profesional para el sitio (4 Web Banners)	MXN1,750.00
Publicidad por medio de Google Ads: -Aproximadamente de 80 a 200 clics en el anuncio por mes.	MXN12.90 promedio diario (Máximo mensual: \$392.00)
TOTAL:	MXN8,434.00 Anual aprox.

---

## CONCLUSIONES

Los resultados que se obtuvieron en la presente investigación hacia la creación de un sitio Web sobre Cosamaloapan de Carpio, Ver., fueron los siguientes, las personas locales se mostraron positivas ante la implementación del sitio Web, a pesar de los inconvenientes que se puedan atravesar por diversos factores, están de acuerdo en que la propuesta sería de ayuda para mejorar y que el municipio tiene las características necesarias para poder ser un lugar turístico. Por igual los resultados de las personas ajenas al municipio, estuvieron de acuerdo en que les gustaría conocer Cosamaloapan de Carpio, Ver., y estarían dispuestos a visitar el sitio Web para motivarse a visitarlo, mostrando interés principalmente en las festividades realizadas.

De acuerdo a los análisis realizados dentro del municipio, se observó que cuenta con los recursos básicos para poder ofrecer una estancia agradable, existen puntos que pudieran mejorarse, pero no son un impedimento para aumentar el flujo turístico y la economía local. Se llegó a la conclusión de que las herramientas tecnológicas son una manera eficaz de promover el turismo y cada día se hacen mayor uso de estas por medio del internet, ya que las personas están en constante actualización de estos

medios, permitiendo obtener información de una manera rápida.

La creación e implementación de un sitio web sería un impulso para dar a conocer el municipio a los turistas, haciendo un buen uso de esta, manteniendo actualizaciones constantes y con referencias reales, ya que no se cuenta con uno que hoy en día se encuentre vigente y pueda brindar información actual. Cosamaloapan de Carpio, Ver., puede llegar a desarrollar futuras propuestas turísticas que complementen a las que ya se tienen hoy en día, y llevadas de la mano junto con una buena promoción y la correcta difusión por medio de un sitio o sitios Web, serían una buena manera de seguir mejorando la economía e invitar a los turistas a participar en ella.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BUSTAMANTE, D. (2013). Diseño de una página web para la Comunidad Agua Blanca del Cantón Puerto López de la provincia de Manabí. Universidad Central del Ecuador. Disponible en: <https://www.dspace.uce.edu.ec/%20bitstream/25000/2065/1/T-UCE-0004-10.pdf>. Visitado: 18 de Agosto del 2022.
- CONSEJO NACIONAL DE POBLACIÓN. (s. f.). Gobierno de México. Disponible en: [https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/613174/Informe\\_anual\\_2021\\_mun\\_30045.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/613174/Informe_anual_2021_mun_30045.pdf). Visitado: 10 de enero de 2021.
- GOBIERNO DE VERACRUZ, G. V. (2019, 5 junio). Plan Veracruzano de desarrollo 2019–2024. Disponible en: <http://repositorio.veracruz.gob.mx/>. [http://repositorio.veracruz.gob.mx/wp-content/uploads/sites/4/files/transp/pvd\\_20%2019\\_2024/Gac2019-224\\_Miercoles\\_05\\_TOMO\\_II\\_Ext\\_\(PLAN\\_VERACRUZANO%20\\_2019\\_2024\).pdf](http://repositorio.veracruz.gob.mx/wp-content/uploads/sites/4/files/transp/pvd_20%2019_2024/Gac2019-224_Miercoles_05_TOMO_II_Ext_(PLAN_VERACRUZANO%20_2019_2024).pdf). Visitado: 5 de enero de 2021.
- Plan Municipal de desarrollo 2018–2021 (s.f.). Disponible en: <http://transparencia.cosamaloapan.gob.mx/uploads/transparencia/47e02b682db7cc9d531b31582f72d635.pdf>. Visitado: 11 de diciembre de 2020.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. (OMT, 2020). Turismo. Disponible en: [http://archivos.diputados.gob.mx/Centros\\_Estudio/Cesop/Comisiones/d\\_turismo.htm](http://archivos.diputados.gob.mx/Centros_Estudio/Cesop/Comisiones/d_turismo.htm). Visitado: 3 de mayo de 2020.
- Proyecto de nación 2018 – 2014 (s. f.). Contra la corrupción. Disponible en: <https://contralacorrupcion.mx/trenmaya/assets/plan-nacion.pdf> Visitado: 15 de enero de 2021.