

**EL DESARROLLO DE PRÁCTICAS COMUNICATIVAS ASERTIVAS
POTENCIADORAS DEL DESARROLLO COMUNITARIO EN EL CONSEJO
POPULAR «ROBERTO RIVAS FRAGA» DEL MUNICIPIO CIEGO DE ÁVILA**

***THE DEVELOPMENT OF COMMUNICATIVE PRACTICES ASSISTING
ENABLERS FOR COMMUNITY DEVELOPMENT IN THE POPULAR COUNCIL
"ROBERTO RIVAS FRAGA" OF THE CIEGO DE ÁVILA MUNICIPALITY***

Autores: MsC. Maylén González Beltrán

MsC. Yaneth Hernández Soto

MsC. Yunia Calvo Álvarez

MsC. Lebrak Diez Pardo

Institución: Universidad de Ciego de Ávila Máximo Gómez Báez

Correo electrónico: maylengb@sma.unica.cu

RESUMEN

El estudio actual de las prácticas comunicativas en general y en el marco del trabajo comunitario en particular, permite apreciar que las mismas están estructuradas desde posiciones transmisivas y verticalistas. Se impone por tanto un gran reto, que consiste en la preparación para un cambio radical en las prácticas comunicativas, de manera que las mismas garanticen la horizontalidad, y bidireccionalidad propia de los procesos de participación democrática que nuestra sociedad reclama. Las prácticas comunicativas en el contexto comunitario median y son mediadas por el proceso de gestación de lo comunitario que genera el autodesarrollo comunitario como vía esencial para la participación, cooperación e implicación de los diferentes actores comunitarios. Es por ello que la presente investigación tiene como objetivo diseñar una estrategia de intervención comunitaria para el desarrollo de prácticas comunicativas asertivas potenciadoras del desarrollo comunitario en el Consejo Popular "Roberto Rivas Fraga" del municipio Ciego de Ávila. Se obtiene como

resultado la sistematización de los principales conceptos y teorías relacionadas con la comunicación interpersonal y su tratamiento desde la Metodología para el Autodesarrollo.

Palabras clave: Prácticas comunicativas, Comunicación asertiva, Autodesarrollo comunitario.

ABSTRACT

The current study of communicative practices in general and in the context of community work in particular, to appreciate that they are structured from transmissive and-down positions. Therefore imposes a great challenge, which is preparing for a radical change in communication practices so that they guarantee the horizontality and self bidirectional processes of democratic participation that our society demands. Communicative practices in the community context mediate and are mediated by the gestation of community that generates community self as an essential avenue for participation, cooperation and involvement of the various community stakeholders. That is why this work is to design a community intervention strategy for the development of assertive communication practices enhancing community development in the People's Council "Roberto Rivas Fraga" the municipality Ciego de Ávila. It results systematization of the main concepts and theories related to interpersonal communication and its treatment from the Methodology for Self.

Keywords: Communicative practices, Assertive communication, Community self-development.

INTRODUCCIÓN

Existe hoy una ambigüedad del término comunicación, que llevada a sus extremos, entraña una contradicción: comunicar como transmitir (proceso unidireccional) y comunicar como compartir (hacer común, proceso bidireccional, interactivo mutuo).

Trasmitir y compartir se sitúan en polos opuestos en una posible acción de comunicar. Transmitir significa la admisión de que un conocimiento pueda ser pasado de un individuo a otro, mientras que compartir significa comunión, encuentro, participación, elaboración con otro del conocimiento.

Se genera entonces una contradicción que deriva dos modelos excluyentes en el plano teórico:

- La comunicación como proceso vertical, unidireccional, que tiende al control y la dominación.
- La comunicación como proceso horizontal, bi o multidireccional, que es por esencia participativo e interaccional.

Se asume el concepto de prácticas comunicativas elaborado por la Dra. Raysa Portal Moreno, que la define como...«aquellas prácticas sociales en las que intervienen al menos dos actores sociales con funciones comunicativas diferenciadas de acuerdo a las circunstancias en que se desarrollen y que generalmente reproducen las regularidades de sus condiciones de existencia» (s.f., 53).

Estas prácticas comunicativas están mediadas por condicionantes culturales, territoriales e históricas entre otras, que le imprimen su sello, en su expresión, desarrollo y posibilidades de transformación en el contexto comunitario. Las mismas aunque pueden ser analizadas en diferentes dimensiones, en la reflexión que se hace, se circunscribirán a la dimensión del trabajo comunitario.

Las conductas no asertivas desde la comunicación son frecuentes en nuestra cotidianidad y generan en la comunidad malestares personales y sociales, motivadas por la escasa comprensión. Esto desemboca muchas veces en la enajenación que atenta directamente contra la participación y colaboración en las actividades que se convocan. Las expresiones de apatía o desmotivación

crean barreras infranqueables donde los procesos comunicativos como el diálogo, la reflexión, la explicación podrían ser soluciones con resultados muy favorables y contribuir a elevar la autoestima y aceptación ante realidades objetivas.

El interés de investigar la causa de ésta situación es motivo para iniciar éste proceso en el seno de una comunidad donde prevalecen conductas no asertivas desde el punto de vista comunicativo. Contribuir al estudio de esta problemática es la razón principal de la investigación en curso.

Básicamente, el principal problema localizado en una comunidad del sur avileño radica en una evidente incomunicación entre sus miembros, traducida en el uso de prácticas comunicativas no asertivas. Esto se visualiza en el predominio de formas agresivas y pasivas, las que posibilitan el alejamiento de los integrantes y el rompimiento de la armonía comunitaria.

De acuerdo con lo anterior se plantea como problema científico: ¿Cómo contribuir al desarrollo de prácticas comunicativas asertivas que potencien el desarrollo comunitario desde el paradigma del autodesarrollo comunitario en el Consejo Popular “Roberto Rivas Fraga”?

Por tanto, se propone como objetivo general: Proponer un Proyecto de Intervención comunitario que potencie el desarrollo de prácticas comunicativas asertivas en el Consejo Popular “Roberto Rivas Fraga” desde el enfoque del autodesarrollo comunitario.

La elección del método de investigación responde a los intereses de la investigación, las circunstancias del escenario, de las personas a investigar y las limitaciones prácticas que como investigadores enfrentamos. Un estudio cualitativo presenta un carácter holístico, empírico e interpretativo, por ello es la metodología utilizada en nuestra investigación.

Se utilizó la Metodología para el Autodesarrollo Comunitario del Centro de Estudios Comunitarios de la Universidad de las Villas. Esta metodología parte de un nuevo concepto de comunidad (concebida como grupo social) que nos posibilita contar con un instrumento teórico y metodológico efectivo; posibilitando la transformación crítica del individuo, de un grupo, de una comunidad, a través del reconocimiento real de sus propias contradicciones. Este asume como enfoque los supuestos de la investigación acción -participativa, pues permite hacer más eficiente el proceso de tratamiento a determinadas problemáticas sociocomunitarias a partir de la participación conjunta profesional investigador y la población incorporada al estudio.

Los métodos de investigación son

Empíricos: Análisis de documentos: Permitted conocer referencias precisas e informaciones acerca de la comunicación interpersonal en el contexto actual. Además se consultaron documentos oficiales de la localidad, como el de la Asamblea Provincial del Poder Popular emitido en noviembre de 2013, sobre la situación del Trabajo Comunitario Integrado en la provincia.

Entrevistas: se realizaron entrevistas al, Presidente del Consejo popular, Presidentes de la Circunscripción, Secretarias de la Federación de Mujeres Cubanas, Presidentes de los Comités de Defensa de la Revolución, director del centro terapéutico, Directora de la escuela secundaria enclavada en la comunidad, líderes de la comunidad y otros integrantes que son vecinos de la zona y no ocupan cargos.

Observación participante: constituye una de las técnicas más valiosas para el estudio de las prácticas comunicativas en el Consejo Popular "R. Rivas Fraga". El uso de las particularidades de este método fue conferido por la medida en que se convive en el Consejo Popular y se es capaz de diagnosticar el medio desde dentro. Esta facilidad trajo consigo un acercamiento al comportamiento

comunicativo de los sujetos en sus espacios de encuentro. De aquí la dedicación al marco de las actividades comunitarias como un miembro más de esta.

Grupo de reflexión: permitió la interacción de un grupo de personas integradas al desarrollo de las acciones comunitarias a desarrollar.

DESARROLLO

Algunos autores ubican el surgimiento de la comunicación como ciencia a partir de los años 30, con el auge de la propaganda en los países capitalistas más desarrollados, sin embargo, pueden encontrarse huellas mucho más remotas, en la filosofía griega de la Antigüedad: en su Oratoria, Aristóteles define los elementos que permiten construir un discurso persuasivo, mientras que en la Retórica, se caracterizan los medios para lograr el fin deseado a través de la palabra.

En el pasado más reciente encontramos un valioso aporte a la comprensión científica de la comunicación en los trabajos de C. Marx, quién señaló por vez primera, la doble acepción del concepto, en los planos material y espiritual, enfatizando así los estrechos vínculos entre las relaciones sociales y las interpersonales, dando lugar a un desarrollo conceptual propio de orientación marxista que se examinará más adelante.

A la conformación del cuerpo teórico y metodológico de la comunicación han contribuido tanto filósofos, teólogos, psicólogos, antropólogos, sociólogos, como matemáticos, físicos y cibernéticos, los cuales, analizando desde ópticas propias sus diferentes aspectos, han enriquecido su aparato conceptual, contribuyendo a dotarlo de gran complejidad y diversidad. Es así que pueden distinguirse tres fuentes fundamentales en el surgimiento de la ciencia de la Comunicación:

- teorías sistémico–matemáticas, teorías antropológicas y lingüísticas, teorías psicológicas y sociopsicológicas

El análisis de las variadas fuentes teóricas que han contribuido al surgimiento de la ciencia de la comunicación nos permite comprender la existencia de numerosas definiciones del término, a partir de diferentes posiciones y del énfasis en unos u otros aspectos del proceso comunicativo.

En los años 60 surgen en la región latinoamericana diversas teorías críticas sobre comunicación, como reacción de los científicos sociales latinoamericanos a la expansión de la sociología empirista y del positivismo proveniente de los Estados Unidos. Junto a la inadecuación de los modelos teóricos dominantes para explicar la realidad social de los países del área, está presente el fracaso del esquema económico de sustitución de importaciones, en el cual se habían cifrado las esperanzas de lograr el desarrollo de la región.

Los primeros teóricos críticos, entre los cuales puede mencionarse a -Gerald R. Miller (1990), A. Pasquali, filósofo, E. Veron, sociólogo y P. Freire, abogado, con formación filosófica y pedagógica, rescatan dos aspectos importantes para el desarrollo teórico de la comunicación en la región: la dimensión política de cualquier teoría científica y su dimensión educativa. Esta última adquiere enorme importancia, se tiene en cuenta el alto índice de analfabetismo de América Latina, así como la posibilidad de reformular el concepto mismo de comunicación con ayuda de la pedagogía, para ponerla al servicio de la educación.

La comunicación social es inseparable de la vida social. Todo proceso comunicativo facilita los mecanismos y ayuda a promover el desarrollo social, a la vez que contribuye a establecer una mejor calidad en la interrelación de las instituciones sociales y estructuras comunitarias.

Lo anterior parte de 3 premisas: en primer lugar la comunicación no es independiente del desarrollo social, si definimos el desarrollo como la capacidad de orientar recursos, estrategias y mecanismos para el bienestar de las personas, la comunicación debe fomentar en esas personas una activa

participación encaminada a buscar consensos. Si bien la comunicación por sí sola no produce cambios sociales, estos tampoco ocurren si no existe una comunicación abierta y democrática. En segundo lugar se debe asumir que la comunicación constituye una herramienta fundamental para dinamizar los procesos sociales y no se circunscribe como muchos piensan a los medios de comunicación, sin dejar de resaltar el papel de estos que como mediadores de opinión e información, contribuyen a motivar, informar y estimular la participación del pueblo, de la comunidad en función del desarrollo y finalmente debemos partir de que la comunicación tiene que ser un reflejo de la cultura, se hace necesario asumir la práctica comunicativa como un compromiso para el desarrollo comunitario, sin estar sujetos a concepciones equivocadas. La comunicación no puede quedarse en la cultura de los que dirigen o facilitan los procesos de desarrollo, sino abrirse a la cultura, al conocimiento de las personas y generar participación abierta, dialógica y democrática.

Por tanto se debe entender que la comunicación es un factor indispensable para el desarrollo y que es importante diseñar políticas sociales adecuadas, para articular lo comunicativo en un equilibrio entre acceso y participación de aquellas prácticas sociales que se dan en la vida cotidiana de nuestro pueblo.

Son diversas las perspectivas en relación con el papel que le corresponde a la comunicación social en los procesos de desarrollo, en torno a lo cual se han desarrollado diferentes posiciones por parte de científicos sociales latinoamericanos dentro de los que se destacan Jesús Martín Barbero, Paulo Freire, José Rebellato, Carlos Núñez, Mario Kaplún, entre otros y en el plano nacional por autores como Dra. Raysa Portal Moreno, Dra. Milena Recio Silva, Dra. Victoria Ojalvo entre otras.

En una sociedad como la nuestra sustentada en la más absoluta democracia, significa definir la comunicación y las prácticas comunicativas que en ella se generen como dialógicas, horizontales, participativas, al servicio de todos y en función de la gestación de lo comunitario.

Una mirada a la praxis del trabajo comunitario evidencia que aún no hemos rebasado los marcos estrechos de un modelo de comunicación que aunque pretenda el logro de la participación democrática, continúa reproduciendo el modelo tradicional donde el gobernante sigue siendo el comunicador o emisor que trasmite mensajes a la comunidad como receptor y aunque se propicia la “participación” o mas bien la retroalimentación, esta sigue siendo unidireccional.

De lo anterior se infiere la necesidad de reflexionar en relación con la forma de comunicación que ha de adoptarse dada las particularidades del trabajo comunitario. Por tanto resulta necesario prestarle especial atención al cómo desarrollar habilidades que potencien esta capacidad humana. Tendríamos que partir para ello, de cuál serían las condiciones, en torno a dicho proceso, que faciliten y propicien su efectividad.

Tomaremos como punto de partida la asertividad, que es una habilidad fundamental para el establecimiento de las relaciones interpersonales. Se define como: «la habilidad de expresar nuestros deseos de una manera amable, franca, abierta, directa y adecuada, logrando decir lo que queremos sin atender contra los demás. Negociando con ellos su cumplimiento»(García Higuera, J.A.(s/f)).

A partir de un diagnóstico realizado en el consejo Popular Roberto Rivas Fraga del municipio de Ciego de Ávila, se detectaron las siguientes problemáticas:

Teniendo en cuenta el análisis anterior se elabora una matriz con los siguientes elementos:

Problemas: Disonancia de criterios sin llegar al consenso, prevalecimiento de las individualidades sin considerar la colectividad, imposición de ideas y acciones sin fomentar el hábito de escucha hacia los demás, inmovilismo y conformidad ante las trasformaciones sociales acaecidas en el Consejo Popular, pseudoparticipación en actividades convocadas para la gestión comunitaria donde prevalecen prácticas comunicativas pasivas y agresivas.

Prioridades: Ausencia de un proyecto comunitario dirigido a la solución de la problemática, inexistencia de un clima psicológico participativo y positivo que estimule el diálogo y la reflexión, sentido verticalista y asistencialista en voluntades políticas y socio-económicas hacia la comunidad, disgregación en el actuar de los agentes socializadores.

Factores condicionantes: Ausencia de un líder ejemplar y aceptado por todos que desempeñe un rol unificador y que favorezca la toma de decisiones colectivas y el intercambio, comportamientos que hacen énfasis en patrones de no implicación imitativos y reproductivos, concepción mecanicista de los procesos de promoción.

Posibles acciones:

-Concebir la comunidad como sujeto de sus transformaciones.

-Realizar un diagnóstico con ayuda especializada de los procesos de comunicación interpersonal en la comunidad.

-Implementar acciones comunicativas con fines educativos a partir del aprovechamiento de los recursos existentes en el espacio comunitario

Recursos: Humanos, profesional investigador, soportes materiales y audiovisuales.

Aportes del municipio y la comunidad:

En este caso la dirección del Consejo Popular desde el primer acercamiento quedó comprometida a colaborar con los recursos necesarios para la aplicación de la estrategia.

Responsable: Investigador, líderes formales.

Período de ejecución:

Este período está en correspondencia con la gestión del proyecto que los implicados sean capaces de elaborar. Se pretende trabajar dos sesiones semanales, principalmente después de las 5:00pm. El proyecto de intervención durará aproximadamente 2 meses.

Teniendo en cuenta los elementos señalados en la matriz se elabora la siguiente estrategia de intervención Comunitaria:

Título: Comunicación y Comunidad.

Objetivos:

- Propiciar la creación de espacios para la reflexión crítica de los sujetos comunitarios en torno a los problemas de comunicación interpersonal.
- Brindar elementos de análisis para la búsqueda y elaboración de acciones participativas que favorezcan el desarrollo de prácticas comunicativas asertivas entre los integrantes del grupo.

Sesiones de Trabajo Grupal

Sesión #1 Generalidades

Objetivo: Construir de forma colectiva el concepto de comunicación.

Contenido: Concepto de Comunicación.

Sesión #2 “Los principios”

Objetivo: Determinar las relaciones interpersonales en el grupo según principios básicos de la comunicación asertiva.

Contenido: Principios básicos de la comunicación asertiva.

Sesión #3 “Calidad del consenso”

Objetivo: Establecer una dinámica adecuada para lograr el consenso.

Contenido: Percepción adecuada del interlocutor.

Sesión #4 “Dinámica de la gestualidad”

Objetivo: Determinar la correspondencia que existe entre estilo y contenido comunicativo.

Contenido: Mensajes Gestuales.

Sesión #5 Estilos de comunicación.

Objetivo: Desarrollar habilidades para el logro de una comunicación asertiva.

Contenido: Estilos de comunicación.

Sesión #6 Intercambio de roles

Objetivo: Reflexionar sobre la importancia que tiene los roles en la comunicación.

Contenido: Intercambio de roles. Percepción del otro.

CONCLUSIONES

Los resultados de la investigación empírica indican que en el Consejo Popular Roberto. R Fraga se visualizan prácticas comunicativas que tienden a reproducir modelos verticales de comunicación, los cuales limitan la participación activa de los ciudadanos en acciones encaminadas a la transformación social. En ello influyen diversos factores entre los que destacan la verticalidad inscrita en el actuar cotidiano de las instituciones y organizaciones de masas que intervienen en la vida comunitaria, y los elementos de carácter cultural que, como resultado de la interiorización de este tipo de prácticas, median y condicionan la vida del sujeto. La participación de los individuos en la labor comunitaria se ha visto restringida por los factores antes expuestos. Se debe potenciar entonces procesos de aprendizajes en torno al perfeccionamiento de la comunicación interpersonal y con ello al reconocimiento de la importancia de la participación

sustantiva de la población como una vía imprescindible en el camino de la transformación. La presente investigación propone un Estrategia de Intervención Comunitaria desde la Metodología para el Autodesarrollo Comunitario del Centro de Estudios Comunitarios de la UCLV dirigido al desarrollo de prácticas comunicativas asertivas potenciadoras del desarrollo comunitario en el Consejo Popular «Roberto Rivas» Fraga en el municipio de Ciego de Ávila., avalada teórica y metodológicamente.

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

- AGUILAR KUBLI, E.: *Asertividad, ser tú mismo sin culpas*, Pax, México DF, 1987.
- ALONSO FREIRE, J.; RIVERO PINO, R.; RIERA VÁZQUEZ, C.M.: *Autodesarrollo Comunitario. Teoría y Método*, Ed. Feijoo, Las Villas, 1999.
- FREIRE, A.: *Devenir histórico de la comunidad. (Ideas preliminares para una fundamentación conceptual del autodesarrollo comunitario)*, Libro del IX Taller: *La Responsabilidad Individual y Organizacional desde el Enfoque Comunitario*, Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas, Centro de Estudios Comunitarios, 2009.
- ANDER- EGG, E.: *Concepto de comunidad y desarrollo de la comunidad*. Selección de lecturas sobre trabajo social comunitario, Curso de formación de trabajadores sociales, Centro Grafico de Villa Clara.
- BALLESTEROS, R.: *Unidad de fortalecimiento de la participación ciudadana. El reto de transformar la cultura y el comportamiento*. Disponible en www.iigov.org. Visitado el 24 de abril de 2009.
- BUSTILLO, G.: *Selección de lecturas sobre trabajo comunitario. Investigación acción participativa*, Asociación de pedagogos de Cuba, La Habana, 2001.
- CABALLERO RIVACOA, M.T.: *El trabajo comunitario: una alternativa para el desarrollo social*, Camagüey, Universidad de Camagüey.
- CASALES, J. C.: *Psicología Social. Contribución a su estudio*, Ed. Ciencias Sociales, La Habana, 1989.

- CASAÑA, A.; FUENTES, M.; SORÍN, M.; OJALVO, V.: «Estado actual y perspectiva de desarrollo de la Psicología Social en Cuba», en *Rev. Cuba educación*, La Habana, 1984.
- COLECTIVO DE AUTORES.: *Provincia de Ciego de Ávila*. Editorial Oriente, 1978.
- COLECTIVO DE AUTORES.: *La Investigación participativa. Inicios y desarrollos*, Ed. Popular O.E.I Quinto Centenario, España, 1992.
- COLECTIVO DE AUTORES.: *El autodesarrollo comunitario. Crítica a las mediaciones sociales recurrentes para la emancipación humana*, CEC. Ed. Feijoo, UCLV Villa Clara, 2004.
- COVEY STEPHEN R.: *Los siete hábitos de las personas altamente efectivas*, Paidós México, 1995.
- DE LOS RISCOS, A.; BLANCO ALFARO, P. Y GUILLÉN SALGUERO, D.: *Propuesta de intervención integral. Cuadernos de Trabajo Social*, Vol. 18. Pp. 297-315. 2005.
- DIONNE, REIG P.: *Reto al cambio*, Mc Graw Hill, México, DF, 1994.
- DURKHEIM, E.: *Las reglas del método sociológico*, Ed. Ciencias Sociales, La Habana, 1895.
- FARIÑAS LEÓN, G.: *Psicología, Educación y Sociedad. Un estudio sobre el desarrollo humano*, Ed. Félix Varela, La Habana, 2007.
- OJALVO, V.: *La Comunicación*. Impresiones Ligeras, Ciudad de La Habana, 1992.
- PÉREZ YERA, A.: *El autodesarrollo comunitario. Algunas reflexiones*, Ed. Feijoo, Villa Clara, 2005.
- PORTAL MORENO, R.; RECIO SILVA, M.: *Comunicación y Comunidad*, Ed. Félix Varela, La Habana, 2003.
- PORTAL MORENO, R.: *Estudio en comunicación para los talleres de transformación integral de barrio*, Tesis, Universidad de La Habana.
- URÍAS, ARBOLAEZ G.: *Metodología para el trabajo comunitario integrado desde la perspectiva del autodesarrollo en el territorio villaclareño*. Libro del IX Taller: *La Responsabilidad Individual y Organizacional desde el Enfoque*

Comunitario. Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas, Centro de Estudios Comunitarios, 2009

WEBER, M.: *Economía y Sociedad I*, México, Fondo de Cultura, 1944.