

GESTIÓN CULTURAL UNIVERSITARIA EN LAS UNIVERSIDADES: CENTRAL Y FLACSO, QUITO ECUADOR

CULTURAL MANAGEMENT UNIVERSITY IN THE UNIVERSITIES: CENTRAL AND FLACSO, QUITO ECUADOR

Autores: Julio Enrique Santos Carrasco¹

Alina Antonia Morales Chávez²

Institución: ¹Universidad Central de Ecuador

²Colegio María Augusta Urrutia

Correo electrónico: juliosant22@yahoo.es

RESUMEN

El proceso de gestión cultural universitario exige de la preparación de gestores profesionales que permitan resolver la problemática en el contexto cultural y complejo con diversidades sociales, mediante el intercambio de ideas dentro y fuera de las aulas universitarias para enfrentar los cambios en el proceso sociocultural, en un contexto pluricultural. Según la indagación en las universidades Central y Flacso de Quito, Ecuador, existe un gran sesgo entre gestores culturales con modelos, planes y funciones para el desempeño personal y divulgación de la interactividad cultural del país. El objetivo de este artículo científico es exponer las regularidades de la gestión cultural universitaria y profesionalidad del gestor cultural y la indagación en dos universidades de Quito Central y Flacso, especialmente en la aclaración de lo que es cultura, gestión y gestión cultural universitaria.

Palabras clave: Cultura, Gestión, Gestión Cultural, Gestor Cultural, Contexto Pluricultural.

ABSTRACT

The university cultural management process requires the preparation of professional managers that allow solving the problem in the cultural context and complex with social diversities, through the exchange of ideas inside and outside the university classrooms to face changes in the socio-cultural process, in A multicultural context. According to the research at the Central and Flacso universities of Quito, Ecuador, there is a great bias between cultural managers with models, plans and functions for

personal performance and dissemination of the country's cultural interactivity. The objective of this scientific article is to expose the regularities of university cultural management and professionalism of the cultural manager and the investigation in two universities of Central and Flacso, especially in the clarification of what is culture, management, and university cultural management.

Keywords: Culture, Management, Cultural Management, Cultural Manager, Pluricultural Context.

INTRODUCCIÓN

Los gestores culturales, actualmente en Latinoamérica, concretamente en Ecuador, son una utopía, por ser un emprendimiento joven en torno a las especificidades que la diferencia de las otras profesiones, a pesar de que las técnicas sean las mismas en el conocimiento. Se consideran los ritmos diversos en el bagaje de la cultura por ser un país con diversidad cultural y pluriculturalidad, por tanto, se deben considerar los retos que implican en un proyecto de gestión cultural.

En la indagación como expresión de la gestión cultural se significan la poca presencia en la práctica y conocimiento de la gestión cultural universitaria, pero que se viene teniendo presencia de la misma por si decirlo en la Constitución Política del Ecuador del 2008, donde hay la posibilidad del cambio cultural a través de la acción integral de la Administración. En el Decreto Ejecutivo 05 que creó el Ministerio de Cultura, con la finalidad de impulsar el objetivo de una planificación integrada para el desarrollo de la cultura, sin pronunciamiento todavía de gestores culturales, la propuesta es ambiciosa, pero sin infraestructura ni materiales, sin gestores, ni profesionales de gestores culturales.

La Coordinadora País propone cuatro estrategias con el mismo fin, para el desarrollo de centros culturales comunitarios, acompañadas de la génesis de las causas sociales y cambios culturales como Visión, pero como Misión todavía no se logra, pero la intención para el 2016 con propuestas y análisis sobre aspectos conceptuales operativos para una gestión cultural está realizada, según De la Torre (2011).

Al connotar la verdadera importancia de la gestión cultural se realizó la indagación previa a través de la teoría científica y con profesionales de las Universidades Central y Flacso, Sede en Ecuador (O.N.G).

Mediante la investigación y el análisis se manifestaron limitaciones como:

- La no profesionalización de gestores culturales.
- Insuficiencias en el conocimiento de términos de gestores culturales.
- Carencia de estrategias para cumplir con la propuesta para una gestión cultural universitaria.

Se determina que la gestión cultural universitaria, se limita a la práctica en los contextos de emprendimiento sociocultural en un país pluricultural, ello expresa una de las causas significativas que requiere de un aprendizaje, emprendimiento y sostenibilidad de poner en marcha en las universidades del país Ecuador.

Diferentes autores han realizado importantes aportes sobre gestión, cultura, y gestión cultural universitaria como Martinell (2004), que estableció la evolución de la gestión en tres períodos desde la década de los 80, esto sirvió para irle dando la importancia a la gestión. Para Altamira (2012), profesor de la universidad de Oviedo de España, justifica un planteamiento en la gestión cultural universitaria en promover la democratización del conocimiento, defensa de la concepción integral del saber y formación universitaria, con seguridad por la dificultad existente de élites en ese tiempo.

Moliner (1998) sustenta la complejidad de la definición gestión, dice que la palabra gestión es administrar recursos con una finalidad concreta. Entonces esto suponemos que depende del país, de la cultura que nos diferencia de otros, ya que la cultura apela a lo simbólico, a la identidad, al patrimonio, a la accesibilidad, a los derechos, la educación, la cooperación y a la multiculturalidad, desde esa perspectiva es demasiado compleja hablar de gestión cultural.

Bernárdez (2003), en un artículo de Gestión Cultural difundido a través de un boletín GC. afirma que los gestores culturales utilizan las mismas técnicas de gestión que cualquier otro profesional con responsabilidad, sin embargo, la aplicación a la cultura tiene otras especificidades, consideramos esta aplicación en los países de España, Francia y otros, tienen sus aplicaciones claras por tener práctica con profesionales por más de 25 años.

Como estrategia podríamos diseñar la profesionalización de gestores y gestores en cultura universitaria, a través de propuesta universitaria del conocimiento de gestores, cultura y cultura universitaria mediante la gestión gubernamental.

DESARROLLO

Los gestores culturales como profesionales son una utopía por tratarse de un emprendimiento joven en las universidades de Latinoamérica, concretamente en Ecuador, en torno a las especificidades que los diferencian de la profesión del gestor cultural con las demás profesiones, teniendo presente en las universidades los retos de la profesión, sin embargo los gestores culturales en donde se practica esta profesión utilizan las mismas técnicas que cualquier otro profesional con responsabilidad determinada.

Para Bernárdez (2003) la gestión cultural es la ejecución que hace el gestor y su accionar se mueve siempre en los cauces estrictos de unas normas no escritas por él, consideramos que en la toma de decisiones cotidianas tendientes a analizar y evaluar entornos, formalizar escenarios y definir estrategias, estas recaen en el gerente porque es él quien dirige, organiza y toma las decisiones. Al referirse a la profesión de gestión cultural nos ubicamos en Catalunya España, con existencia de 25 años de profesión iniciada en 1993, esto en la universidad de Barcelona, identificadora de gestores culturales y gestor público. Es notorio que la posición de un gestor consiste en su accionar, ejecutar su planificación y proyectos en la figura del gestor.

Es relevante los planteamientos de la productora y distribuidora de espectáculos teatrales de Madrid, para ella los gestores culturales eran los gestores culturales, lo que en Ecuador todavía no contamos con gestores profesionales, aunque ya se viene trabajando con proyectos de cambios culturales que es importante porque el sector cultural conlleva la necesidad de la formación de profesionales en gestión cultural impulsado por las universidades de Quito y Ecuador.

La gestión de las sensibilidades de los actores de un grupo de teatro no es misión únicamente del director artístico, sino también del gestor cultural, entonces esa es la prioridad de formar ciudadanos en gestión cultural.

Para Ariño (2012), la Gestión Cultural Universitaria en sentido académico, es el arte o técnica de planificar y organizar, dirigir y liderar, supervisar y administrar actividades propias del sector cultural universitario en un marco organizativo determinado, en consecuencia puede decirse que la gestión cultural universitaria es el arte de planificar y organizar, liderar, supervisar y administrar aquellas actividades mediante las que la universidad realiza su misión.

Según Drucker la gestión cultural universitaria es un término aplicado a la sociedad, la política y el saber mismo, entonces estas áreas y en particular la cultura, tienen características propias, siendo importante conocer y distinguir las funciones desde la concepción misma de la gestión, sector cultural, cultura y cultura universitaria. Es necesario definir por separado los términos en mención.

GESTIÓN: Se entiende como una diligencia, expresión que se ha expandido con el devenir de décadas, entonces gestión es ocuparse de una organización y funcionamiento en actividad económica social o empresarial, concretándose la ejecución de tareas a través de personas especializadas dotadas de competitividad, técnica que se ejerce o aplica mediante la organización formal, es importante resaltar que existen diferenciaciones en tipos de gestión según a los que se aplica en finanzas, negocios y de organización cultural, mediante la creación de colegios y universidades (Drucker)

Consideramos que Drucker tiene razón porque la gestión está relacionada con el bagaje de la sociedad organizada y sistémica del saber en las ciencias. El alcance de la función gestora proporciona apoyo sin que esta función pueda ser sustituida por tener un carácter mediador entre los servicios y lo que se produce con determinadas políticas. La gestión debe aplicarse entonces a la sociedad, la política, a la ciencia y a la cultura, pero con tratamientos especiales.

CULTURA: Es la construcción social que emerge de la familia y de la misma sociedad con rasgos diferentes, en múltiples prácticas de identidad, en ámbitos de convivencia de cada grupo humano con visiones distintas y valores individuales y que resulta imposible determinar un único concepto de cultura, en la gestión cultural nos situamos en la organización de la vida de grupos, también sus creencias e ideas que profesamos y se apoyan en bienes comunes, entonces esto es Cultura, sin tener un código genético, en consecuencia no es obvio hablar de una cultura en singular, sino en plural (Drucker)

Por otra parte, en las sociedades llamadas modernas son complejas, se hayan articuladas en campos de acción (económica, política y cultural) en donde operan reglas autónomas y particulares, esto se pudiera considerar en un sector especial cultural, entre otros grupos de élites, pero no es menos cierto que todo este sector tiene una dimensión cultural con pautas de comportamientos socialmente distinto.

El sector cultural, resulta casi inconcebible al referirse a cultura en el nivel creativo y de contenido.

SECTOR CULTURAL: Son ámbitos diferenciados de propiedad con dimensión cultural en tanto que se fundan en reglas (propiedad pública, privada o cooperativa) y en cuanto organizan modos de vida específicos (con universos de lenguaje y pautas de comportamiento socialmente distintos). Es además con enorme laxitud y dicho lenguaje tiene mucho que ver con una aproximación económica a la cultura que no siempre hace justicia a su singularidad, en tanto que los bienes culturales no son deducibles a mercancías. Técnicamente y desde una perspectiva sociológica, se identifica el sector cultural con el ámbito social de acción en el que prevalece la producción/consumo de significados o bienes simbólicos sobre cualquier otra dimensión.

Desde la perspectiva estadística, los proyectos más relevantes según la UNESCO son los culturales y otros en el marco de carácter cultural (www-ifacca.org) (CSC-2009) en estos marcos desarrollados en los últimos años comparten una orientación idéntica, consistente en construir una matriz que distingue entre dominios, que permiten acotar el campo cultural (su extensión), de un lado y cadenas de valor, de otro, o sea funciones de procesos de oferta y demanda).

CULTURA UNIVERSITARIA: Es la adopción de un determinado estilo de vida de acuerdo con los reglamentos que rigen a la universidad, puesto que en ella no sólo se transmite información, sino que se adquieren valores, destrezas, actitudes, contribuyendo así a la formación de profesionales aptos para el servicio a la sociedad, también se aprenden diferentes costumbres, ya que todos provenimos de diferentes partes del país y es allí donde todos tenemos que adoptarnos a dicha universidades.

Es menester significar la profesionalización y evolución de la gestión cultural, así como las gestiones de las organizaciones se ha convertido en un rasgo constitutivo de las sociedades de la modernidad avanzada, también ha surgido progresivamente la gestión cultural como función especializada ha sido dependiente de la existencia de políticas culturales, esto ha sido lento y titubeante, porque las organizaciones culturales también se han implantado con mayor lentitud. La gestión cultural ha sido dependiente de la existencia de políticas culturales en los distintos niveles, dado que los paradigmas de política cultural en España no han tenido despliegue,

institucionalización claro y precisa y que se ha visto afectada por el desarrollo insuficiente, sin embargo, se da la práctica de gestores culturales, mientras que en Ecuador sigue siendo una utopía.

CONCLUSIONES

La importancia y práctica de la gestión cultural universitaria sigue siendo una utopía en las universidades de Quito. En el análisis se demuestra esta inconsistencia que tiene la expresión en ser una profesión realmente joven que propicie proyectos de estudio, reveladores de una praxis en la necesidad de poner en ejecución estrategias que ya han sido propuestas por la coordinadora país como consta en la publicación que acertadamente lo hace la FLCSO con sede en Quito universidad internacional de Filosofía en Ciencias Sociales, afirma según la Constitución Política del 2008. Los términos de: cultura, gestión, gestión cultural universitaria y sector cultural han determinado en esta investigación una lógica de integración en tanto que al hacer una caracterización en la definición de estos términos resulta la apropiación del conocimiento, sin embargo, lo esencial sería la puesta en marcha del estudio y profesionalización de gestores culturales porque a través de ellos y los recursos se canalizan, analizan y potencializan los propósitos específicos para administrar con propiedad y valentía los retos de esta profesión hermosa y que conlleva a un repertorio cultural y que como política de Estado serviría a la colectividad en una gran integridad con cambios estructurales.

Todo este análisis en el proceso de la investigación con métodos y técnicas se fundamentan en una expresión cultural que requiere urgente la profesionalización de gestores culturales, que se sustenta en la capacidad de poner énfasis en el estudio sistémico de esta joven profesión.

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

- MARTINELL, A.: *La profesión de la gestión cultural*, Catalunya España, 2003.
- ALDAN CLAVIJO, G.: *La evaluación del proceso de formación de gestores*, Manual Atalaya, 1998.
- ALTAMIRA, R.: *Cuestiones obreras*, Valencia España, 2012.
- ARIÑO VILLARROYA, A.: *La dimensión cultural de la universidad de España*, 2012.

Ministerio de Cultura Colombia. Disponible en www.flasco.scoandes.edu.ec/libros/digital/54137.pdf. Visitado el 13 de abril de 2016.

SYLVA CHARVED, E.: *Estrategias para gestión de desarrollo Cultural en el Ecuador*.

CABRERA, PERRAN, COORDINADOR: *Primer congreso Internacional sep.-22-24*, Quito, Flasco, Sede Ecuador, 2011.

DRUCKER, P.: *La sociedad poscapitalista*, Barcelona- España.

HUERTO MARIÑO, M.E.; ALMUIÑAS RUIVERO Y JOSE CARANEZ L.: *Un reto a la gestión cultural de las universidades del siglo XX*.

GALLOWAY, S.: *Definiciones de cultura*, Madrid España, 2007.

MARTINELL, S.: *La gestión cultural, singularidad profesional y Perspectivas de futuro*, 2007.

Lopez Vernández, J.: *La profesión de la gestión cultural: definiciones*, Catalunya España, 2003.

FERRAN CABRERO, COORDINADOR: *Primer Congreso Ecuatoriano de Gestión Cultural*, Quito Ecuador. Disponible en www.flascoandes.edu.ec. Visitado el 20 de marzo de 2016.