

**PROYECTO DE DESARROLLO ENDÓGENO DEL MUNICIPIO VENEZUELA:
IMPACTO Y/O SOSTENIBILIDAD**

***ENDOGENOUS DEVELOPMENT PROJECT OF THE VENEZUELA
MUNICIPALITY: IMPACT AND / OR SUSTAINABILITY***

Autores: Ms. Angela M. Roper Despaigne

Ms. Antonia E. Castillo Edua

Dr. Ileana Acosta Moré

Ms. Damián Betanzos Hernández

Institución: Universidad de Ciego de Ávila Máximo Gómez Báez

Correo electrónico: angelar@sma.unica.cu

RESUMEN

El Proyecto de Desarrollo Endógeno en el municipio de Venezuela, desde su puesta en práctica provocó expectativas en la población local, la que en su imaginario constituía un cambio radical en las condiciones económicas, ambientales con repercusión importante en las de vida. El artículo analiza las condicionantes socioculturales que condujeron en la primera etapa de su implementación a un impacto negativo, se elabora una campaña de propaganda que, a través de su lanzamiento, contribuye al mejoramiento del impacto político y sociocultural en los pobladores de una de las comunidades beneficiadas con el fin de transmitirles conocimientos y valores que posibilitan hacerlos partícipes, al vivenciar al hombre de este proyecto. Se basa en una investigación exploratoria-descriptiva a partir de la importancia del tema y sus antecedentes históricos y la problemática generada que se apoya en métodos y técnicas del nivel teórico, empírico y procedimientos estadísticos. Se hace referencia a fundamentos que sustentan la campaña y se analizan los resultados del diagnóstico del estado de la propaganda política del Proyecto de Desarrollo Endógeno. Culmina con ejemplos de las acciones diseñadas para la campaña.

Palabras clave: Campaña de propaganda, Proyecto de Desarrollo Endógeno, Comunicación e Impacto.

ABSTRACT

Endogenous Development Project in the municipality of Venezuela, from its implementation caused expectations among the local population, which in his imagination constituted a radical change in the environmental and economic conditions having important repercussions in life conditions. The article analyzes the sociocultural conditions that led to the first stage of its implementation to a negative impact, a propaganda campaign was elaborated, which through its release, contributes to the improvement of political and sociocultural impact on the inhabitants of one of the communities in order to pass the knowledge and values enabling to engage them, so as to involve the man experiencing this project. It is based on an exploratory-descriptive research because of the importance of the Theme and its historical background and the problems supported by the methods and techniques of theoretical, empirical and statistical procedures level. It is referring to foundations that endorse the campaign, and the diagnosis' results of the state of political propaganda Endogenous Development Project are discussed. It ends with examples of actions designed for the campaign.

Keywords: Propaganda campaign, Endogenous Development Project, Communication, Impact.

INTRODUCCIÓN

La comunicación como proceso se realiza en todo momento y en todos los sectores de un país, para propagar la información a un sector poblacional de importancia y lograr que el mensaje llegue con efectividad y provoque un impacto positivo. Es un proceso donde intervienen dos o más personas que establecen un diálogo, evoluciona al mismo tiempo que la sociedad, su función principal es la transmisión de conocimientos y valores sociales. Esta es una de las razones por las que la propaganda es efectiva si es eficaz.

La propaganda es una forma de comunicación, es un instrumento de la ideología, uno de sus medios más importante de transmisión de un determinado sistema de opiniones y de una concepción del mundo, explica los problemas de la política, la economía, la ética y la estética a partir de un enfoque teórico-científico. Se dirige a prever al hombre de elementos que le ayude a pensar de manera abstracta e interpretar los fenómenos que le rodean, permitiéndole su acción sobre ellos.

La campaña es la lucha con un determinado fin, mientras que la propaganda es el trabajo que se realiza para divulgar una idea, para dar fuerza y adquirirla, dejar impresión en el público a la cual está dirigida, que tiene contacto con ella por primera vez y es partícipe de ella.

En Cuba constituye una poderosa arma ideológica en la edificación de la sociedad, se presenta como un proceso que consta del sujeto de la propaganda (los propagandistas); el objeto de la influencia ideológica (su destinatario); el mensaje (el contenido, las ideas, los objetivos y tareas); el canal (la forma y los medios de la divulgación), actuando estos componentes como un todo indivisible.

A lo largo de todo el país se observan propagandas que reflejan esta realidad y por su contenido y diseño repercuten o no en los pobladores de las diferentes comunidades.

Por acuerdo de los máximos líderes del momento en Cuba y en Venezuela, se decide trabajar en la organización y ejecución de nueve proyectos de desarrollo endógeno en ambos países como instrumento flexible, que continuaría ampliándose en la misma medida en que se manifestaran propuestas que cumplieran los objetivos trazados. Los proyectos se basan en la sustentabilidad de la economía social de las comunidades organizadas, para que desarrollen los potenciales agrícolas e industriales de su región, donde todos participen en igualdad de condiciones y accedan a la tecnología y al conocimiento. Ponen en manos del pueblo toda la infraestructura del Estado que está subutilizada (campos industriales, maquinarias, tierras ociosas) para generar bienes y servicios para distribuir y exportar al mundo entero.

Desde la implementación de los proyectos del Núcleo de Desarrollo Endógeno (NUDE) se observan limitaciones en la equidad de los mensajes transmitidos para los diferentes públicos, se utiliza la propaganda gráfica como único recurso de comunicación con el público al cual está dirigido el mensaje, lo cual provoca una tendencia a la incredulidad de los pobladores de la eficaz ejecución de las acciones y cumplimiento de los objetivos de los proyectos debido a los insuficientes conocimientos sobre la propaganda política y la insuficiente comunicación con los pobladores sobre el Proyecto Endógeno y a no haber tenido en consideración los criterios de estos, respecto a lo que asumen como sus necesidades materiales y espirituales, trayendo como consecuencia un impacto negativo, además de la observancia de limitados conocimientos de los gestores sobre las características de los públicos a los cuales van dirigidos los mensajes.

En el trabajo se fundamenta teóricamente el proceso de desarrollo comunitario integral y la propaganda política, se realiza el diagnóstico del estado del impacto social del proyecto. Se ilustran algunas acciones de la propuesta de campaña de propaganda política. Es una investigación cualitativa de carácter exploratorio descriptivo, abarca el período entre el 2010-2013. Se utilizaron métodos y técnicas del nivel teórico: del nivel empírico: observación participante, cuestionario de la encuesta, entrevista y procedimientos estadísticos-matemáticos. Se basa en un estudio exploratorio de las deficiencias en la concepción de la campaña política del Proyecto Endógeno en el municipio de Venezuela y sus relaciones con los públicos al cual está dirigida mediante la elaboración de la plataforma para el mejoramiento del impacto social y el empleo de una metodología de interpretación de instrumentos y técnicas para descubrir el conocimiento de forma cualitativa y registrarlo por medio de datos.

MATERIALES Y MÉTODOS

Se seleccionan 145 trabajadores de la UBPC Alecrín, del total de 485 trabajadores, miembros de las cuatro Unidades Básicas de Producción Cooperativas (UBPC) Zenén Mariño, Félix Martín Bacallao, Sierra Cristal y

Alecrín, enclavadas en el Consejo Popular Jagüeyal del municipio Venezuela, por criterio intencional probabilístico y poseer las mismas características.

Se determina como objetivo: elaborar una campaña de propaganda política para contribuir al impacto social positivo del Proyecto Endógeno en el municipio de Venezuela

La propaganda ha sido definida como una forma intencional y sistemática de persuasión con fines ideológicos, políticos o comerciales, con el intento de influir en las emociones, actitudes, opiniones y acciones de los grupos de destinatarios específicos a través de la transmisión controlada de información parcial a través de los medios de comunicación masiva y directa. Las técnicas se han ido perfeccionando, por lo que resulta difícil distinguir lo que es información y lo que es propaganda en el contexto actual.

La Unidad Básica de Producción Cooperativa (UBPC) Alecrín, enclavada en el Consejo Popular de Jagüeyal del municipio de Venezuela, que limita al norte y este con la UBPC Zenén Mariño, al oeste con la UBPC Sierra Cristal y al sur con la Granja de alimento del poblado, todas pertenecientes al organismo MINAZ (Ministerio de la Industria Azucarera), es una de las que recibe el beneficio del Proyecto de Desarrollo Endógeno. Su misión es producir caña de azúcar, alimentos y ganadería para satisfacer el consumo interno y la venta, y su visión la disponibilidad de caña en aumento, por las nuevas plantaciones de los últimos años está integrada por 145 trabajadores, de ellos, el 71% incorporados a la producción, ocupa un área de 1143.28 ha, 833.5 destinadas a la producción de caña, 279.0 a la producción pecuaria y 30.78 a la producción de alimentos. Asume como funciones de trabajo la dirección y fiscalización del desarrollo de las actividades agrícolas, producción de caña y el rendimiento en la ganadería y producción de alimentos, el perfeccionamiento de la maquinaria y los servicios.

La prioridad concedida al crecimiento cañero, se traduce a una disponibilidad de caña que permite una zafra de mayor duración, de importancia para una rápida recuperación económica en las nuevas inversiones en materia prima y materiales (herbicidas y fertilizantes), el mantenimiento del estado técnico de la maquinaria y contribuir al ahorro en el consumo energético, crecer en la

producción de cultivos varios y derivados de la pecuaria que contribuyan al balance de alimentos para el consumo interno y ventas.

El objeto social de la unidad se centra en la comercialización en moneda nacional y libremente convertible la caña de azúcar, la ganadería y cultivos varios y hortalizas frescas.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Entre los principales beneficios que recibe del Proyecto de Desarrollo Endógeno en una primera etapa se encuentran: la adquisición, montaje y puesta en explotación de una máquina de pivote central para el riego eficiente y modernizado de un bloque cañero, la construcción de una vaquería de 122 hectáreas y 120 vacas dotadas de los elementos indispensables para el buen manejo de la masa ganadera y obtener eficiencia productiva y económica en su explotación, la mejora de las condiciones de los viales de acceso a sus instalaciones, el asesoramiento científico técnico por la Universidad de Ciego de Ávila Máximo Gómez Báez, la Empresa de Investigaciones Agrícolas y de Proyectos Azucareros de la provincia (UNICA, EPICA e IPROYAZ), capacitación de los trabajadores con posibilidades, aptitudes y actitudes para formarse como los futuros profesionales que requiere el desarrollo de la UBPC. Con estos beneficios se ha logrado el incremento en la producción de caña en el bloque beneficiado a un 45% respecto al real alcanzado en zafras anteriores, motivar y lograr la participación de los trabajadores en acciones de capacitación en sistemas y prácticas productivas más avanzadas, económicas y sostenibles, que propician un mayor volumen de producción con menos gastos, aplicar sistemas de pagos por resultados que resultan estimulantes para los trabajadores y elevan la productividad, mejorar la eficiencia económica de la unidad productiva y con ello los ingresos de los trabajadores y sus familias, la construcción de potreros y cuartones suficientes y de calidad que permiten el manejo de la masa ganadera, la construcción de naves de ordeño e instalaciones en la unidad, garantizar el beneficio de los pastos naturales y fomento de áreas de pastos y forrajes que garantizan la estabilidad del alimento del ganado, alcanzar promedio de 79 vacas en ordeño y un

rendimiento de 4 litros diarios por vacas en ordeño, generando una producción total de 2 212 litros diario y 796 320 en el año, para insumo y ventas sustituyendo importaciones.

En una segunda etapa se ha logrado la construcción de una pollera, la instalación de un sistema de riego por gravedad y electrificación en el RH-739 bloque 309 de 41.4 ha para la caña, la compra de módulos de ropa y medios de protección para los trabajadores de la unidad y la habilitación en el comedor de la unidad de medios indispensables para mejorar las condiciones de los trabajadores durante su estancia en el centro. Entre otros, los beneficios se centran en el logro de 160 000 unidades de posturas de huevos al año con una per cápita de 2000 unidades por aves, empleadas para el consumo de los trabajadores de la UBPC y la población de las comunidades de Jagüeyal y de Venezuela, el riego de 41.4 ha de caña para un rendimiento de 120 tn / ha (con la electrificación de un sistema de riego por gravedad), contribuir al ahorro de los portadores energéticos y agua, el aumento de la productividad del trabajo, los rendimientos agrícolas y la eficiencia económica de la unidad así como la humanización de la actividad agrícola.

En esta UBPC, se realiza la propaganda de forma inconsciente, no existe profesional que desempeñe la disciplina, pero con iniciativas mantienen la divulgación de los mensajes a través de microvallas rústicas. Se utiliza la identificación con el logotipo del Proyecto Endógeno y las acciones que corresponden realizar en las diferentes etapas, facilitando así la comunicación visual a los públicos que se dirijan hasta su entorno. También se emplean las asambleas sindicales y de circunscripción como medio de comunicación entre los trabajadores y la comunidad donde esta está enclavada la cooperativa y a quienes beneficia con sus resultados productivos.

A fin de que los pobladores y los miembros de la cooperativa se manifiesten en sus opiniones, criterios y valoraciones de forma positiva por estar implicados directamente con los beneficios que aporta el Proyecto de Desarrollo Endógeno y para contribuir al mejoramiento de la divulgación adecuada entre los públicos, se consideró oportuno diagnosticar en el terreno para interpretar las causas de la problemática a través de los métodos empíricos seleccionados, los mismos

arrojaron como resultado que: gran número de pobladores tienen limitados conocimientos sobre el Proyecto de Desarrollo Endógeno, sólo cuando se iniciaba el proyecto hubo un contacto directo con el público en acto convocado que provocó gran entusiasmo en el mismo, sus conocimientos se circunscriben a la vivienda, el montaje de los sistemas de riego y a la reconstrucción de la vaquería, dentro de la población existe desconfianza con los resultados y perspectivas actuales del proyecto, manifiestan que sólo en las reuniones de las personas con militancia política es donde se brinda la información actualizada del estado de cumplimiento de los objetivos del proyecto.

Para la elaboración de una campaña de propaganda es necesario consultar documentos metodológicos como la plataforma que es una base teórica que contiene un grupo de acciones concretas, bien planificadas y organizadas en el tiempo que concentre la base del trabajo ideológico para esclarecer determinados problemas y estructurarse en: fundamentación, desarrollo, problema, objetivo general, objetivos específicos, principales contenidos a destacar, eje temático, lema central, lemas colaterales, definición de públicos, escenarios de la comunicación, principios y logística.

Para diseñar esta campaña y para lograr el cambio a nivel social, se ha tenido en cuenta: el alcance geográfico local, la duración, el discurso de acuerdo al público al que va dirigida, los símbolos que se utilizarán, el nombre, logo o lema bien pensado y con previa consulta, la articulación interna, los instrumentos o medios, herramientas y canales de comunicación según el tipo de público al que está dirigida, lo cual requiere la realización de un diagnóstico de los recursos con los que se cuenta.

Campaña de Propaganda del Proyecto de Desarrollo Endógeno del Municipio Venezuela.

A partir del año 2005 y como resultado de la colaboración entre Cuba y la hermana República Bolivariana de Venezuela surge el Núcleo de Desarrollo Endógeno (NUDE) que beneficia diferentes provincias de la nación y en especial se centra el trabajo en el municipio de Venezuela, al evaluar el estado que presentaba el sector agroproductivo, en particular la producción agrícola. Se trazó una estrategia con el objetivo real y práctico de acabar con la antigua

concepción existente en la realidad de los recursos financieros y económicos del municipio siendo esta beneficiada para su mejoramiento.

Queda oficialmente inaugurado el Proyecto el 13 de noviembre de 2007 en un acto político dirigido por la dirección municipal del Partido Comunista de Cuba, la dirección que orientará y verificará el eficaz cumplimiento de las acciones a ejecutar del proyecto, el MINVEC, la nueva dirección creada para dirigir el Proyecto Endógeno en el municipio así como las direcciones, trabajadores de las entidades enclavadas en el municipio y que responde a su producción mercantil y el pueblo en general.

El proyecto posee una campaña de propaganda de alcance nacional, con objetivos precisos que logra hoy una marca acelerada en todos los sectores económicos y sociales de la comunidad, en el que se pueden palpar sus resultados. Aunque es limitado el impacto político y social que este ha tenido en los pobladores por el desconocimiento de lo real y maravilloso de este proyecto dirigido al incremento de la economía y la elevación de la calidad de vida en el municipio.

La propaganda política que se propone consiste en el lanzamiento de mensajes que buscan influir en el sistema de valores del ciudadano y en su conducta. Se articula a partir de un discurso persuasivo que busca la adición del otro a sus intereses. Es de carácter monológico y requiere el recurso del anuncio.

Su planteamiento consiste en utilizar una información presentada y difundida masivamente con la intención de apoyar una determinada opinión ideológica o política.

Los objetivos evaluados para la campaña objeto de estudio, es elaborar una campaña de propaganda que contribuya al mejoramiento del impacto social del Proyecto de Desarrollo Endógeno en el municipio de Venezuela, que permita divulgar el significado que reviste la implementación del proyecto desde los puntos de vista económico, social, medio ambiental, dar a conocer y explicar el funcionamiento y modo de utilización más óptimos de los modernos equipos agrícolas y la eficiencia energética que se alcanza con esto, popularizar la realidad en torno al contexto internacional adverso que de este pudiera existir.

Con la puesta en marcha de esta campaña política se prevé lograr que los pobladores y entidades estatales contribuyan a el fortalecimiento del impacto social del proyecto para adquirir mayores conocimientos sobre la importancia del proceso de producción de alimento por la situación que hoy se vive en el mundo, su distribución y consumo y las implicaciones económicas principales, adoptando medidas para la disminución en el costo de la producción y en la importaciones,

El propósito de esta campaña será alcanzable, pues por la importancia del tema se llevara a cabo un trabajo que permita vincular a la tarea, al Gobierno y sus empresas e instituciones, las organizaciones políticas (PCC Y UJC) y las organizaciones de masas (CDR, FMC).

Problema

¿Cómo contribuir al mejoramiento del impacto social del Proyecto de Desarrollo Endógeno en el municipio de Venezuela?

Objetivo general

Mejorar el impacto social del Proyecto de Desarrollo Endógeno en el municipio de Venezuela.

Objetivos específicos

Divulgar el significado de la implementación del proyecto desde los puntos de vista económico, social, medio ambiental.

Conocer y explicar el funcionamiento y modo de utilización más óptima de los modernos equipos agrícolas y la eficiencia energética que se alcanza con esto.

Divulgar la realidad en torno al contexto internacional adverso que de este pudiera existir.

Contenidos a destacar:

1. Sobre la contribución al mejoramiento del impacto político en la población y entidades públicas.
 - ✓ Demostrar los cambios y beneficios que implican al municipio con el Proyecto Endógeno.
 - ✓ Educar a la población y a los colectivos obreros sobre el proyecto y sus implicaciones económicas principales.
 - ✓ Explicar las regulaciones establecidas para el uso de los recursos.

- ✓ Divulgar los trabajos más relevantes que han sido ejecutados por el proyecto.
 - ✓ Sensibilizar a la población y a los colectivos de las entidades estatales y sociales sobre el uso racional de los recursos materiales y financieros del Proyecto Endógeno referente a la base de la crítica hacia las actitudes derrochadoras.
 - ✓ Explicar como la revolución contribuye al fortalecimiento y desarrollo de nuestro municipio en los campos favorecidos, al tiempo que se pueden reducir significativamente las importaciones.
2. Sobre la divulgación del significado que reviste la implementación del Proyecto de Desarrollo Endógeno desde los puntos de vista económico, social y medioambiental:
- ✓ El cumplimiento de las decisiones adoptadas aportará al municipio resultados financieros.
 - ✓ La explotación racional de los recursos materiales, la experiencia positiva que de extenderse, permitiría que las reservas pudiesen durar el doble de lo que hoy se estima con los consumos existentes.
 - ✓ El aumento de la rentabilidad, productividad y por consiguiente la disminución de los costos en las entidades productivas y de servicios.
 - ✓ Aumento de la calidad de vida.
3. Sobre la divulgación de la existencia del Proyecto de Desarrollo Endógeno y las bondades que reviste su utilización:
- ✓ La instalación de máquinas de riego de pivote central en diferentes unidades productoras de caña de azúcar que incrementa el rendimiento cañero y la calidad de la misma.
 - ✓ La construcción de vaquerías de nueva tecnología, de módulos porcinos, avícolas entre otros.
 - ✓ La construcción de obras sociales para beneficio de la comunidad.
 - ✓ El aprovechamiento de los recursos humanos, materiales y financieros para el cumplimiento de las acciones por etapas con eficacia.
- Eje temático.

Con el fortalecimiento del impacto político se contribuye a la eficaz ejecución del Proyecto de Desarrollo Endógeno en el municipio Venezuela y mejoraría la calidad y condiciones de vida de los pobladores.

La campaña cuenta con un lema central: «Un proyecto en beneficio del pueblo» y dos lemas colaterales: «Todo por la unidad de los pueblos latinoamericanos» y «Mantenerlo está en manos de todos». Para la selección de los lemas que se utilizarán en la campaña se tuvo en cuenta que existiera una relación en correspondencia con los objetivos fundamentales.

El diseño de la campaña está dirigido a los siguientes públicos:

Internos: los 145 trabajadores de la UBPC Alecrín del organismo MINAZ que fueron seleccionados como muestra de la investigación.

Externos: el resto de la población y organizaciones políticas y de masas que a continuación se referencian: alumnos y estudiantes de los diferentes niveles (educación preescolar, educación primaria y secundaria, educación media superior y universitaria), jubilados, amas de casa, trabajadores sociales, trabajadores de los diversos sectores, no vinculados directamente al Proyecto de Desarrollo Endógeno, organizaciones políticas y de masas del territorio.

Escenario de la comunicación

Se desarrolla en el momento histórico que vive el país, en función de lograr una cohesión en los mensajes, una coherencia y un mismo lenguaje, las acciones han sido planificadas para tres escenarios de la comunicación: comunitario, institucional y masivo.

Comunitario:

Los trabajadores sociales de conjunto con las organizaciones de masas (FMC, CDR coordinarán acciones para que se dialogue con los vecinos respecto a los objetivos del Proyecto Endógeno, en las reuniones que se efectúen a nivel de barrio.

Institucional:

Consiste en que se trabaje de inmediato en el fortalecimiento de toda labor divulgadora, a través de las diferentes vías, con el objetivo de lograr una mejor comprensión en cada colectivo y trabajadores en particular, sobre la necesidad de fortalecer el proyecto.

Los trabajadores a través de diferentes vías, para lograr una mayor y mejor comprensión en cada colectivo y trabajador en particular, sobre el por qué del proyecto y sus objetivos, en el análisis del Plan Técnico Económico, se discutirá sobre las acciones en las que han sido beneficiados y el porcentaje de ejecución de cada una de sus obras.

Cada sindicato orientará la creación de grupos de trabajo o designará a personas dentro de ella para el chequeo e información a la asamblea de afiliados, del cumplimiento de las acciones a ejecutar del proyecto, este análisis debe ser con una evaluación real del resultado y adaptarlo a las características de cada centro.

CDR:

Continuarán la divulgación que sugieran posibles acciones que contribuyan con el fortalecimiento del impacto social, lo que representa para el país y en especial para el municipio el eficaz cumplimiento de este proyecto.

FMC:

Incluirán todos aquellos mensajes relacionados con la participación de la mujer en el desarrollo del Proyecto Endógeno. Estimularán a las federadas en la participación de la ejecución de las obras sociales, buscando soluciones cotidianas para la atención de los obreros encargados de la ejecución de las obras.

ACRC:

Debatirán en las reuniones de base el tema del surgimiento del Proyecto Endógeno en Cuba y el papel que pueden desempeñar los combatientes en el barrio.

Alumnos y estudiantes desde la educación preescolar hasta la universitaria:

Los niños de círculos infantiles y del programa Educa a tu hijo, acciones que los pioneros puedan ejecutar para contribuir al fortalecimiento del impacto social del proyecto, conferencias en las que se debatirán, todas aquellas temáticas relacionadas con el tema y sus objetivos y acciones a ejecutar, debatirán en las reuniones el tema, será muy útil para documentarse, lo cual servirá para que los militantes posteriormente contribuyan en las reuniones del

barrio, escolares y sindicales, a esclarecer dudas sobre el tema del diseño de la campaña de propaganda.

La campaña cumple con los principios de la propaganda revolucionaria, ellos son: veracidad, credibilidad, objetividad, partidismo, oportunidad, simplificación, planificación, orquestación, retroalimentación.

En esta campaña se trabaja por etapas y evolución. Cada tres meses a partir de la puesta en marcha de este diseño, se realiza un corte para analizar estado de las acciones comunicativas. Además, se realizan los ajustes necesarios en el transcurso de la campaña, a fin de lograr una mayor y mejor recepción de los mensajes.

A continuación se hace mención a algunos ejemplos de los tipos de programas de interés para la campaña.

Contenidos de los programas
Programa dedicado a las críticas y las opiniones, donde se inviten administrativos y directores de empresas.
Programa dedicado a la historia local, en los que se pueden insertar elementos del Proyecto de Desarrollo Endógeno.
Programa destinado a la familia, que contenga secciones de educación formal para contribuir al cuidado de las obras sociales.
Espacios de radio novelas.
Programas variados que incluyan reportes de corresponsales desde los diferentes poblados con informaciones sobre las acciones que se ejecutan como parte del Proyecto Endógeno.
Programas dedicados a los campesinos, en los que participen poetas de la localidad con décimas informativas sobre los beneficios que ellos han obtenido por el Proyecto de Desarrollo Endógeno.

Lista de programación (lunes a viernes)

Hora	Programa	Forma	Función	Tiempo	Destinatario
7:00- am	Apertura de planta (himno identificativo)	Propaganda	Divulgativa	02 seg	General

7:02- 7:28	Venezuela al día	Radio Periódico	Informativa	26min	General
7:30- 8:28	Raíces	Variedades	Cultural	58min	General
8:30- 8:58	Contigo en casa	Variedades	Orientación	28min	Mujer Familia.
6:32- 7:28p m	Como cada tarde	Variedades	Orientación	56min	Joven
7:30- 7:40	Recorrido noticioso	Noticiero	Informativa	10min	General
7:42- 7:58	Sonido campesino	Musical monotemático	Recreativa	16min	Camp
8:00- 8:58	Cerca de ti	Variedades	Recreativa	58min	General

Televisión:

Aunque el municipio no cuenta con un centro de televisión se apoya en la televisión Avileña que elabora una serie de sport educativo e insertar en su programación programas de información del tema, que son transmitidos en el horario correspondiente a esta televisión.

Gráficos:

Permite mediante soporte de vallas, microvallas, carteles, tabloides, transmitir el mensaje con el contenido del proyecto teniendo en cuenta las particularidades de cada uno de sus públicos.

Prensa escrita:

Se utiliza la prensa provincial, el periódico Invasor para publicar trabajos relacionados con el desarrollo del Proyecto Endógeno, ya sea de corte informativo, investigativos u otro que se adecue a los objetivos de este diseño. Publicará un artículo que permita ser estudiado por todas las secciones sindicales, en el cual se profundizará en los objetivos del proyecto, las acciones

a ejecutar así como el cumplimiento de las mismas según las etapas planificadas.

CONCLUSIONES

Las campañas de propaganda política asociadas a proyectos de beneficio social, deben direccionarse teniendo en cuenta las características del público al cual van dirigidas para que su impacto correlacione favorablemente el objetivo a lograr con el imaginario popular. La necesidad y pertinencia de elaborar una campaña de propaganda política sustentada en el diagnóstico, contribuye al mejoramiento del impacto político en la identificación de las perspectivas del Proyecto de Desarrollo Endógeno. La elaboración de una campaña de propaganda confirma la necesidad de concientización sobre lo beneficioso del Proyecto de Desarrollo Endógeno en el municipio de Venezuela y facilita la comunicación con la dirección del NUDE.

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

- ALONSO, M.M. Y SALADRIGA, H.: «Espacio», *Revista de la Asociación Cubana de Publicitarios y Propagandista*, La Habana, 2000.
- Documentos rectores de la Unidad Básica de Producción Cooperativa (UBPC) Alecrín. MINAZ, Baraguá, 2008.
- FERNÁNDEZ ROMERO, E.: *Los sentidos utópicos del desarrollo local. El desarrollo comunitario en Cuba*. Disponible en <http://www.radiocubana.cu>. Visitado el 21 de enero del 2010.
- Inicia proyecto del ALBA ene municipio cubano. Disponible en <http://www.juventudrebelde.cu>. Visitado el 21 de marzo de 2013.
- Pensar la comunicación estratégicamente, *Comunicación Popular No 2*. 2012.
- Palabras nuestras: Minga informativa de Movimientos Sociales, Ed. Caminos, pp. 23-28, La Habana.