

**PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN LOS EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS
COMUNITARIOS DEL CANTÓN GUARANDA**
***PARTICIPATION OF WOMEN IN THE CANTÓN GUARANDA COMMUNITY TOURISM
ENTREPRENEURS***

Autores: Mirtha Manzano

Martha Aroca

Víctor Hugo Quizhpe

Carlos Domínguez

Edgar Rivadeneira

Institución: Universidad Estatal de Bolívar, Ecuador

Correo electrónico: mansanolebroc@gmail.com

RESUMEN

Las sociedades comunitarias han mantenido un modelo de comportamiento basado en el «machismo», fenómeno que ha convertido a la mujer en un «mero instrumento» familiar, que imposibilita su transformación en un ente productivo. Esta problemática social no resuelta ha incrementado la exclusión de la mujer en el desarrollo comunitario, la inclusión en los emprendimientos turísticos comunitarios apoyado por la educación, capacitación técnica y la defensa de sus derechos contribuirá al progreso social. Auspiciar la igualdad y erradicar la pobreza, requiere eliminar las brechas territoriales mediante el fomento del desarrollo rural y la promoción de una estructura nacional poli céntrica que permita el equilibrio urbano-rural. El proyecto busca: reducir los patrones de exclusión y discriminación de la mujer a través de su superación y desarrollo personal, como también superar los estereotipos culturales que impiden un proceso de inclusión. Con este objetivo se realiza una investigación socio crítica donde se involucra a la mujer como protagonista mediante encuestas y talleres de capacitación sobre género y emprendimiento lo que posibilitó la concienciación de los derechos de la mujer quien irá superando barreras sociales y ayudará a que la mujer del sector rural conozca que su trabajo, no valorizado monetariamente, es de suma importancia y que está en plena

capacidad de emprender con actividades productivas, elevar su nivel de vida, ayudará a cumplir con los objetivos del PNBV, fortaleciendo su participación en emprendimientos turísticos comunitarios, incrementando así su inclusión en el desarrollo socioeconómico del cantón Guaranda.

Palabras clave: Emprendimiento, Inclusión social, Género.

ABSTRACT

Community societies have maintained a model of behavior based on «machismo», a phenomenon that has turned women into a «mere instrument» family, which makes it impossible to transform into a productive entity. This unresolved social problem has increased the exclusion of women in community development, inclusion in community tourism ventures supported by education, technical training and the defense of their rights will contribute to social progress. Supporting equality and eradicating poverty requires the elimination of territorial gaps through the promotion of rural development and the promotion of a polycentric national structure that allows urban-rural balance. The project seeks to: reduce the patterns of exclusion and discrimination of women through their improvement and personal development, As well as overcoming the cultural stereotypes that impede a process of inclusion. With this objective a socio-critical research is carried out where women are involved as protagonists through surveys and training workshops on gender and entrepreneurship, which made it possible to raise awareness of women's rights who will overcome social barriers and help women Rural sector is aware that its work, not valued monetarily, is of the utmost importance and that it is fully capable of undertaking productive activities. Raise their standard of living, help to meet the objectives of the PNBV, strengthening their participation in community tourism ventures, increasing their inclusion in the socio-economic development of the Guaranda canton.

Keywords: Entrepreneurship, Social inclusion, Gender.

INTRODUCCIÓN

Históricamente la mujer ha sufrido continuos discrímenes por la cultura machista dominante, teniendo incidencia en su desempeño laboral y su independencia, sobre todo económica, en la sociedad ecuatoriana se ha radicalizado el problema, por los

componentes étnico cultural, social y/o económico. Esta situación se la considera como una limitante para el desarrollo de la autonomía de las mujeres y sus posibilidades de empoderamiento.

La sumisión de la mujer ha permitido toda clase de abusos, desde lo psicológico a lo económico, comportamientos que se reproducen en los hijos al formar sus propias familias. La vulneración de los derechos de la mujer muy pocas veces es denunciada, contribuyendo a mantener un círculo vicioso que de tanto manifestarse se lo considera como normal.

Las mujeres de origen indígenas y afro ecuatorianas, son discriminadas por su etnia, rasgos culturales, exclusivamente por su género, restándoles posibilidades de acceso a la educación, formación en general, empleo y salarios. Investigaciones realizadas con respecto a estos temas en los últimos años, donde se revela que:

- «En términos generales han mejorado en comparación con los años de la crisis. La tasa global de participación laboral de las mujeres en 2010 (INEC, ENEMDU 2010) es de 42.5%, frente a 68% de participación laboral de los hombres, lo que indica una brecha significativa de desigualdad en el acceso a trabajo por parte de las mujeres frente a los hombres. La tendencia en los últimos años, desde el 2003, de la tasa de acceso femenino al trabajo se ha mantenido alrededor de 47 - 50%. La tasa de subempleo es superior con 6 puntos para las mujeres frente a los hombres (57.1%, 45.3% respectivamente), mientras el desempleo abierto afecta también en mayor proporción a las mujeres que a los hombres en edad de trabajar (7.2%, 5.3% respectivamente)». (Consejo Nacional para la Igualdad de Género, 2014).

Esta situación se profundiza, según datos del INEC y ENEMDU (2010) donde se revela que mujeres jóvenes con edades entre los 16 y 29 años tienen una tasa de desempleo del 12.9% con respecto a los hombres en el mismo rango de edad en un 8%. No obstante a ello los datos proporcionado por el INEC muestran que existe un incremento de la participación de la mujer en la vida laboral,

«La mayor participación de las mujeres se encuentra en actividades de tipo científico, intelectual y comercial. De ellas, 148.578 gerencian en este último sector el 48,9% (244.706) son propietarias en el ámbito directivo; jefas de hogar el 13,5%, y empleadas

públicas, el 27,3%. Mas en el sector privado de administración pública y empresas, la presencia masculina prevalece con el 64,1%».

En este sentido, Sonia Zurita señala que «la igualdad no termina por consolidarse, incluso para las trabajadoras remuneradas del hogar haber alcanzado beneficios no garantizó su completo bienestar», expresa además, «que una de las razones por la que las mujeres tienen dificultad para desarrollarse en el mundo laboral se debe a un alto nivel de miedo al fracaso y sienten que no tienen los conocimientos ni habilidades necesarias para emprender un negocio. Esto denota la necesidad de contar con programas públicos de capacitación, programas de acompañamiento y apoyo a mujeres emprendedoras. Además de acceso a financiamiento», (en Economía, 2014).

Con relación a los ingresos, al acceso a los recursos y a las oportunidades laborales se mantiene en una situación similar «para 2006 el ingreso promedio de las mujeres representaba un 78% del ingreso promedio de los hombres, es decir que por cada 100 dólares que recibían los hombres como ingreso medio laboral, las mujeres percibían únicamente 78 dólares (INEC, SIEH). Para 2010, el ingreso promedio de las mujeres es el 80.5% del ingreso de los hombres a nivel nacional y en el área rural es de 72.43%». En la actualidad por cada dólar que ganan los hombres, las mujeres ganan entre 53 y 85 centavos. Esa inequidad en la remuneración se presenta en las distintas categorías de ocupación, tanto en el sector público como en el privado, y respecto de cualquier variable que se estudie: edad, etnia, o territorio.

.... «La incidencia de pobreza [1], medida en términos de necesidades básicas insatisfechas (NBI) [2], se redujo de 41,7% en 2008 al 33,7% en 2012 (INEC, 2012c). La pobreza por NBI es 4,3 veces mayor en las zonas rurales, en comparación con los hogares urbanos y su incidencia es mayor en los hogares de la Amazonía (50,7% en 2012), de la Sierra centro (Bolívar, 57,1%;...)» Lo descrito determina que la pobreza es una de las constantes en la serranía de Bolívar, especialmente en el alto páramo, consecuencia, entre otras cosas, del minifundio y mono cultivo. Consecuentemente cada año en época de cosechas de arroz, los campesinos e indígenas de la sierra emigran temporalmente a la costa y sub trópico, para ocuparse en la cosecha de este producto. Ante estas circunstancias, las mujeres deben asumir la jefatura del hogar, responsabilizándose en su totalidad de las tareas familiares, agrícolas, educativas de los

hijos sobre la base del escuálido ingreso económico que poseen, profundizando por muchos meses la vulnerabilidad económica de la familia, pues están en espera de los recursos que haya generado el esposo.

La pobreza marcada en la Provincia Bolívar, contribuye a que también las personas del sector rural, emigren a las grandes ciudades como Quito y Guayaquil y a distintos destinos en el mundo, produciéndose problemas sociales más serios, como la desintegración familiar, vulnerabilidad socio económica, cultural, acentuándose la pobreza que cada vez más tiene rostro de mujer, pues son ellas las que quedan en calidad de jefas de hogar, con todas las responsabilidades y lo que es peor, sin un ingreso fijo que permita al menos solventar las necesidades básicas.

Por otra parte, se observa que la incidencia de la pobreza por ingresos, es mayor en el caso de las poblaciones indígenas, montubias y afroecuatorianas (2,26; 1,67 y 1,33 veces la incidencia a nivel nacional, respectivamente) (CEPAL, 2012), coincidiendo con los resultados de nuestra investigación, como es el caso de la población indígena que reside en un 90% en las parroquias motivo de estudio y la población montubia en las parroquias de San Luis de Pambil y Facundo Vela.

La presente investigación pretende aportar al desarrollo rural de la provincia y por ende con el cumplimiento de la política del Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV) que manifiesta: «Auspiciar la igualdad y erradicar la pobreza requiere eliminar las brechas territoriales mediante el fomento del desarrollo rural y la promoción de una estructura nacional poli céntrica que permita el equilibrio urbano-rural. En la actualidad persisten, disparidades territoriales en términos de desarrollo social» (SENPLADES, 2013).

El campo de discusión sobre la Participación de la mujer en los emprendimientos turísticos comunitarios en el cantón Guaranda, se refiere a la necesidad urgente de que la mujer se constituya en un miembro activo económico para la familia y el desarrollo rural comunitario.

Sobra la base de lo expuesto, el problema de la investigación se plantea como la reducida participación de la mujer en los emprendimientos turísticos comunitarios del cantón Guaranda, lo que nos conduce a proponer el fortalecimiento de la participación de la mujer en los emprendimientos turísticos comunitarios del Cantón Guaranda.

MATERIALES Y MÉTODOS

El Marco Metodológico de la presente investigación se basa en el paradigma socio crítico, con enfoque hermenéutico, el mismo que nos permite conocer e interpretar la ideología desde la perspectiva de los participantes en su contexto, investigando las razones por las que se mantienen patrones ancestrales de machismo y que hasta la presente no se los ha modificado, al contrario, se han radicalizado, en desmedro de la mujer, lo que motiva a promover el cambio de estos patrones a través de una participación efectiva de la mujer dentro del desarrollo comunitario.

El diseño de la investigación está fundamentado en el modelo de investigación acción participativa. El cual permite analizar, interpretar y comprender con profundidad el sentir y pensar de las actoras que constituyen parte del objeto de la investigación, de tal forma que les permita viabilizar a partir de las decisiones personales la transformación de su propia realidad.

La población motivo de investigación se circunscribe en las parroquias del cantón Guaranda que mantienen emprendimientos comunitarios, al tener las comunidades entre sus actores grupos poblacionales amplios, se determinó una muestra representativa sobre ese grupo que permitió recabar la información requerida, estableciéndose un margen de error del 5% de tal manera que resultaron encuestados 356 personas dentro de las parroquias urbanas y rurales.

Las variables seleccionadas para construir el instrumento de recolección de la información fueron:

- Emprendimiento
- Participación de la mujer
- Desarrollo comunitario

Dentro de las técnicas utilizadas para el levantamiento de la información, se encuentran: La Encuesta, a mujeres que permitió definir el perfil socio económico en relación con la familia y el aporte a la comunidad

Con respecto a estas variables se delimitaron para construir el cuestionario cuatro indicadores:

- Información Sociocultural
- Características de los Emprendimiento

- Aspectos socioeconómicos
- Factores que influyen en su formación y continuidad

Talleres de diagnóstico participativo, que permitieron visualizar la realidad de los emprendimientos comunitarios, la participación de la mujer en los mismos y sobre esa base elevar la autoestima de la mujer que generó la incubación de ideas de nuevos negocios.

Se usó la estadística descriptiva (porcentajes), para analizar e interpretar las características, particularidades y comportamientos de los sujetos motivo de investigación, triangular los resultados de los diferentes instrumentos y definir relaciones entre variables.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Información sociocultural

Se encuestaron un total de 130 personas, de ellos 81 corresponden al género femenino (62%) y 49 (38%) pertenecen al género masculino. De todos el 55% responden a un segmento de población joven, comprendido entre 21 y 40 años de edad, el 74% de la muestra corresponde a personas de estado civil casados, viudos separados o en unión libre, lo que se infiere tienen la responsabilidad de proveer bienestar económico para su familia, provocando que el nivel de educación de estas personas no vaya más allá del nivel de formación primaria y secundaria, conforme lo evidencia el 68% de los encuestados.

Características de los emprendimientos

Los emprendimientos que se reflejan en la investigación son variados, destacándose los de tipo gastronómico, de comercio y en menor escala agropecuario (35%, 27%, 11%) debiéndose a que estos emprendimientos nacen y desarrollan por la experiencia y una herencia cultural de subsistencia que se trasmite de generación en generación. (Ver Gráfico 1).

El 72% son propietarios de los emprendimientos, razón por la que dedican de 7 a 8 horas diarias o más con la finalidad de mantenerlo, sin embargo, las personas que se dedican a actividades agropecuarias (29%) ocupan un menor tiempo debido a problemas ambientales, climáticos y de salud lo que impiden mayor tiempo de dedicación.

El 50% de los emprendimientos que se encuentran en el mercado vienen desarrollando su actividad durante un tiempo mayor a los 6 años, por lo que tienen mayor posibilidad de mantenerse en el mercado.

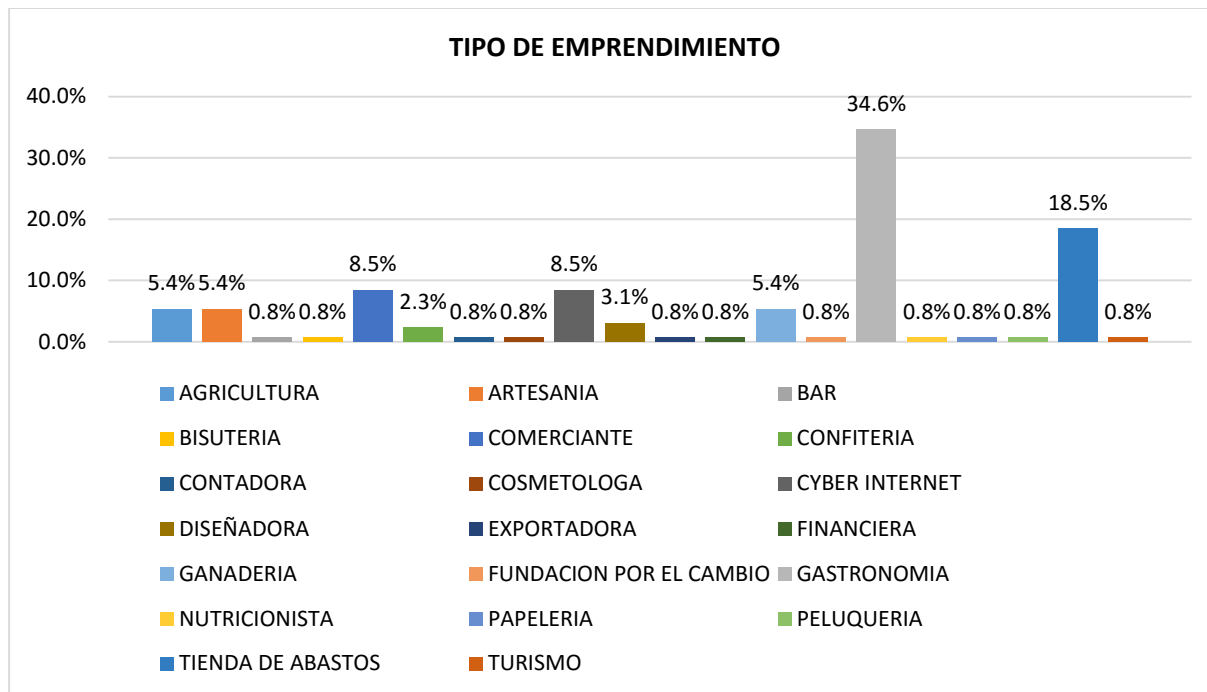


Gráfico 1: Tipos de emprendimientos en el cantón Guaranda.

Aspectos económicos (resultados) de los emprendimientos

Debido a que el 72% de los sujetos son propietarios de los emprendimientos y de ello ha dependido su economía familiar por más de seis años expresan la intención de mantenerlos como forma de subsistencia durante su vida, porque este es su único vínculo laboral.

A la pregunta de a cuánto ascienden sus ingresos mensuales un 51% responde que igual o menor a \$366,00, lo que significa que la mitad de los emprendedores obtienen ganancias comparadas con un salario mínimo, manifestándose que sus pequeños negocios no son tan rentable. Al ser considerados como ingresos inferiores a una remuneración mensual unificada, no permite generar ahorro o incremento de capital en el emprendimiento, por tal motivo los ingresos que se obtienen son destinados para gastos personales y familiares de primera necesidad.

Un porcentaje considerable (32.31%) de emprendimientos son unipersonales, es decir, no cuentan con empleados, sin embargo, un porcentaje mayoritario (51,15%) indica tener como máximo 5 empleados. Podemos concluir que son pequeños emprendimientos de carácter familiar.

Aspectos que influyen en su formación y continuidad

Cuando se pregunta sobre la intención de abandonar un emprendimiento y comenzar uno nuevo o buscar un empleo, un porcentaje mayoritario (84,23%) de emprendedores indican su decisión de continuar en el mismo negocio, pues el negocio familiar implica mayor seguridad para sus miembros, apenas el 1,15% de los que han comenzado pretende abandonar.

No obstante a ello, de las personas que no están dentro de algún emprendimiento (11,86%), la mayoría (40%) indica que existen algunas limitaciones para comenzar un negocio, dentro de las cuales el nivel de educación, es decir, la carencia de conocimientos científicos y técnicos relacionados con la actividad es un factor importante, otra limitante se relaciona con la disponibilidad de tiempo para desarrollar emprendimientos, así como la capacidad económica, para iniciar siempre se debe contar con recursos financieros.

Al indagar respecto al rol del emprendedor como líder en la gestión de venta y de dirección, opinan los encuestados que la principal dificultad de dirigir y gestionar un emprendimiento se relaciona con el tiempo que se le debe dedicar para que este prospere, ratificándose como uno de los principios básicos para el éxito de emprendimientos propios la dedicación a tiempo completo. En este sentido, para las mujeres la dificultad es mayor, considerando que en el sector rural los prejuicios existentes y estereotipos machistas no ven correcto que las mujeres deleguen o abandonen las responsabilidades del hogar. Aunque un 51,54% indica no tener problema de gestionar sus emprendimientos, el 28,46%, hace énfasis en que es necesario el apoyo familiar ya que una dificultad colateral está en el descuido de la familia por parte de la mujer.

La muestra encuestada es mayormente femenina (62%), gran parte propietarias lideresas de los emprendimientos en Guaranda, sin embargo, sufren de una mayor discriminación y tienen que compartir sus responsabilidades con los quehaceres del hogar, interfiriendo

en el éxito de sus emprendimientos, los que se utilizan como un medio de sustento simplemente, no siendo significativos para el desarrollo de las comunidades donde viven.

En el año 2013 en Ecuador surgen dos mil nuevos emprendimientos colocándolo con uno de los índices más altos en América Latina (36%), seguido por Chile y Perú. La investigación realizada por la ESPOL con respecto a estos negocios, confirman los resultados obtenidos en nuestra investigación, pues en su mayoría son emprendimientos unipersonales, generados a partir de la necesidad de subsistencia al no contar con empleos, estos nuevos emprendimientos regularmente se encuentran dirigidos por mujeres que necesitan mantener a sus hijos y familia, pertenecen mayormente a las áreas manufacturera, agrícola y de prestación de servicios. Se confirma además que el crecimiento de los mismos es mínimo. (ESPOL, 2013).

Para el año 2015 en el Ecuador (a pesar de mantenerse liderando los emprendimientos en América Latina) existe una tendencia al descenso e inestabilidad debido a la deficiente innovación (creatividad) y calidad de los productos para lograr su competitividad en el mercado, según criterios de expertos de la ESPAE. (ESPAE, 2015).

La Organización Mundial del Turismo (2008) plantea:

- En la mayoría de las regiones del mundo, la mano de obra del turismo está integrada en su mayor parte por mujeres.
- Las mujeres tienden a concentrarse en los empleos más humildes y peor remunerados del turismo.
- Las mujeres realizan un volumen importante de trabajo no remunerado en negocios turísticos familiares.

Este mismo comportamiento se viene reflejando, si lo comparamos con los resultados en la provincia Bolívar del Ecuador, particularmente en el cantón Guaranda, diferenciándose solo por el tipo de emprendimiento.

A proponer el fortalecimiento de la participación de la mujer en los emprendimientos turísticos comunitarios del Cantón Guaranda.

CAPACITACIÓN

Un porcentaje considerable (37,37%) de emprendedores no han recibido capacitación, evidenciándose este factor como una debilidad y razón para la ejecución de este proyecto.

La mayoría de los encuestados indican que adicional a sus ingresos económicos reciben reconocimiento, apoyo y valoración de su esfuerzo por su familia.

CONCLUSIONES

Los resultados de la encuesta nos muestran que los emprendimientos en el cantón: Son negocios muy pequeños. Dirigidos por madres de familias. Aportan solo a la subsistencia familiar. No constituyen emprendimientos turísticos. No aportan al desarrollo comunitario.

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

ECONOMÍA, R.: «244 mil mujeres son gerentes de empresas», *El Telégrafo*. 2014.

Ecuador es el país de América Latina con el más alto índice de emprendimiento.

Disponible en: <http://www.ecuavisa.com/articulo/noticias/nacional/64938-ecuador-pais-america-latina-mas-alto-indice-emprendimiento> Visitado el 28 de mayo de 2014.

ESPAE. Disponible en Ecuavisa.com
<http://www.ecuavisa.com/articulo/noticias/economia/109778-ecuador-debe-mejorar-calidad-emprendimientos-ser-competitivo>. Visitado el 28 de septiembre de 2016.

ESPOL. Disponible en Ecuavisa.com:
<http://www.ecuavisa.com/articulo/noticias/nacional/64938-ecuador-pais-america-latina-mas-alto-indice-emprendimiento>. Visitado el 28 de septiembre de 2016.

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010. Disponible en
<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/enemdu-2010/>. Visitado el 1 de octubre de 2016.

Senplades: *Plan Nacional del Buen Vivir 2013 – 2017*, Quito, 2013.