

**LA EDUCACIÓN ECONÓMICA DE LOS ESTUDIANTES DE HUMANIDADES EN
TEMAS ECONÓMICOS DEL DESARROLLO**
***THE ECONOMIC EDUCATION OF HUMANITY STUDENTS IN ECONOMIC
THEMES OF DEVELOPMENT***

Autor: MS C. Eduardo Figueroa Torres

Institución: Universidad de Ciego de Ávila Máximo Gómez Báez

Correo electrónico: efigueroa@sma.unica.cu

RESUMEN

Se propone profundizar en la educación económica de los estudiantes de humanidades de manera que se ofrezca respuesta a las interrogantes siguientes: ¿Qué significa la educación económica de los estudiantes de humanidades? ¿Cómo cumplir los «Lineamientos del VI Congreso del Partido Comunista de Cuba» acerca de la necesaria cultura económica? ¿Cómo materializar la «Estrategia curricular de formación económica del profesional de nuestra Universidad» en la formación de los estudiantes de humanidades? Y a su vez, también se profundiza en la relación de estos procesos formativos y del trabajo educativo, con el actual contexto económico mundial, proponiendo desde el punto de vista formativo, qué hacer frente al modelo económico que rige en nuestra «aldea global» como paradigma económico casi absoluto, a partir del estudio de los temas económicos del desarrollo por los estudiante de humanidades, elevando su interés cognoscitivo hacia los mismos y realizando la crítica al paradigma neoliberal y a su llamado «pensamiento único».

Palabras clave: Educación económica, Conciencia económica, Contexto Económico Mundial.

ABSTRACT

What has been currently happening in the economic world context and which has been its direct relation to the educational work nowadays? What economic model rules in our «Global Village», extremely contaminating and straining the scene where the university carries on its educational work? What is the, almost absolutely, economic paradigm applied for centuries in our world, defended tooth and nail more

than ever before, «revived and dressed up» with a more human face, and like a shadow, obscuring our educational and formative work?. How to face this totalling neoliberal avalanche within the educative work we have to develop keeping in our mind this adverse context? How to criticise the ideologically successful neoliberalism, confusing and dragging along the political and academic forces?

Keywords: Economic education, Economic conscience, World economic context.

INTRODUCCIÓN

En los «Lineamientos del VI Congreso del PCC» (2011) se señala: «Será necesario fomentar la cultura económica de toda la población y adquiere particular importancia lograr la preparación requerida». Así, la educación económica ha sido declarada una prioridad en los documentos programáticos tanto del Partido y del Estado como en normativas del Ministerio de Educación Superior, sobre la formación del profesional, por lo que constituye un objetivo educativo de primer orden. Y el desarrollo del proceso de actualización del modelo económico cubano, junto al perfeccionamiento del modo de producción socialista, en la actual coyuntura internacional asignada por la globalización neoliberal y además ceñida por la crisis, multiplican la necesidad de una educación económica.

En la «Estrategia curricular de formación económica del profesional de la Universidad de Ciego de Ávila Máximo Gómez Báez» (2014-1) se expresa: «La Educación Superior cubana, encargada de formar a los futuros profesionales del país, debe acometer tareas encaminadas a garantizar una adecuada formación científica técnica y una cultura general integradora, que influya decisivamente en la preparación de los profesionales». Y también define que: «en las nuevas condiciones, dada la importancia de la educación económica de los jóvenes universitarios para su formación como profesionales conscientes, responsables y comprometidos con la defensa de nuestra sociedad, se hace necesario el desarrollo y fortalecimiento de la conciencia económica, como un componente imprescindible en la formación de las nuevas generaciones». (Ídem).

Nuestro objetivo es profundizar el desarrollo de la educación económica de nuestros estudiantes de humanidades y contribuir al cumplimiento más efectivo de la «Estrategia curricular de formación económica» de nuestra universidad, ya que si no

tenemos en cuenta el impacto directo del escenario económico global en la labor educativa, la labor formativa será dogmática, porque alejada de la práctica que nos rodea, no coincidirán suficientemente palabras y realidad y nuestros estudiantes escogerán pensar y opinar fuera del aula sobre estos temas.

La investigación se sustenta en los criterios de diferentes investigadores que se han dedicado al estudio del tema: Peña y Guerra (1990); Cabrera (1998, 2003, 2004, 2005, 2009 y 2012); Chacón A. N. (2000); Carralero (2011 y 2013); Denegri (2012) y Chacón E. (2013), en cuyos trabajos se ha constatado la existencia de criterios que evidencian la necesidad de desarrollar el proceso de formación económica sustentado en la educación, para lograr la conciencia hacia la economía, destacando el papel de liderazgo de las instituciones educativas para alcanzar la misma. Sin embargo, en esta revisión bibliográfica no se ha identificado el tratamiento específico de la educación económica en los estudiantes de nivel superior de perfil humanístico en general, ni específicamente de lenguas, solo hay estudios del tema en estudiantes de educación técnica profesional de institutos politécnicos por Carralero (2011 y 2013) y sobre todo de ciencias pedagógicas por Cabrera (1998, 2003, 2004, 2005, 2009 y 2012). La investigación se basa en las concepciones teóricas de estas investigaciones, especialmente de Olga Rosa Cabrera Elejalde, para proponer una estrategia de educación económica con el fin desarrollar el interés hacia el estudio de los temas económicos del desarrollo en estudiante.

MATERIALES Y MÉTODOS

En la investigación se emplearon métodos y técnicas del nivel teórico y empírico, sustentados en la dialéctica materialista como método universal del conocimiento. Dentro de los métodos del nivel teórico: El histórico-lógico en el análisis de las tendencias históricas del proceso de enseñanza aprendizaje y la educación económica en la carrera de lengua inglesa; el análisis y la síntesis para fundamentar teóricamente el objeto y campo de acción de la investigación; la inducción-deducción en la valoración del diagnóstico de la situación del campo de investigación; el hipotético deductivo en la construcción de la hipótesis y el manejo de los datos para su corroboración; el sistémico-estructural-funcional para la determinación de los

componentes de la estrategia, así como las relaciones entre ellos y la modelación en la concepción del modelo ideal de la estrategia.

Los métodos del nivel empírico son los siguientes: La observación a clases (no participante), en busca de información acerca de la manera en que se manifiesta a través de la clase el interés hacia el estudio de temas económicos del desarrollo; la entrevista para conocer la opinión de los docentes sobre el interés de los estudiantes hacia el estudio de los temas económicos del desarrollo y el estado del proceso de enseñanza aprendizaje en la carrera en relación con dichos temas y para valorar el estado de los indicadores determinados en los estudiantes antes y después de aplicadas acciones de la estrategia; la encuesta a estudiantes posibilita obtener información acerca del nivel de desarrollo en los educandos del interés hacia el estudio de los temas económicos del desarrollo; el completamiento de frases es una técnica de carácter cualitativo que permitió trascender hasta la construcción de significados del estudiante en torno al interés hacia el estudio de los temas económicos del desarrollo; el análisis de contenido en el procesamiento de los datos obtenidos de la aplicación de los métodos y técnicas empíricas y el criterio de expertos en la corroboración de la pertinencia de la estrategia elaborada (donde se utilizó además el método Delphy).

En los métodos estadísticos: Se utilizó el análisis de frecuencia para la evaluación cuantitativa del estado inicial y final del problema investigado y la aplicación de la prueba de Wilcoxon para contrastar la hipótesis de este trabajo.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El diagnóstico realizado a los estudiantes permitió verificar que existe un insuficiente nivel de desarrollo del interés hacia el estudio de temas económicos del desarrollo en la carrera de lengua inglesa, apreciándose carencias en el proceso de enseñanza aprendizaje para estimular la educación económica de los estudiantes, todo lo cual justifica la necesidad de diseñar una estrategia educativa que dirija esta actividad y sirva de complemento a lo establecido en la estrategia curricular de educación económica.

Una revisión de los modelos del profesional de las carreras socio-humanistas de Lengua Inglesa y Estudios Socio-Culturales establecidos en esta última etapa y que

se imparten en nuestra universidad, nos permite afirmar que aunque no establecen directa y explícitamente la necesidad del proceso de formación económica básica de estos estudiantes sí reconocen con claridad, en las caracterizaciones de estas profesiones, que existen en el espacio donde los procesos sociales ocurren como diversos escenarios y contextos asociados a lo más cotidiano de la reproducción de la vida, su supervivencia, continuidad y desarrollo.

De acuerdo a los postulados de las investigaciones señaladas anteriormente, se propone para la educación económica en estudiantes de humanidades una conceptualización más directa, práctica y contextualizada de cultura general integral, y de economía, para que comprendan mejor qué es conciencia económica como forma de la conciencia social, conforme se exponen a continuación.

Conciencia económica como la forma de la conciencia social que constituye reflejo directo del ser social que brota de una base económica dada, es producto de la interacción de los sujetos sociales en la actividad productiva, de cuya realización depende el resto de las relaciones sociales que se establecen desde las prácticas más simples y cotidianas hasta las institucionalizadas según la clase social en el poder político, de donde surgen puntos de vista, criterios, ideas, teorías, doctrinas e incluso políticas económicas que pueden acelerar o retardar el desarrollo de la base económica, jugando un papel esencial en ello la educación. (Cabrera, 2004). Así, se considera que la conciencia económica es el reflejo subjetivo de las relaciones económicas que el hombre establece como necesidad objetiva en su vida, que se expresa en opiniones, valoraciones y convicciones que rigen su actitud, actuando de forma consecuente con el sistema económico que interactúa.

El autor de esta investigación considera como educación económica, aquella que, como parte de la formación humanista del profesional, permite preparar a los estudiantes para analizar, interpretar, valorar y apropiarse de los conocimientos, hechos y procesos que caracterizan la realidad económica, llegando a incorporarlos a su modo de actuación para dar respuestas a las necesidades sociales desde su desempeño. Así la educación económica de los estudiantes de humanidades es un proceso educativo desarrollado en la universidad con el objetivo de contribuir a la preparación integral de los estudiantes, para dotarlos de experiencias, conocimientos y habilidades, sobre temas económicos básicos que se revelan a

través del pensamiento, conciencia, valores y actitudes, puestos de manifiesto en el quehacer cotidiano de cada individuo y siendo utilizados en beneficio de la sociedad. Y de manera más específica se propone que la educación económica en los problemas del desarrollo es un proceso de enseñanza-aprendizaje desarrollador donde los estudiantes desde principios económicos, teóricos y políticos, llegan a conclusiones sobre los modelos y políticas económico-sociales, discutan los problemas del desarrollo-subdesarrollo en el contexto nacional y mundial, comprendiendo el injusto orden económico internacional, su origen histórico y manifestaciones actuales, así como la interdependencia en la economía mundial en aspectos como recursos naturales, humanos y financieros, comercio, tecnología, alimentación, clima, y sean capaces de enfrentar con argumentos y convicciones el desafío de la globalización neoliberal, con nuestra visión tercer mundista de los problemas económicos del desarrollo.

Como parte integrante del proceso de formación del profesional, la educación económica debe irnos conduciendo a un resultado: La interiorización de la educación económica, como reflejo de la actividad creadora de los individuos en la vida social a través de sus opiniones económicas. Estas son consideradas como una forma específica de la conciencia social y de esta forma adecuada al nivel de desarrollo económico de la sociedad donde la interacción de los individuos con la actividad económica se convierte en una necesidad moral y material. Se hace imprescindible, por tanto, fomentar la conciencia económica en los estudiantes, aún y sobre todo de perfil socio-humanístico, ya que esta refleja las relaciones que deben mediar al interactuar con los procesos de producción, distribución, cambio y consumo que vincula a los individuos con la actividad económica. Así, la educación económica es el vehículo imprescindible para alcanzar como parte esencial del proceso de formación integral del profesional la conciencia económica.

Y aunque asumimos lo señalado por (Cabrera, 2012) que la cultura económica que necesitamos hoy debe centrar su atención en tres dimensiones básicas: lo cognoscitivo, lo práctico y lo ético, consideramos añadir en la dimensión cognoscitiva para estudiantes de humanidades el siguiente sistema de conocimientos sobre los problemas económicos esenciales del desarrollo, sobre todo enfocados en el actual contexto real: 1-El derecho al desarrollo para todos los pueblos. Conceptos de

desarrollo de la «Comisión del Sur» y de subdesarrollo del Che y Fidel. 2-Las dos visiones sobre las perspectivas de desarrollo para el capitalismo periférico. 3- Desarrollo sostenible, humano, social y endógeno. La medición del desarrollo. 4- Crítica al neoliberalismo y su «pensamiento único».

Desde el punto de vista axiológico la educación económica, tenemos que el tema de la cultura económica ha sido polémico y poco trabajado en las ciencias sociales y en las condiciones económicas, políticas, sociales y espirituales del mundo hoy es de extraordinaria urgencia prestarle más atención. Debemos contribuir a formar, a través de la educación económica nuestra ideología económica, que como producción espiritual refleja las opiniones, concepciones e ideales respecto a la actividad económica, representada en las políticas y doctrinas económicas y refleja las escalas axiológicas de valores vinculadas a los intereses de clase. Para (Cabrera, 2004), se requiere fomentar el desarrollo de una cultura económica que se corresponda con la realidad vigente, humanista para el desarrollo sostenible y de contrapartida a la contracultura que impone el neoliberalismo. Por ello, la formación económica es una parte también necesaria del complejo proceso para alcanzar la cultura integral, que va desde la apropiación de conocimientos, habilidades, valores y actitudes que emanan de la actividad económica, hasta la participación activa para la auto-transformación del sujeto.

Este proyecto asume que se necesita una cultura económica que entrelace la economía, la política y la ética en un eje que haga girar la acción humana hacia un mundo económicamente sustentable, solidario y verdaderamente humano, donde todos tengamos acceso a las riquezas producidas por todos, sin excluidos, para ello es imprescindible fomentar los conocimientos económicos, ampliar la cultura de las masas y forjar conciencia económica, la vía para alcanzar esta meta no es otra que la educación en su sentido más amplio, (Cabrera, 2004). Por ello, en la dimensión ética de la educación económica proponemos los siguientes elementos: 1-Los problemas económicos del desarrollo como ideas justas de hombres de buena fe, en una formación humanista. 2-Una economía progresista que estimule una participación activa en la lucha por un mundo mejor. 3-Sembrar incansablemente conciencia del impacto ético de la avalancha neoliberal y su pensamiento único. 4- Defender la identidad nacional y la ecología sobre la base de un desarrollo

económico endógeno sostenible. 5-La eficiencia como modo de actuación cotidiano, como la virtud para obrar bien y valor que puede llegar a ser convicción si la autoexigencia y exigencia social tienen en cuenta lo ideológico en la batalla por la eficiencia. Y 6-Fomentar adecuados hábitos de consumo.

Desde esta perspectiva la educación debe cumplir una función económica y laboral, que se expresa en la preparación del sujeto para insertarse de manera especial en la vida productiva de la sociedad, como un protagonista en la creación de bienes que pueden ser materiales y espirituales que le posibilite la satisfacción de sus necesidades y la contribución al desarrollo. Así, la educación económica se considera como una parte esencial de un proceso más complejo para alcanzar la cultura integral que va desde la apropiación de conocimientos, habilidades, valores y actitudes que emanan de la actividad económica, hasta la participación activa para la transformación de la sociedad y auto transformación del sujeto.

Entendemos además la educación económica en esencia como un asunto formativo, problema cardinal en la educación superior cubana, donde el término formación se emplea para caracterizar el proceso sustantivo desarrollado en las universidades con el objetivo de preparar integralmente al estudiante en una determinada carrera universitaria, (Horruitiner, 2010). La formación supone no sólo brindar los conocimientos necesarios para el desempeño profesional, sino también tener en cuenta otros aspectos de igual relevancia, razón por la cual se requiere analizar el concepto desde diferentes ángulos o perspectivas de observación. Así, se identifican tres dimensiones esenciales que en su integración garantizan el objetivo planteado anteriormente de asegurar una formación integral del estudiante. La dimensión instructiva, la dimensión desarrolladora y la dimensión educativa.

Como resultado de la revisión bibliográfica, el autor de esta investigación llegó a establecer que los intereses como formaciones psicológicas de orden superior, poseen un valor en la activación de la conducta del hombre específicamente en la activación de los procesos cognoscitivos. Se consultaron los autores siguientes: Shukina, G. I. (1978); Markova, A. K. (1983); González, F. (1983); Montesino, L. (1987 y 1990) y Hernández, L. (2003). De esas valiosas e insustituibles fuentes se asumieron los siguientes aspectos esenciales: 1-Para hablar de intereses deben combinarse una actividad cognitiva y una valorativa actitudinal para que el sujeto

pueda manifestar su selectividad y emocionalidad. 2 -El interés hacia una esfera específica de actividad se forma unido al desarrollo de esta. 3- Es en el proceso de enseñanza aprendizaje, con su dirección y la forma activa en que participe el escolar que se constituye la esencia del desarrollo de sus intereses cognoscitivos. 4 -El desarrollo de intereses hacia una actividad específica está condicionado en esencia por la actividad del alumno en el proceso de aprendizaje por lo que se relaciona por un lado, con el contenido y los métodos de enseñanza y por otro, con las particularidades de la personalidad y de la actividad psíquica del estudiante. Y 5 -La definición del interés como una orientación de carácter subjetivo hacia los objetos de la realidad que refleja un carácter selectivo y emocional, una búsqueda activa de conocimientos en relación con el objeto de interés y un gran despliegue de esfuerzo. El interés es entonces una manifestación de la orientación de la personalidad, un motivo que actúa por su contenido y por su fuerza emocional, esta peculiaridad condiciona el gran papel que juega la motivación en la objetiva significación de las tareas que enfrenta la personalidad. Solo con una motivación adecuada de los estudiantes podrá desarrollarse la educación económica, considerando a la motivación como «la compleja integración de procesos psíquicos que efectúa la regulación inductora del comportamiento, pues determina la dirección (hacia el objeto-meta buscado y el objetivo evitado) la intensidad y el sentido (de aproximación o evitación) del comportamiento. La motivación despierta, inicia, mantiene, fortalece o debilita la intensidad del comportamiento y pone fin al mismo, una vez lograda la meta que el sujeto persigue», González Serra (2008).

Castellanos y Llivina (2001), consideran que los procesos motivacionales le imprimen su dinámica al aprendizaje, acerca de que la eficacia y calidad del aprendizaje están condicionadas por su vínculo con las necesidades, motivos e intereses del alumno en los cuales se apoya. Por tanto, un aprendizaje desarrollador necesita de un sistema eficaz de motivaciones intrínsecas para su despliegue, que se sustenta en la implicación e interés personal por el propio contenido de la actividad que se realiza y en la satisfacción y los sentimientos de realización personal que el sujeto experimenta al llevarla a cabo, contrariamente a la extrínseca, en la cual, la tarea es concebida por el individuo sólo como un medio para obtener otras gratificaciones externas a la propia actividad o proceso. Y un elemento vital del

aprendizaje desarrollador será lograr que el estudiante esté motivado por asumir progresivamente la responsabilidad de su propio aprendizaje, logrando el tránsito hacia los aprendizajes autodirigidos, autorregulados, a partir del compromiso e implicación afectiva con el mismo, la reflexión y la creciente habilidad para valorar y controlar su actividad.

En resumen, elevar el interés cognoscitivo es esencial y determinante para la educación económica hacia los problemas del desarrollo, porque su enseñanza depende en gran medida del interés y la motivación, además, su naturaleza psicológica aporta el motivo y estímulo más importante para el desarrollo de la personalidad y desencadena y fortalece el componente motivacional

Si aspiramos a desarrollar la educación económica de los estudiantes de humanidades y nos pareciera aún un tanto alejados estos problemas económicos de su formación general, entonces hagámoslo con la mayor convicción, como humanistas, de luchar contra la cruda realidad de que nunca antes la especie humana había estado rodeada de tanta basura enlatada y contaminada, de naturaleza egoísta, violenta y enajenante, pero a la vez tan mágicamente envuelta por poderosas y adormecedoras tecnologías, que nos regalan los nuevos «reyes magos» mediáticos. (Para graficar su descomunal impacto, nos atrevemos incluso a afirmar que este alucinógeno tsunami neoliberal mediático mundial, ya superó con creces a aquella pantalla hipnótica de televisión que hoy sería además de computación con Internet a la que se conectaban como adictos los futuros pobladores de la Tierra en la anticipadora narrativa de ciencia ficción «Los mercaderes del espacio» de Combluth, C. y Polh, V., en (1955).

Y si aún dudáramos de la relación directa, y del estrecho vínculo e interdependencia dialéctica de lo económico con lo supuesto y erróneamente más lejano de lo humanístico (puramente aislado), entonces que presida nuestra estrategia de educación económica básica para estudiantes de humanidades y específicamente de lengua inglesa, el siguiente pensamiento de un paradigmático socio-humanista contemporáneo: «El problema número uno del mundo no es económico, es ético. Perdimos la visión del bien común, de pueblo, de nación, de civilización. El capitalismo nos ha infundido la noción perversa de que la acumulación de riqueza es un derecho y que el consumo de lo superfluo es una necesidad», (Betto, F. 2012).

CONCLUSIONES

En la educación económica básica de cualquier estudiante universitario hoy, es esencial y decisivo dotarlo de argumentos y convicciones sobre el adverso contexto económico mundial asignado por la globalización neoliberal. Es importante que lleguen a conclusiones sobre las políticas que deben aplicarse, así como la necesidad del estudio y debate de los problemas del desarrollo y subdesarrollo dentro del contexto nacional y mundial, teniendo presente la interdependencia en la economía mundial en aspectos como la alimentación, los recursos naturales, la tecnología, los flujos financieros, el comercio, entre otros. Todo ello desde principios económicos, teóricos y políticos, para que el estudiante pueda aplicar los conceptos económicos dentro del contexto de los problemas reales, teniendo en cuenta los objetivos de las carreras. El proceso de educación económica además debe contribuir a que los estudiantes alcancen una visión resumida del desarrollo económico y social cubano y del contexto específico donde actúan, mediante la comprensión de la influencia determinante que ejercen de conjunto el sistema socio-económico y las políticas económicas.

Resulta evidente que para desarrollar en su totalidad la educación económica de los estudiantes, las influencias educativas se deben concretar en el accionar intencionado y sistemático de todos los agentes socializadores mediante su intervención pedagógica en la universidad, la familia y la comunidad con el fin de posibilitar el desarrollo integral de los estudiantes. Por otra parte, la incorporación de los contenidos económicos en los procesos educativos tiene un alto impacto, no sólo en el nivel de conocimientos que adquieren, sino en la conducta cotidiana de estos. Por dicha razón, la actividad educativa que se desarrolla en la universidad debe propiciar la interrelación entre sus componentes para generar cambios profundos en los estudiantes que se manifiestan en sus modos de actuación acordes con la conciencia económica que se va adquiriendo en este proceso.

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

ADDINE, F.: *Didáctica y optimización del proceso de enseñanza-aprendizaje*, Instituto Pedagógico Latinoamericano y Caribeño (IPLAC), Material en soporte electrónico, La Habana, 1999.

- BETTO, F.: *El papel del educador en la formación política de los educandos*, Palacio de las Convenciones, Ministerio de Educación Superior, pp. 9, Ed. Félix Varela, La Habana, 2014.
- CABRERA, O.: *Glosario de cultura económica para la labor educativa*, Universidad de las Ciencias Pedagógicas Enrique José Varona, material en soporte electrónico, La Habana, 2003.
- CABRERA, O.: *Estrategia de Superación Profesional Interdisciplinaria para la apropiación de la cultura económica por los docentes de la Facultad de Profesores para la Enseñanza Media Superior*, Tesis presentada en opción del Grado Científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas, Universidad de las Ciencias Pedagógicas Enrique José Varona, material en soporte electrónico, La Habana, 2004.
- CABRERA, O.: *¿Qué cultura económica necesitamos hoy?* Disponible en www.nodo50.org/cubasiqloxxi/owww.filosofia.cu. Visitado el 25 de enero de 2014.
- CABRERA, O.: *Apuntes metodológico para el estudio de la cultura y sus interacciones*, Universidad de las Ciencias Pedagógicas Enrique José Varona, material en soporte electrónico, La Habana, 2004.
- CABRERA, O.: *Ética y Economía: breve visión histórica*, En tabloide Universidad para todos, ética y sociedad, La Habana ,2005.
- CABRERA, O.: *Los valores de la cultura económica y la formación integral en la escuela*. Disponible en <http://www.monografias.com/trabajos94/cultura-economica-formacion-del-profesional/cultura-economica-formacion-del-profesional.shtml#ixzz2iqQmNg1J>. Visitado el 30 de enero de 2014.
- CABRERA, O.: *¿Cultura económica, capital humano y pedagogía? Naturaleza y alcance de la pedagogía cubana. Reflexiones y debates actuales*, Ed. Pueblo y Educación, La Habana, 2012.
- CARRALERO, L.: *Estrategia para la educación económica de los estudiantes de técnico medio en comercio*, Tesis en opción al título académico de Master en Pedagogía Profesional. Universidad de las Ciencias Pedagógicas José de la Luz y Caballero, material en soporte electrónico, Holguín, 2011.

- CARRALERO, L.: *Concepción de la educación económica de los estudiantes de técnico medio en comercio de la educación técnica y profesional*. Disponible en <http://www.pedagogiaprofesional.rimed>. Visitado el 20 de marzo de 2014.
- CARRALERO, L.: *La cultura económica en el sistema educativo cubano. Educación y conciencia económica*, Universidad de Ciencias Pedagógicas José de la Luz y Caballero, material en soporte electrónico, Holguín, 2013.
- CASTELLANO, D.: *Estrategias para promover el aprendizaje desarrollador en el contexto escolar*, Universidad de las Ciencias Pedagógicas Enrique José Varona, material en soporte electrónico, La Habana, 2003.
- CHACÓN, A.N.: «Humanismo y valores en la formación del profesional de la educación. El componente humanista y la formación de maestros cubanos», *En Ciencia y Sociedad*, vol. XXV, número 4, octubre-diciembre, pp. 444-458. República Dominicana, Santo Domingo, 2000.
- CHACÓN, E.: *La cultura económica en la formación del profesional*. Disponible en de noviembre <http://www.monografias.com/trabajos94/cultura-economica-formacion-del-Profesional/cultura-economica-formacion-del-profesional.shtml#ixzz2iqQmNg>. Visitado el 25 de noviembre de 2013.
- DENEGRI, M.: *Educación económica en la escuela: Hacia una propuesta de intervención*. Disponible en www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-07052005000100002&script=sci_arttext. Visitado el 8 de marzo de 2014.
- FERNÁNDEZ, A.: *Características del interés hacia el estudio de los temas económicos del desarrollo en estudiantes de primer año de la carrera de lengua inglesa*, Tesis en opción al título de licenciada en psicología, Universidad e Ciego de Ávila Máximo Gómez Báez, material en soporte electrónico, Ciego de Ávila, 2014.
- GARCÍA, G.: *Alternativa para la dirección didáctica del proceso de formación del profesional de la educación*, Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas, Universidad de las Ciencias Pedagógicas Frank País, material en soporte electrónico, Santiago de Cuba, 2004.
- GONZÁLEZ, F.: *Motivación profesional en adolescentes y jóvenes*, Ed. Ciencias Sociales, La Habana, 1983.
- GONZÁLEZ, S.D.: *Psicología de la motivación*, Ed. Ciencias médicas, material en soporte electrónico, La Habana, 2008.

- HORRUITINER, P.: *La Universidad Cubana: el modelo de formación*, Ed. Félix Varela, La Habana, 2009.
- MACHADO, D.L.: *La conciencia económica en el Socialismo*. Disponible <http://www.cubasocialista.cu/texto/cs0249>. Visitado el 13 de diciembre de 2013.
- MARKOVA, A.K.: *La formación de la motivación de estudio en la edad escolar*. Ed. Provischenie, Moscú, 1983.
- MES: *Caracterización de la carrera de lengua inglesa*. Disponible <http://www.uo.edu.cu/fac/fcsh/webinglés/discipli/caracteri.htm>. Visitado el 12 de febrero de 2014.
- MES: *Modelo del profesional carrera de lengua inglesa con segunda lengua francés*. Material en soporte electrónico, La Habana, 2010.
- MES: *Modelo del profesional carrera de estudios socio-culturales*. Material en soporte electrónico, La Habana, 2010.
- PCC: *Lineamientos de la política económica y social del Partido y la Revolución*. Folleto del VI Congreso del PCC, La Habana, 2011.
- PEÑA, G. Y GUERRA, B.: *La conciencia económica en la conciencia social*, Editora Política, La Habana, 1990.
- RAMOS, G.: *La formación humanística del profesional: la contribución de la Filosofía*, Centro de Estudio y Desarrollo Educacional, Universidad de Matanzas, Matanzas, 2004.
- RODRÍGUEZ, M.A. Y RODRÍGUEZ, A.: *La estrategia como resultado científico de la investigación educativa*, Centro de Ciencias e Investigaciones Pedagógicas, Universidad de las Ciencias Pedagógicas Félix Varela, material en soporte electrónico, Villa clara, 2012.
- SHUKINA, G.I.: *Los intereses cognoscitivos en los escolares*, Ed. Libros para la Educación, La Habana, 1978.
- UNESCO: *La Educación Superior en el Siglo XXI: Visión y Acción*, Conferencia mundial sobre la educación superior, 5-9 de octubre, material en soporte electrónico, París, 1998.
- UNICA: *Estrategia curricular de formación económica del profesional*, Universidad de Ciego de Ávila Máximo Gómez Báez. Documentos del concentrado metodológico

del curso escolar 2014-15 de la vice-rectoría docente, material en soporte electrónico, Ciego de Ávila, 2014.