

## **TRADICIONES CULTURALES Y TURISMO CULTURAL EN MORÓN. ¿UN BINOMIO EN ARMONÍA?**

### ***CULTURAL TRADITIONS AND CULTURAL TOURISM IN MORÓN. A BINOMY IN HARMONY?***

**Autor:** Lisbety Castellanos Perdomo

**Institución:** Universidad de Ciego de Ávila Máximo Gómez Báez

**Correo electrónico:** [lisbetycp@sma.unica.cu](mailto:lisbetycp@sma.unica.cu)

#### **RESUMEN**

Las tradiciones culturales son expresión de la cultura popular de cada región, la cual a su vez constituye un elemento importante para posicionar un destino turístico. El municipio Morón en la provincia Ciego de Ávila, Cuba, posee un gran número de tradiciones que pueden contribuir a incrementar la oferta turística y así potenciar el desarrollo local. El presente informe refleja los resultados de una investigación realizada con el objetivo primordial de diagnosticar potencialidades y limitaciones de dichas tradiciones culturales en pos del desarrollo de un turismo cultural sostenible en el municipio. La metodología empleada responde al enfoque cualitativo, haciendo uso de técnicas como la observación, la entrevista, el análisis de contenido y el grupo de discusión. Los datos ofrecidos por el proceso de investigación permitieron que se realizara una matriz DAFO que permitieron considerar aspectos que influían en el desarrollo tanto de las tradiciones culturales como del turismo en el municipio. Para estudiar las tradiciones de Morón se tuvo en cuenta la opinión de directivos de instituciones locales de los sectores cultura y turismo, así como del gobierno municipal, también se incluyó en la muestra a un sector de la población. Los principales resultados apuntan a que la principal potencialidad de las tradiciones es el gran arraigo en la población moronense, así como su interés por disfrutar de estas actividades. Las limitaciones recaen principalmente en la actitud pasiva y la labor desintegrada de los órganos

rectores de la cultura y el turismo en el municipio para divulgar la cultura moronense.

**Palabras clave:** Tradiciones Culturales, Turismo Cultural, Morón.

## **ABSTRACT**

Cultural traditions are an expression of the popular culture of each region, which in turn constitutes an important element to position a tourist destination. Morón municipality in the province of Ciego de Avila, Cuba, has a large number of traditions that can contribute to increase the tourist offer and thus enhance local development. This report reflects the results of research carried out with the primary objective of diagnosing the potentialities and limitations of these cultural traditions in pursuit of the development of sustainable cultural tourism in the municipality. The methodology used responds to the qualitative approach, making use of techniques such as observation, interview, content analysis and discussion group. The data provided by the research process allowed the realization of a SWOT matrix that allowed to consider aspects that influenced the development of both cultural traditions and tourism in the municipality. To study the traditions of Morón was taken into account the opinion of managers of local institutions of the culture and tourism sectors, as well as the municipal government, also included in the sample a sector of the population. The main results point to the fact that the main potential of the traditions is the great roots in the population of Moron, as well as their interest in enjoying these activities. The limitations fall mainly on the passive attitude and the disintegrated work of the governing bodies of culture and tourism in the municipality to spread the moronense culture.

**Keywords:** Cultural Traditions, Cultural Tourism, Morón.

## **INTRODUCCIÓN**

Desde la antigüedad, la sociedad humana genera un conjunto de creencias, tradiciones, costumbres, estilos de vida, que son asumidos por todos sus miembros y transmitidos mediante un proceso de socialización, que va

conformando una cultura popular tradicional, entendida como aquella cultura creada y transmitida de generación en generación, en un constante proceso de cambio.

Uno de los componentes esenciales de la cultura popular son las tradiciones, estas últimas constituyen una categoría social que expresa la comunicación o transmisión de significados culturales de una generación a otra, costumbres y doctrinas que se conservan, convicción implícita de su continuación, a través de los tiempos. Es el resultado de la actividad del hombre y a la vez, resumen de un conjunto de significaciones válidas para su realización material y espiritual, así como para su revitalización.

La tradición dentro de la cultura constituye parte del patrimonio inmaterial que identifica a cada pueblo. La conservación de este patrimonio debe ser preocupación fundamental de la sociedad, porque la cultura en una sociedad define la forma en la que los seres humanos desarrollan su vida y construyen su mundo.

Esta visión es la que debe prevalecer en el desarrollo del turismo cultural como modalidad, cuyo ascenso es notable en la actualidad gracias al cambio de los modelos de comportamiento turístico, que se concreta en la sustitución del escapismo por el enriquecimiento, esto es, en el paulatino agotamiento del tradicional turismo de sol y playa, frente al desarrollo de un turismo segmentado y exigente que valora cada vez más los aspectos ligados a la cultura, el patrimonio histórico, el medio ambiente, el descubrimiento de nuevos sitios. Este fenómeno también responde a una reafirmación de las propiedades de la denominada «era de la postmodernidad», en la que el desarraigo del hombre contemporáneo por el fenómeno de la globalización, favorecen una búsqueda de autenticidad y de elementos identitarios en el pasado.

En Cuba el turismo se ha convertido en una de las principales fuentes de ingresos al país, una de las vías que siguió el gobierno para aliviar la economía en los duros años 90 y aunque de esta manera el mundo a través de los visitantes pudo conocer la cultura cubana la modalidad que más desarrollo ha experimentado ha sido la de sol y playa.

No obstante, el trabajo conjunto desarrollado por los Ministerios de Cultura y Turismo, la Unión Nacional de Escritores y Artistas de Cuba (UNEAC) y los Sindicatos Nacionales de la Cultura y el Turismo, así como la activa participación de destacados creadores, ha sido de importancia para la promoción de Cuba como destino turístico especialmente cultural. Hoy la mayor parte de las instalaciones hoteleras y recreativas, presentan un sello inconfundible de cubanía tan conocida y apreciada internacionalmente (Almazar y Serra 2004, pp.199–200), en consonancia con las nuevas tendencias del fenómeno turístico antes señaladas.

En los momentos actuales una de las políticas del gobierno cubano es la de lograr un desarrollo de las localidades como forma de desarrollo socioeconómico alternativo al modelo neoliberal existente en el mundo, a partir del aprovechamiento de los recursos endógenos propios de cada localidad. En especial se hace énfasis en diversificar las modalidades turísticas y fomentar un turismo autofinanciado y más atractivo, desde las posibilidades locales y fundamentadas sobre todo en la vida cultural de cada lugar.

A través del lineamiento 260 de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución se propone «crear, diversificar y consolidar de forma acelerada servicios y ofertas complementarias al alojamiento que distingan al país, priorizando el desarrollo de las modalidades: turismo de salud, marinas y náutica, golf e inmobiliaria, turismo de aventura y naturaleza, parques temáticos, crucerismo, historia, cultura y patrimonio, convenciones, congresos y ferias, entre otras, incluyendo el estudio de las potencialidades en la costa sur» (PCC. 2011, 39).

Mientras en el lineamiento 264 se plantea «diseñar y desarrollar como parte de la iniciativa municipal por los territorios, ofertas turísticas atractivas como fuente de ingreso en divisas (alojamiento, servicios gastronómicos, actividades socioculturales e históricas, ecuestres, de campañas, turismo rural, observación de la flora y la fauna, entre otras)» (PCC. 2011, 40).

El municipio Morón, perteneciente a la provincia Ciego de Ávila, tiene potencialidades para impulsar el desarrollo local basado en el turismo cultural debido a su cercanía a Jardines del Rey, tercer polo turístico de mayor

importancia en el país y a la variedad de ofertas culturales del municipio. En este tienen lugar diversas tradiciones y fiestas populares que lo convierten en un destino con grandes atractivos turísticos, sin embargo, existen indicios de que no se está aprovechando todo el potencial de esta localidad, este constituye fundamentalmente un destino de tránsito y no una motivación en sí misma para que los visitantes hagan estadías largas y participen en su vida cultural.

Morón ha sido siempre un municipio rico en tradiciones culturales, muchas de las cuales perduran en la actualidad mientras algunas se han perdido por estar vinculadas a males sociales como el juego, incompatibles con los preceptos de la Revolución cubana, y otras por el deterioro de la economía cubana en los años 90. Por su parte, las que se mantienen vigentes han sufrido cambios que constituyen motivo de preocupación por parte de la población local y resulta evidente que la participación popular en ellas disminuye con el paso del tiempo. Por lo que se hace necesario indagar en el estado actual en el que se encuentran dichas tradiciones y analizar qué elementos potencian o limitan el desarrollo de un turismo basado en la promoción de la cultura popular tradicional de Morón, ya que la preservación de las tradiciones podría multiplicar la cantidad de visitas al municipio y fomentar su desarrollo.

Para ello y en correspondencia con el interés de algunas instituciones locales, se realiza la presente investigación, la cual se propone analizar las potencialidades y limitaciones de las tradiciones culturales del municipio Morón en función del desarrollo del turismo cultural.

El análisis y procesamiento de los datos en una investigación predominantemente cualitativa como la presente es muy difícil. En la investigación se hizo uso de técnicas como el análisis de contenido -realizado a fotos, videos, reportajes y documentos como la investigación titulada Tradiciones de Morón del 2011; el Anuario Estadístico 2014, edición 2015; el Acta de los Veteranos; el Plan General de Ordenamiento Territorial Morón. Diagnóstico Municipal Morón del 2015 y el Plan de Desarrollo Cultural 2015 – 2020. Mediante estos se recogió información sobre las tradiciones, como los elementos identitarios relativos a su imagen, la participación en ellas, desde su

surgimiento hasta la actualidad, sobre las características del municipio, su estructura, sus instituciones, su situación ambiental y su población y sobre la política a seguir por la Dirección Municipal de Cultura, basada en el diagnóstico de los aspectos que intervienen en desarrollo cultural del municipio.

Las entrevistas se realizaron de manera individual, en 2 sesiones con la vicedirectora de la Dirección Municipal de Cultura, el Comercial de la Delegación Provincial de Turismo y los promotores culturales. Los demás informantes en una oportunidad ofrecieron toda la información requerida. Todas las sesiones de entrevistas se llevaron a cabo en los lugares de trabajo o residencia de los entrevistados con previa coordinación, lo cual facilitó el proceso por desarrollarse en un ambiente cómodo para ellos, permitiendo que la información fluyera de forma efectiva, aunque en el caso de la vicedirectora de la Dirección Municipal de Cultura el local en que se realizó se encontraba ocupado por sus compañeros de trabajo, lo que pudo haber limitado la libertad con la que respondió a las preguntas realizadas.

El grupo de discusión se realizó con un total de 11 personas que cumplían con los aspectos de selección. Los participantes tenían un rango de edad de entre 15 y 60 años, edades que está en el rango de edad seleccionado anteriormente para esta actividad y provenían de diferentes partes del municipio, aunque las zonas más representadas fueron la este y la sur, coincidiendo con las de mayor densidad poblacional, por su grado de urbanización y donde tienen lugar la mayoría de las tradiciones. Este grupo, del que no se conoce si constituía un grupo formado de antemano por haber sido convocado por el gobierno municipal en apoyo a la investigación, se reunió en una sola sesión, en un local facilitado por el propio gobierno municipal. El mismo contó con la conducción de la investigadora y transcurrió en un clima de reflexión y respeto por el criterio ajeno, a pesar de las diferencias de edades. Esta técnica permitió contrastar la información brindada por los representantes de las instituciones con las que también se trabajó.

La observación fue una técnica que acompañó la investigación en todo el proceso, desde el 2013 y hasta mayo del 2016 se desarrollaron actividades en la localidad relacionadas con las tradiciones. Mediante esta técnica se obtuvo

la información referida a la mayoría de los indicadores sobre tradiciones culturales, para lograr el diagnóstico de su situación actual.

Luego de reunir todos los datos mediante las distintas técnicas se confrontaron para, mediante la triangulación metodológica, elaborar el análisis DAFO y dar respuesta al problema de investigación.

Del análisis situacional DAFO se tomó como potencialidades y limitaciones las fortalezas y debilidades respectivamente. Estas fortalezas y debilidades de la cultura del municipio se pusieron en función de las tradiciones culturales del municipio para dar respuesta al objetivo planteado para el estudio.

### Potencialidades

- Potencial artístico profesional y aficionado.
- Patrimonio material del municipio.
- Trabajo de excelencia de los guías de turismo (MINTUR).
- Gran arraigo en la población.
- Red de instituciones de cultura.
- Medios de difusión masiva.
- Traslado de la Delegación Provincial de Turismo hacia la ciudad.

### Limitaciones

- Cambios frecuentes de fecha y lugar.
- Poca divulgación de las actividades culturales.
- Poca relación entre las instituciones de cultura y turismo.
- Deterioro de los locales de cultura.
- Mal uso del presupuesto entregado a cultura.
- Discurso pesimista de la Dirección de Cultura.
- Medio ambiente del municipio.
- Ausencia de la agencia de viajes Paradiso.
- No existen proyectos de desarrollo local vinculado a las tradiciones.

Si bien, la localidad tiene un potencial artístico profesional y aficionado muchos se encuentran trabajando en el Polo turístico Jardines del Rey, esto en gran medida se atribuye a los bajos salarios recibidos por el personal del sector cultura, lo cual está recogido como una amenaza en el «Programa de

Desarrollo Cultural 2015-2020» de la Dirección Municipal de Cultura en Morón. Estos artistas si bien en el polo turístico son muestra de la cultura cubana, en el municipio es reducido el número de artistas que contribuyen a las tradiciones, ya que en muchas de ellas quienes participan son miembros de la población sin preparación artística y artistas de fuera del municipio sobre todo de marcado prestigio nacional.

Existen lugares patrimoniales tales como: la terminal; el parque Agramonte; el antiguo ayuntamiento, hoy escuela secundaria básica; la imprenta (proyecto de iniciativa vinculado al desarrollo del turismo cultural); la Laguna de la Leche, la más grande de su tipo en Cuba; algunos edificios como el museo, las oficinas de la Empresa de Telecomunicaciones de Cuba S.A (ETECSA) y la Casa de la Cultura. De estos lugares solo el parque Agramonte, la Laguna de la Leche y la Casa de la Cultura son escenario de las tradiciones. Las otras instituciones por ser de referencia dentro del municipio además de contar con un amplio accionar en materia cultural pueden contribuir a la divulgación y transmisión de las tradiciones fortaleciendo su legitimación dentro de la sociedad moronense.

Una encuesta realizada a visitantes con el fin de conocer su criterio acerca del trabajo de los guías de turismo arrojó resultados positivos y el trabajo de los guías fue catalogado de excelencia. Como parte del trabajo realizado por la Escuela de Formación de Trabajadores para el Turismo (FORMATUR), ubicada en los límites de la ciudad, se imparten cursos de Turismo Cultural y Turismo Rural a los guías de turismo lo que influye directamente en su labor, a esto hay que agregarle que una de las asignaturas de esta escuela de carácter obligatorio para todos los cursos es la cultura local. La utilización de guías de turismo locales posibilita que se divulguen las tradiciones del municipio, pero en los recorridos por la ciudad no se visitan los lugares donde se realizan las tradiciones a excepción de la laguna donde muchas veces los turistas almuerzan.

En la población moronense persiste en fuerte deseo de disfrutar de buenas actividades que cumplan con los estándares que en otros años se tuvieron en cuenta para su realización. Pero para lograr esto también hay que contar con buenos lugares para alojar estas actividades. De las instituciones que dispone

cultura solo 2 se dedican a la promoción de las tradiciones en este caso la Casa de la Trova Pablo Bernal y la Casa de la Cultura Haydeé Santamaría Cuadrado. Las otras instituciones aun cuando tienen un programa de actividad no contribuyen a al desarrollo de las tradiciones. Estas instituciones que están distribuidas por zonas de mucho tránsito de la población podrían contribuir con la promoción estas actividades, aunque no sea esto su función social. Hay que mencionar el hecho de que parte de los locales que posee el organismo de Cultura no tienen las condiciones necesarias para recibir el turismo ya que la reparación total de estos se ha retrasado más de lo esperado.

Con la información recogida por la entrevista y el análisis de contenido se comprobó que las fechas de las actividades sufren continuamente de cambios por diversas razones. El poco uso que se hace de los medios de comunicación con que cuenta el municipio por parte de cultura para promocionar sus actividades. Deficiencia que también encontró la alta dirección del municipio en la evaluación anual en el año 2015. Aquí influye que cultura no cuenta con una cartelera estable de actividades que pueda facilitar a las instituciones encargadas de la promoción como el telecentro o la prenda plana. Además, los medios que utiliza son de poca efectividad ya que en su mayoría son carteles de cartulina o papel que se puede quitar fácilmente

El documento Lineamientos Generales para las Relaciones de Cultura–Turismo del 3 de diciembre de 2015 reconoce que en el producto turístico que Cuba propone al mundo hay un componente cultural que no siempre se comporta igual en todos los espacios y territorios del país y fomenta la relación entre el Ministerio de Cultura (MINCULT), la Unión Nacional de Escritores y Artistas de Cuba (UNEAC) y la Asociación Hermanos Saiz (AHS) con el fin de crear acciones y estrategias de trabajo para beneficio mutuo. Este documento recoge una serie de acciones entre las que se destacan la creación de la Comisión Nacional de Cultura–Turismo que se encargara de evaluar el cumplimiento de los acuerdos resultados de esta reunión.

Entre los acuerdos más importantes se reconoce que la cultura no debe hacerse para el turismo, sino que se debe integrar al turista en la vida cultural del país, se promoverá las visitas dirigidas a las instituciones culturales locales,

sitios de interés cultural e histórico siempre que las instituciones aseguren que estas visitas no atenten contra los valores patrimoniales, identitarios, históricos y sociales de la nación. Ambos ministerios abogan por estrechar relaciones con el fin de contribuir al desarrollo sostenido del país, para la implantación del lineamiento 264 del VI Congreso del PCC cultura y turismo propondrán acciones que faciliten la presencia de turismo en los proyectos de desarrollo local que se acuerden.

Por medio de la vicedirectora de Cultura Municipal se conoció que ya se estaban dando los pasos para restablecer la relación entre ambos ministerios en el municipio y el traslado de la Delegación Provincial de Turismo a la ciudad podría facilitar esto. Para el sector del turismo el patrimonio inmaterial del municipio no constituye un atractivo en la oferta turística de la provincia y el visitante que lo disfruta es por estar en la ciudad en el momento que se realizan ya que Cultura no proporciona a Turismo una cartelera cultural donde se establezcan fechas estables para cada actividad. Esto influye considerablemente en la relación institucional que debe existir entre ambos organismos. Además, ya que la cultura influye en la actividad turística y el turismo permite la conservación del patrimonio, para que estas estructuras en la sociedad moronense funcionen como un engranaje perfecto se necesita de un agente de cambio para enmendar esta situación, este agente no es más que el gobierno municipal.

Los locales de cultura constituyen edificios muy antiguos de la ciudad que con el paso de los años se han deteriorado y necesitan de reparación ya que no cumple las condiciones para recibir al turista ni a la población local. En un análisis realizado al concluir el año 2015 recogido en el informe oficial de la VII sesión ordinaria del XVI periodo de mandato de la Asamblea Municipal del Poder Popular Morón realizada el 27 de febrero de 2016 se expone que el sector cultura recibió en 2015 un presupuesto de 93 mil pesos y de ellos quedaron sin usar un total de \$25 500. La principal causa para esto recogida en el documento fue que quedaron pendientes algunas facturas de equipos que nunca llegaron a ser tramitadas por el proveedor.

La vicedirectora de la Dirección Municipal de Cultura expresó «las tradiciones las realiza el pueblo, sino ya no son tradiciones». En la entrevista realizada a la representante de esta institución también expresó «me interesa saber si se va o se queda» al referirse a algunas de las tradiciones del municipio, así como su desconocimiento del tema. Es cierto, las tradiciones tienen un fuerte carácter popular, son realizadas por el pueblo y este es el encargado de legitimarlas, convirtiéndose en el principal actor social dentro de una tradición, pero la población, en una economía como la cubana que sufrió de una fuerte crisis de la cual aún se encuentra recuperando y que el bloqueo económico, que por más de 50 años, afecta en todos los aspectos sociales no se puede dejar en manos del pueblo el realizar actividades de esta magnitud por lo tanto se necesita del apoyo de las estructuras sociales encargadas para ello.

Uno de los principales protagonistas de los carnavales acuáticos, participante desde sus primeras ediciones, nos comenta «si vas a participar tienes que adornar la embarcación con tu esfuerzo propio, no se le da nada a nadie y así sale el paseo el domingo». Entonces a la población se le hace difícil competir con las embarcaciones de los hoteles del polo turístico, instalaciones que desde hace algunos años participan en el carnaval y el paseo se ha convertido en el paseo de las infraestructuras hoteleras.

El territorio cuenta con 17 focos contaminantes, de los que, el mayor es el de la ciudad. También se encuentran en la mayor parte de las calles con vertederos que reflejo de una mala higiene en la ciudad y del poco trabajo de la empresa Comunales mancha la imagen de que se le ofrece a los visitantes tanto nacionales como internacionales. A esto hay que sumarle la contaminación de las aguas de La Laguna de la Leche, en la que se prohíbe el baño y en la que por esta causa ha dejado de practicarse las competencias de vela y lanchas rápidas que tenían lugar en el carnaval acuático como una atracción más.

La agencia Paradiso tuvo una sede en la provincia, radicaba en el polo turístico Jardines del Rey, pero hace algunos años dejó de funcionar y ahora los cupos para esa agencia de viajes deben ser buscados en la capital del país, es decir los visitantes que deseen participar de excursiones o eventos que promocióne

la agencia Paradiso debe ir a la capital del país para acceder a la oferta deseada.

El último análisis realizado en el informe oficial de la VII sesión ordinaria del XVI período de mandato de la Asamblea Municipal del Poder Popular de Morón develó que no se había presentado ningún proyecto de desarrollo local en el año 2015. Actualmente, el proyecto presentado en 2014 para la imprenta está detenido ya que la dirección de esta institución no ha presentado el análisis del presupuesto. Este proyecto constituye el único que se gestiona en la localidad.

Esta potencialidades y limitaciones pueden considerarse las más relevantes cuando se trabaje el tema de las tradiciones como atractivo turístico por lo que permiten distinguir rasgos de la población y de las instituciones que favorecen o entorpecen el buen desarrollo de las actividades, lo que limita que Morón se considere un destino de turismo cultural.

#### **BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA**

ALMAZAR, S. Y SERRA, M.: *Cultura Cubana Siglo XX* (tomo II), Ed. Félix Varela, pp. 115 – 200, La Habana, 2004.

ÁLVAREZ: *La cultura popular tradicional, sistema valorar de la identidad*. Disponible en <http://www.monografias.com/trabajos95/cultura-popular-tradicional-sistema-valoral-identidad/>. Visitado el 2 de diciembre de 2015.

BASAIL, A.: *Sociología de la cultura*, Tomo II. Ed. Félix Varela, La Habana, 2007.

CAMPOS, H.: *Percepción social de la población de Santa Clara acerca de la oferta actual al turismo nacional*, Trabajo de Diploma, Departamento Sociología, Universidad Central Marta Abreu de Las Villas, Santa Clara, 2011.

COLECTIVO DE AUTORES: *Apreciación de la Cultura Cubana*, Tomo I. Empresa Nacional de Servicios y Producción del Ministerio de Educación Superior, Capítulo I. 1985.

COLECTIVO DE AUTORES: *Historia de la Cultura Moronera*, Morón, Ciego de Ávila, 1996.

COLECTIVO DE AUTORES: *Efectos y futuro del turismo en la economía cubana*, Departamento de Economía, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de la República de Uruguay, 2004.

DE LA IGLESIA, Á.: *Tradiciones cubanas*, Huracán, La Habana, 1969.

DE LA TORRE, O.: *Turismo: fenómeno social*, Fondo de Cultura Económica, México, 1980.

DE SANTIAGO, C.: *Paradiso: una agencia especializada en turismo cultural hacia Cuba*. Disponible en <http://www.caribbeannewsdigital.com/noticia/paradiso-una-agencia-especializada-en-turismo-cultural-hacia-cuba> . Visitado el 30 de noviembre de 2015.

DIRECCIÓN PROVINCIAL DE PLANIFICACIÓN FÍSICA: *Plan General de Ordenamiento Territorial Morón*, Diagnóstico Municipal Morón, Departamento de Ordenamiento Territorial, Morón, Ciego de Ávila, 2015.

DIRECTORIO TURÍSTICO CUBA: *Cuba: cultura y tradiciones a favor del turismo*, En Boletín Semanal de la Industria Turística Cubana. Disponible en [www.dtcuba.com](http://www.dtcuba.com). Visitado el 18 de abril de 2016.

DIRECTORIO TURÍSTICO CUBA: *Cuba: opciones para el turismo*. En Boletín Semanal de la Industria Turística Cubana. Disponible en [www.dtcuba.com](http://www.dtcuba.com). Visitado el 18 de abril de 2016.

ERIKSEN, A. Y SELBERG, T.: *De la tradición a la tradicionalización*, 2014

Fondo documental del Museo Caonao. *Actas del Centro de Veteranos*.

FOLGUEIRA, Y.: *Proyecto Natur-Arte, potencialidades turísticas para el desarrollo local*, Trabajo de Diploma, Universidad Central Marta Abreu de las Villas, Santa Clara, 2011.

GONZÁLES, A. Y GALLARDO: *Investigación educativa*, Ed. Feijóo, 2007.

GONZÁLES, Y.: *Estrategia para la gestión integral del turismo cultural en el Centro Urbano Histórico de Santa Clara*, Trabajo de Diploma, Departamento Sociología, Universidad Central Marta Abreu de Las Villas, Santa Clara, 2008.

GONZÁLEZ, F.; RODRÍGUEZ, G. Y SOUTO, L.: *El Turismo Cultural. Una oportunidad para Cuba.* Disponible en [www.betsime.disaic.cu/secciones/mer\\_juldic\\_10.htm](http://www.betsime.disaic.cu/secciones/mer_juldic_10.htm). Visitado el 27 de abril de 2015.

MARRERO, M.: *Tendencias y perspectivas actuales del turismo en Cuba*, Conferencia presentada en Feria Internacional del Turismo, La Habana, 2007.

MARTÍNEZ, L.: *El patrimonio intangible. La significación cultural de La Parranda para los jóvenes de Zaza del Medio*, Trabajo de Diploma, Santa Clara, 2012.

MARTÍNEZ, M.: «Una reflexión sobre cultura popular e identidad», *Revista ISLA*, N° 43, pp. 49 – 58, 2001.

MARTÍNEZ, M.: *Aspectos teóricos y metodológicos de Cultura Popular.* Disponible en [\\10.12.1.67\Bibliografia\Ciencias Sociales\Sociocultural\Cultura Popular Tradicional](http://10.12.1.67/Bibliografia/Ciencias Sociales/Sociocultural/Cultura Popular Tradicional). Visitado el 26 de abril de 2016

MINISTERIO DE TURISMO Y MINISTERIO DE CULTURA: *Lineamientos Generales para las Relaciones de Cultura – Turismo.* 2015.

OECD: *The Impact of Culture on Tourism*, OECD, Spanish translation by the Tourism Ministry of México of, pp. 3-75, Paris, 2009.

OLIVAR, P.: *El Hostal Trinitario en la Promoción de la Cultura Popular Tradicional*, Trabajo de Diploma, Santa Clara, 2009.

ONEI: *Anuario Estadístico Ciego de Ávila (Morón) 2014.* Disponible en [www.onei.cu](http://www.onei.cu). Visitado el 14 de enero de 2016.

PARTIDO COMUNISTA DE CUBA: *Información sobre el resultado del Debate de los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución*, VI Congreso del PCC, mayo 2011.

PATULLO, P.: *Last Resorts. The Cost of Tourism in the Caribbean*, Cassell Wellington House, London, 1996.

PAZ, A.: *Tradiciones de Morón. Diplomado Temas y Problemas de la Cultura Cubana*, Morón, Ciego de Ávila, 2010.

- SANTANA, N.: «Nociones conceptuales que ordenan y ubican la cultura popular tradicional en la sociología», *Revista del Instituto Cubano de Investigaciones Culturales Juan Marinello*. Nº 9, La Habana, 2012.
- STAVENHAGEN, R.: *La cultura popular y la creación intelectual*, En Adolfo Colombres (comp.): *La cultura popular*, Premiá, México, 1997.
- Turismo Cultural definiciones desde la perspectiva antropológica. Disponible en [www.naya.org.ar](http://www.naya.org.ar) > TURISMO*. Visitado el 15 de octubre de 2014.
- UNIVERSIDAD DE PIURA: *Guía para la elaboración de citas y referencias bibliográficas, según el estilo Harvard*, Piura, Perú, 2011.
- VALIDO, A.: *Contribución de organizaciones a la práctica de un turismo cultural sostenible en el centro histórico–urbano de Cienfuegos*, Trabajo de Diploma, Santa Clara, 2010.
- VERGÉS, O.: «Rasgos significativos de la Cultura popular tradicional cubana», *Revista Del Caribe*, No. 27, Santiago de Cuba, 2009.
- WILLIAMS, R.: *Sociología de la Cultura*, Ed. Ediciones Paidós, pp. 10, Barcelona, Buenos Aires, México, 2003.