



**Gentrificación y su relación con el turismo: una perspectiva  
de la ciudad de Veracruz, México**  
**Gentrification and its relationship with tourism: a perspective  
of the city of Veracruz, Mexico**

Dora Silvia Barradas Troncoso

<https://orcid.org/0009-0007-7115-3820>

Guadalupe Juárez Gómez

<https://orcid.org/0000-0002-4710-0485>

Keyla Safir Hernández Gutiérrez

<https://orcid.org/0009-0003-4443-5161>

Universidad Veracruzana, Veracruz, México

[dbarradas@uv.mx](mailto:dbarradas@uv.mx), [gujuarez@uv.mx](mailto:gujuarez@uv.mx), [keyla\\_safir@hotmail.com](mailto:keyla_safir@hotmail.com)

---

**Recibido:** 2024/01/15    **Aceptado:** 2024/04/25    **Publicado:** 2024/07/15

---

**Resumen**

La gentrificación actualmente es un tema abordado por muchas profesionales de distintas disciplinas, como lo hacen los geógrafos, arquitectos, urbanistas, economistas, antropólogos, sociólogos, es un tema que ha tomado presencia en las últimas décadas en el ámbito del turismo. Motivo por el cual, el presente artículo expone la importancia de la gentrificación y su relación en el ámbito turístico, destacando los principales factores que influyen a favor y en contra, considerando el caso de la ciudad de Veracruz y su centro histórico. El tipo de investigación es descriptiva-explicativa, se usó el método cualitativo, la técnica de la entrevista apoyándonos de una guía de preguntas (instrumento). Fue muy importante la revisión de fuentes secundarias de distintas disciplinas, las cuales se seleccionaron y analizaron para construir un marco teórico y referencial del tema. Entre los resultados encontrados, destacan tres factores que hacen posible la gentrificación, los geográficos, económicos y los culturales. Factores que se propone sean revisados y atendidos para considerar la gentrificación y el nuevo turismo en la ciudad de Veracruz-puerto, que contribuyan a la llegada de inversiones para rescatar y mejorar la infraestructura local, y beneficie la economía del lugar.



**Palabras clave:** factores económicos; gentrificación; infraestructura local

### **Abstract**

Gentrification is currently a topic addressed by many professionals from different disciplines, such as geographers, architects, urban planners, economists, anthropologists, sociologists, etc., it is a topic that has gained presence in recent decades in the field of tourism. For this reason, this article exposes the importance of gentrification and its relationship in the tourism field, highlighting the main factors that influence for and against it, considering the case of the city of Veracruz and history center. The type of research is descriptive-explanatory, the qualitative method was used, the interview technique supported by a question guide (instrument). The review of secondary sources from different disciplines was very important, which were selected and analyzed to build a theoretical and referential framework of the topic. Among the results found, three factors stand out that make gentrification possible: geographical, economic and cultural. Factors that are proposed to be reviewed and addressed to consider gentrification and new tourism in the city of Veracruz-Puerto, which contribute to the arrival of investments to rescue and improve local infrastructure, and benefit the economy of the place.

**Keywords:** economic factors; gentrification; local infrastructure

### **Introducción**

El concepto de gentrificación ha tomado presencia en las últimas décadas, poco a poco algunos investigadores y profesionistas han profundizado más en el tema por el hecho de que se ha expandido en diversas ciudades alrededor del mundo. Para los estudiosos del turismo, el fenómeno de la gentrificación puede ayudar al análisis de los principales factores que influyen a favor de la afluencia del turismo en ciudades con una gran trayectoria histórica, como lo es el caso de la ciudad de Veracruz; aparte de su puerto y playa su atractivo ha sido su Centro Histórico, el cual abarca un área de 1.5 km<sup>2</sup> en dos perímetros (A y B), área que cuenta con 505 monumentos antiguos, siendo declarado Patrimonio de la nación por el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) en el 2004 (Alavez *et al.* 2019). Pese a lo anterior existe, la problemática del abandono de un área importante del centro histórico, resultado del



crecimiento hacia el sur de la ciudad, uniéndose con los municipios de Boca del Río y Medellín, que junto con Alvarado integran una zona conurbada, consecuencia de lo anterior, el comercio y los atractivos modernos como plazas comerciales, zona restaurantera, hoteles, balnearios, centros nocturnos, se han instalado desde hace varios años en el sur de la ciudad, aprovechando el largo de la bahía donde existen playas conocidas como Costa de Oro, Mocambo y Riviera Veracruzana, formando parte de la costa frente al Golfo de México, aprovechando la vista al mar, infraestructura y desarrollo de las zonas residenciales de mayor poder adquisitivo. Permitiendo con el paso del tiempo alejarse del Centro Histórico que ha sido el corazón de la ciudad de Veracruz, resultado de lo anterior, hoy se puede observar algunas calles y avenidas desiertas con casas antiguas abandonadas, comercios cerrados, edificios deteriorados, en algunas calles se puede apreciar por la noche zonas oscuras y peligrosas, quedando a merced de la delincuencia, afectando la zona de ambos perímetros, alejando y afectando al turismo de la ciudad, (Alavez, *et al.* 2019). Por lo anterior, el objetivo del presente artículo es destacar la importancia de la gentrificación y su relación con el turismo, identificando los factores que pueden influir en el centro histórico de la ciudad de Veracruz y poder hacer propuestas para reactivar la afluencia de turistas en dicho centro histórico.

**Antecedentes:** Para relacionar la gentrificación con el turismo, en este apartado se exponen tres puntos importantes, el marco conceptual y referencial de la gentrificación, destacando sus antecedentes, la relación con el turismo y la importancia del centro histórico de la ciudad de Veracruz.

1. El concepto de gentrificación de acuerdo a Delgadillo *et al.* (2016), proviene de la lengua inglesa, y aún no se ha logrado encontrar la palabra ideal en castellano para referirse a todo lo que el término “gentrificación” abarca, algunos vinculan dicho término como “aburguesamiento” o “elitización”, este autor inclusive nos describe que el término gentrificación no aclara realmente del todo su uso, por lo que se ha traducido casi literalmente a “gentrificación” en lo que puede continuar la búsqueda de la palabra adecuada. Vieira, *et al.* (2021), señala que el término, se acuñó por primera vez en los años sesenta y desde entonces ha experimentado numerosas variaciones.



Di Masso Y Carmona (2022), aclara que la gentrificación fue definida por primera vez por Ruth Glass en el año 1964, como un proceso que transforma un espacio urbano, donde aparecen intervenciones de rehabilitación y construcción de nuevos edificios en dicho espacio, y donde son afectados barrios populares establecidos en él desde muchos años atrás, provocando durante el proceso de gentrificación un desplazamiento de la población original por población de mayor estatus socioeconómico. Existen estudiosos que están a favor y otros en contra de la gentrificación, por ejemplo, Sequera (2020), describe que la gentrificación es un término que se ha querido entender como un proceso en el que barrios prácticamente abandonados a su suerte son regenerados o revitalizados, también identifica a la gentrificación como la “turistificación” donde entran las políticas neoliberales y el mercado inmobiliario. Una vía contemporánea de gestión urbana-neoliberal, la cual se oculta tras la supuesta revitalización de barrios y ciudades, y para que dicha vía se ponga en práctica es necesario que se cumplan algunas premisas, como la inversión de capital público y privado, la entrada de grupos sociales con mayor capital económico y cultural, cambios en el paisaje urbano y el desplazamiento grupos sociales de bajos ingresos. Moctezuma (2017), resalta el rol del Estado como un actor fundamental en los procesos de gentrificación, al responder a transformaciones de economía-política de las ciudades contemporáneas y las nuevas formas de gestión urbana, que pueden resultar relevantes para la explicación del proceso de gentrificación de los Centros Históricos de las ciudades, como es el caso de la ciudad de México y como lo puede ser, el de la ciudad de Veracruz. Existe la teoría de la gentrificación como estrategia urbana (Benach y Albert, 2017), donde solo se distinguen factores positivos para las ciudades, puesto que muchas veces sufren de constantes cambios con la intención de mejorar las calles de la zona, creando un panorama embellecido y diverso para el gusto de la vista del espectador, así gentrificación se ve como “agente amigable”, puede ser entonces implementada como una estrategia urbana local, para rehabilitación de los edificios, creación de nuevos negocios e impulsar el desarrollo urbano-económico. Así la gentrificación en el enfoque urbano se puede considerar un fenómeno rentable.



2. La gentrificación turística: de acuerdo a Vieira, *et al.*, (2021), abarca el estudio de procesos de cambios económicos, sociales, demográficos, culturales y físicos en el espacio urbano, proceso de transformación acorde con las necesidades y gustos de los visitantes de mayor capacidad adquisitiva que los residentes habituales, acompañada de una proliferación de lugares de entretenimiento y turismo corporativo, resultado de un fenómeno global que se da como consecuencia del rápido crecimiento y desarrollo del turismo. No obstante, el fenómeno de la gentrificación para el turismo puede tener varios efectos complejos y conexos que incluyen diferentes dimensiones del desarrollo sostenible. Porque la gentrificación del turismo trae consigo procesos de cambios y adaptaciones urbanas que tienen un impacto directo en la sostenibilidad económica, social y ambiental de los barrios y de las mismas ciudades, por lo que su estudio se vuelve muy importante y trascendental. De acuerdo Vieira, *et al.*, (2021), es pertinente entonces considerar los impactos tanto positivos como negativos en las diferentes dimensiones, sugiriendo que los resultados del análisis, puedan ser utilizados para mejorar la comprensión de la investigación de la gentrificación y el turismo.

3. Alavés F., *et al.*, (2019), describen el Centro histórico de Veracruz como “un conjunto de edificios públicos y privados que se distinguen por tener algún valor histórico, arquitectónico, estético o estilístico, incluye también a los conjuntos de arquitectura Vernácula y Típica presentes en barrios tradicionales y en el entorno de la Zona de monumentos históricos, complementando las edificaciones, la ciudad cuenta con espacios como parques callejones y plazas que narran su propia historia”. Es importante destacar la importancia de la ciudad de Veracruz para nacionales y extranjeros, por toda la contribución en el ámbito económico, social y cultural durante la presencia española en el país, pero es hasta el 2004 que por un decreto presidencial se le nombra Patrimonio Cultural de la Nación, abarcando un área de 1.5 km<sup>2</sup>, seccionado en dos perímetros con 170 manzanas, compuestas por edificios con valor histórico y construidos durante los siglos XVI al XIX, históricamente el motivo de construcción fue asignarles un uso militar, religioso y civil. A pesar de lo anterior a inicios del siglo XXI quedan pocos vestigios de esas construcciones, algunas se



conservan aún en buen estado, otras en deterioro y abandono esperando se derrumben en cualquier momento.

El objetivo es analizar los factores que determinan el fenómeno de gentrificación, sus beneficios en el turismo en ciudades como Veracruz, que contribuyan a propuestas y rescate de su centro histórico.

### **Materiales y Métodos**

El tipo de investigación para este trabajo es descriptiva-explicativa, porque expone parte de un el marco de referencia de la gentrificación y su vinculación con el turismo, que nos ayudan entender lo que puede pasar y proponer en el centro histórico de la ciudad de Veracruz. Se consideraron algunas posturas teóricas y casos en el mundo de gentrificación, donde cada vez es más frecuente en las economías neoliberales. Se apoyó del método cualitativo, se estudiaron características de los sucesos y motivos de un fenómeno económico-social como lo es la gentrificación. Se utilizaron tanto fuentes primarias, como secundarias, en las primeras se entrevistaron a informantes claves conocedores de la situación que guarda el centro histórico de la ciudad de Veracruz; para el análisis de la gentrificación en el centro histórico, no fue posible encontrar expertos del tema, al entrevistar algunos funcionarios del municipio de Veracruz, académicos y a estudiantes de turismo, manifestaron desconocer el concepto de gentrificación, solo se pudo entrevistar a una estudiante de antropología de la universidad veracruzana, quien trabajaba su tesis relacionada a la gentrificación. La mayor parte de la investigación se apoyó de fuentes secundarias, se consultaron páginas de internet, artículos y libros del tema.

### **Resultados y Discusión**

**Importancia de la gentrificación en el turismo:** en este apartado se describen algunos casos a nivel internacional y nacional que permiten identificar la importancia de la gentrificación y su relación con el turismo. González (2020) en su informe sobre el turismo y la gentrificación del caso de la Isla de Mallorca en España, indica que la zona de Balear fue diseñada como un espacio turístico de la rama de sol y playa, teniendo a la capital de Palma como un complemento de su atractivo. La mayor expectativa del turismo de sol y playa son los centros nocturnos y las calles



bulliciosas en la noche, aunado a objetos importantes en la historia del lugar, el fenómeno de gentrificación apareció de manera apresurada por el mismo carácter turístico de la zona, teniendo como factor importante las formas de hospedaje innovadoras que se puede aplicar gracias a las nuevas tecnologías y el avance de plataformas que facilitan la búsqueda al turista.

Para Argentina, el caso de la ciudad de Buenos Aires, Lacarrieu (2011), exponen como el factor cultura, fue la clave para atraer al turismo, se pudo cambiar por completo a barrios enteros, donde se ha presentado una larga lista de sucesos de revaluación del suelo y el espacio urbano en las áreas centrales, impulsadas por personalidades gubernamentales, urbanistas profesionales, agentes privados y la participación de ciudadanos, quienes apostaron por la reinversión de la zona en pro de la historia del lugar, así como de los movimientos artísticos que nacieron a lo largo de distintos barrios de la ciudad. Se generó una identidad, impulsada por el elemento artístico convirtiendo a la ciudad como zona distintiva en los procesos de renovación y regeneración, se construyeron hoteles de gran escala, residencias para la población de altos recursos, ampliación de la variedad gastronómica, no sin antes, determinar que todo este proceso de reinversión fue generado con la finalidad de recuperar el área central deteriorada y los espacios de uso público por completo de la ciudad de Buenos Aires.

Casos de gentrificación en México, en la página virtual de Obras (2022), exponen que en la ciudad de México existen dos colonias muy bien posicionadas en las preferencias de las personas y son Polanco y la Condesa, donde se puede apreciar un panorama bonito, calles limpias, espaciosas, con presencia de áreas verdes, más otras características que las embellecen, y en donde los costos y/o rentas de las viviendas en cualquiera de las dos colonias son muy altas, una renta muy básica oscilan arriba de los \$10,000 pesos mensuales, volviéndose muy exclusivo residir en estas zonas. Gamboa (2019), describe que el desarrollo del sector inmobiliario y las actividades de comercio, son los causantes de una relevante alza en los precios de los servicios básicos, en donde los residentes originarios no pueden seguir costeadando una vida en esas colonias y terminan desplazándose a otras zonas de la ciudad. Es así



como Gamboa (2019), considera que las colonias Polanco y Condesa son zonas que han estado en un proceso de gentrificación hace más de veinticinco años, continuando ya en otras colonias como San Rafael y Santa María el surgimiento de la gentrificación.

En la ciudad de San Miguel de Allende en Guanajuato, México, es otro caso de gentrificación, que complementa una serie de razones por los que un área puede ser partícipe del fenómeno; Flores y Guerra (2016) describen que en esta ciudad se incrementó el número de residentes extranjeros y nacionales con un alto poder adquisitivo, quienes desde los años ochenta fueron persuadidos para emigrar a la ciudad por parte de promociones en los medios internacionales, argumentando que San Miguel de Allende era un lugar ideal para visitar e invertir. Entre los residentes se encuentran jubilados y empresarios en su mayoría estadounidenses, quienes decidieron invertir en centros de entretenimiento como restaurantes ostentosos, hoteles de gran capacidad, gimnasios, ventas y en el sector inmobiliario. Por el otro lado, están los inversionistas nacionales quienes dieron luz a servicios hospitalarios e impulsaron el mercado de las artes. Estas personalidades inversionistas han presionado indirectamente a los pobladores originales para generar un proceso de cambio en los residentes del lugar y de zonas aledañas.

El caso de la Península de Baja California, México, por su cercanía a las ciudades fronterizas del país, ha sido una zonas vulnerables al fenómeno de gentrificación, como analiza Medina (2022), acerca de la inmigración estadounidense hacia la península, donde los extranjeros tienen la oportunidad económica de adquirir viviendas a un precio mucho más asequible con su economía en comparación a cualquier lugar de los Estados Unidos de Norteamérica, tomando la decisión de comprar una vivienda en el territorio mexicano, trasladarse y residir en éste con la ventaja, que al ser ciudad fronteriza puede continuar trabajando en su país de origen, generando ingresos en dólares y con un costo de vida en pesos mexicanos, permitiendo darse un nivel de vida muy superior al promedio del trabajador mexicano. Como se pudo analizar en los cinco casos expuestos, la gentrificación es muy importante para el proceso de desarrollo del turismo como materia principal en donde se identifican factores como ubicación geográfica, historia, cultura y el económico,





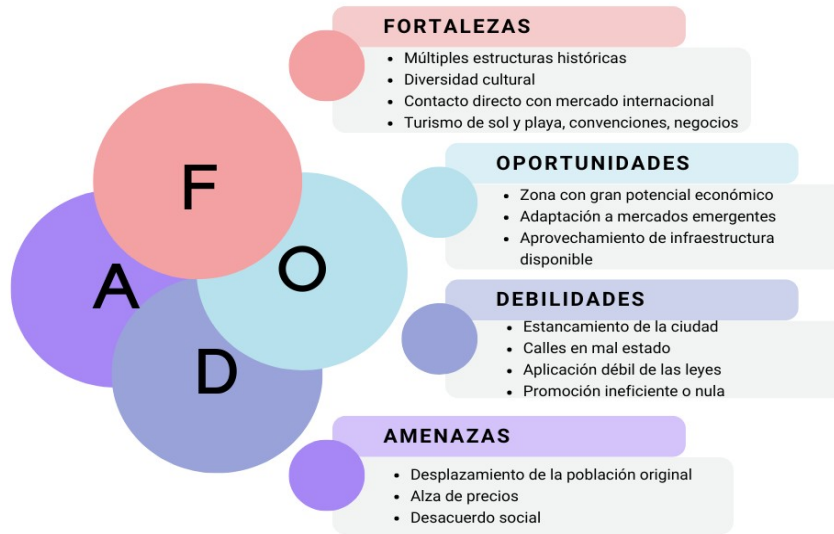
identificando en algunos casos al factor social y las afectaciones de residentes originarios para su desplazamiento.

**Factores a favor de la gentrificación en el turismo:** a pesar de que Delgadillo, , *et al.*, (2015) son críticos de la gentrificación, su trabajo nos ayuda a entender que la gentrificación en América Latina, es resultado de acciones estratégicas desarrolladas por el Estado para adecuar las ciudades a las nuevas necesidades de acumulación de capital, cita a María Karla Rodríguez quien señala la necesidad de prestar atención a los ciclos que determinan las diferentes formas de intervención, por ejemplo, en Argentina y México los gobiernos neoliberales posteriores a la crisis de los ochenta resultan ser claves. Además, el acceso a la autonomía en la ciudad México (antes Distrito Federal) en la década de los 90s, supone un impulso definitivo para la intervención de sus centros urbanos. También las declaratorias de Patrimonio de la Humanidad y el desarrollo de planes de protección fueron puntos de inflexión en el Centro histórico de esta ciudad. El mismo autor, describe que en la primera oleada de gentrificación en América Latina ha venido siendo vinculada a los centros históricos de las grandes ciudades, estos lugares reúnen las condiciones óptimas para su revalorización, concentración de valores colectivos que adquieren enorme potencial en un contexto de desarrollo de los sectores inmobiliario-financiero y turístico, así las acciones del Estado en este marco se encaminan a la valorización y explotación de estos recursos. De acuerdo al autor es posible identificar otra línea de políticas públicas orientadas a la transformación de los Centros Históricos, políticas conservacionistas dirigidas a la protección y puesta en valor del patrimonio dentro de las cuales tiene un indudable protagonismo el influjo y promoción de la UNESCO.

Perspectivas de la gentrificación en la ciudad de Veracruz, como se aprecia en la figura 1.

### **Figura 1**

#### *Análisis FODA del Centro Histórico de la Ciudad de Veracruz*



*Nota.* El gráfico representa el análisis FODA efectuado al centro histórico en cuestión.

Se analizan los resultados del análisis FODA en donde las Fortalezas y oportunidades se toman como estrategia de revitalización urbana que permita la atracción del turismo. El FODA nos ayuda a considerar la revitalización del centro histórico a través de las posibles inversiones privadas tanto de extranjeros como de nacionales que junto al sector público y el INAH, se reacondicionen los edificios abandonados y desocupados que aún quedan como una oferta inmobiliaria, hacer gentrificación para rescatar el centro histórico de la ciudad, con el propósito de mejorar la infraestructura, abrir espacios y crear nuevos negocios o comercios de acuerdo con las necesidades de nuevos residentes. Lo anterior puede impulsar la mejora y protección de estructuras históricas o de tradiciones culturales para convertirlas en atractivos turísticos. Importante la participación del Ayuntamiento de Veracruz para una campaña masiva en publicidad, donde se le presenta como una ciudad ideal para visitar e inclusive vivir e invertir. Otra alternativa es acudir a fundaciones internacionales que pueden financiar un proyecto de restauración o invitar a inversionistas que contribuyeron al rescate del Centro Histórico de la ciudad de México.



**Discusión.** La gentrificación es aún un tema muy controversial, existen distintos puntos de vista de acuerdo a sus intereses e ideologías, por ejemplo los que ven a la gentrificación como un proceso de transformación socio espacial, Moctezuma (2017), señala en sus estudios la exclusión y ve a la gentrificación como una transformación, donde son afectados habitantes populares originarios de un lugar, pero al llegar el capital para inyectarle plusvalor a un territorio geográfico, éstos son desplazados y se le da acceso a los acaudalados residentes y/o comerciantes, como fue el caso de la ciudad de México. Janoska (2016), apoya la postura anterior, éste ve a la gentrificación como un “proceso material, político, simbólico y psicológico, permitiendo la comprensión teórica de los procesos que conllevan al desplazamiento y desposesión de las distintas ciudades de su desconfiguración territorial de cara a las injusticias espaciales”. Sin embargo, en el panorama del sector turístico el fenómeno de la gentrificación se torna como una estrategia con múltiples beneficios para el desarrollo económico del área geográfica en cuestión, como se pudo describir en los casos de Isla de Mallorca en España y Buenos Aires en Argentina, en donde elementos como playa y sol, así como cultura, motivaron a la gentrificación para atracción turística. Muy importante no dejar a un lado lo que Vieira, *et al.*, (2021), señala de la gentrificación y el turismo al incluir las diferentes dimensiones del desarrollo sostenible.

### **Conclusiones**

Los objetivos de la investigación se alcanzaron, se pudo identificar elementos geográficos, económicos, históricos-culturales, sociales y políticos que participan en la gentrificación de las ciudades, a través de la revisión de fuentes secundarias se aprecian los pro y contra para considerar la gentrificación en el caso del Centro Histórico de la ciudad de Veracruz, que apoye su rescate a través de la contribución de inversiones responsables y mejoren la infraestructura local que está en peligro, y beneficie su economía como se aprecia en otras zonas urbanas del mundo, lo anterior con el propósito de desarrollar un turismo responsable, difusor de la historia, cultura, arquitectura, gastronomía y calidad humana de los veracruzanos.

### **Referencias Bibliográficas**



- Alavez Segura, F., Vaca Espino R., Juárez Gómez G., Echegaray Franyutti J., Barradas Troncoso D., Salas Parada B., Carmona Cuervo T M., Echarri Chávez M., Robert Beatón M., Cruz Sosa N. y Pedroso Alés A. (2019). *Veracruz y la Habana a 500 años de su fundación*. Primera edición en Ciudad de México: Editorial Resistencia S.A. de C.V., pag.19.
- Benach, N. y Albert, A. (2017). *La gentrificación como una estrategia global*. Neil Smith and Beyond. Londres: Routledge. [https://core.ac.uk/display/160011624?utm\\_source=pdf&utm\\_medium=banner&utm\\_campaign=pdf-decoration-v1](https://core.ac.uk/display/160011624?utm_source=pdf&utm_medium=banner&utm_campaign=pdf-decoration-v1)
- Delgadillo, V., Diaz, I. y Salinas, L (2015). Perspectivas del estudio de la gentrificación en México y América Latina. México. Instituto de Geografía Universidad Nacional Autónoma de México. *Investigación Geog.* 89. <https://doi.org/10.14350/rig.54953>
- Di Masso, A. y Carmona, M. (2022). Anuario de Psicología. *The UB Journal of Psychology* 52/1. [Archivo PDF]. <https://www.ub.edu/cub/criteris.php>
- Flores, M. y Guerra M. (2016). Entre lo local y lo foráneo: Gentrificación y discriminación en San Miguel de Allende, Guanajuato. *México: Revista Legislativa de Estudios Sociales y de Opinión Pública*, 9(18). <https://biblat.unam.mx/hevila/revistalegislativadeestudiossocialesydeopinionpublica/2016/vol19/no18/5.pdf>
- Gamboa, J. (2019). *Gentrificación; fenómeno desatendido en la Ciudad de México*. Real Estate Market & Lifestyle. <https://realestatemarket.com.mx/component/tags/tag/jorge-gamboa-de-buen?start=20>
- Gascon, J. y Cañada, E. (2017). Turismo Residencial y gentrificación rural. El Sauzal (Tenerife) y Xixón. *Revista Investigaciones Turísticas*,14(1), 188-191. DOI:[10.14198/INTURI2017.14.11](https://doi.org/10.14198/INTURI2017.14.11)
- González Pérez, J. M. (2020). *Una geografía de la gentrificación en el centro histórico de Palma (Mallorca, España)*. *Turismo y elitización social*. España. Editorial. OpenEdition Journal. <https://journals.openedition.org/confins/34527>



- Janoska, Michael (2016). Gentrificación, desplazamiento, desposesión: proceso urbano claves en América Latina. *Revista INVI*, 31(88). Santiago, 27-71.  
<https://www.scielo.cl/pdf/invi/v31n88/art02.pdf>
- LacARRIERU, Mónica. (2011). Procesos de recualificación y relegación en la ciudad de Buenos Aires. Repensando la noción de ciudad-fragmento y la despolitización de lo urbano. *Argumentos*, 24(66), 15-35. [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_abstract&pid=S0187-57952011000200002&lng=es&nrm=i.p](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0187-57952011000200002&lng=es&nrm=i.p)
- Medina, J. A. (22 de junio de 2022). *La gentrificación en México y sus implicaciones*. México: Sitio web Contratiempo, Medio universitario, IBERO prensa.  
<https://micrositios.iberopuebla.mx/contratiempo/2022/06/la-gentrificacion-en-mexico-y-sus-implicaciones>
- Moctezuma Mendoza, V. (2017). *El desvanecimiento de lo popular etnografía de los desplazamientos en la gentrificación del centro histórico de la ciudad de México* [Tesis Doctoral, Centro de Investigaciones y Estudios de Antropología Social].  
<http://ciesas.repositorioinstitucional.mx/jspui/handle/1015/597>
- Obras (2022). *Centro Virtual de Patrimonio*. Toggle Navigation. <https://cvp.url.edu.gt/>
- Sequera, J. (2020). *Gentrificación, Capitalismo Cool, turismo y control del espacio urbano*. España: Editorial Terra.  
[https://www.catarata.org/libro/gentrificacion\\_108954/](https://www.catarata.org/libro/gentrificacion_108954/)
- Vieira, J. A. Echeverri, A. y Mejía, N. (2021). Efectos socioespaciales del Turismo en procesos de gentrificación: análisis bibliométrico y de Literatura. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(Número Especial 5), 540-562.  
<https://doi.org/10.52080/rvgluz.26.e5.35>

## Conflicto de interés

Los autores no declaran conflictos de intereses.



Esta obra está bajo una licencia internacional [Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/). Se permite su copia y distribución por cualquier medio siempre que mantenga el reconocimiento de sus autores, no haga uso comercial de los contenidos y no realice modificación de la misma.

Cite este artículo como:

Barradas Troncoso, D. S., Juárez Gómez, G. y Hernández Gutiérrez, K. S. (2024). Gentrificación y su relación con el turismo: una perspectiva de la ciudad de Veracruz, México. *Universidad & ciencia*, 13(Especial CIVITEC), 31-43.

URL: <https://revistas.unica.cu/index.php/uciencia/article/view/8467>

DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.11551360>