



El sector turístico: Veracruz-Boca del Río, Ver., México y los objetivos de desarrollo sostenible

The tourism sector: Veracruz-Boca del Río, Ver., Mexico and the sustainable development goals

Claudia Luz Villar Sánchez

<https://orcid.org/0000-0002-9379-1512>

Patricia Margarita Villar Sánchez

<https://orcid.org/0000-0001-6625-4773>

María del Carmen Meza Téllez

<https://orcid.org/0000-0003-1886-2031>

Universidad Veracruzana, Veracruz, México

cvillar@uv.mx, pvillar@uv.mx, cmeza@uv.mx

Recibido: 2024/01/19 **Aceptado:** 2024/05/20 **Publicado:** 2024/07/15

Resumen

La industria turística se caracteriza por ser uno de los sectores más dinámicos de la economía mundial, el crecimiento es constante manteniéndose dentro de los principales mercados que generan más riqueza y empleo en el mundo. El turismo ha incidido en la transformación, desarrollo y modernización de municipios, comunidades, así como ciudades y regiones, derivado de la implementación de actividades turísticas e inversión de capital confiando en la riqueza de atractivos naturales, culturales e históricos, favoreciendo las cadenas locales de producción y servicios, generando demanda de mano de obra, creando empleos en todos los niveles y dando pie a la inversión privada, detonando el desarrollo económico y social de las poblaciones. Se debe hacer énfasis de la importancia del cuidado del medio ambiente y las poblaciones a través de acciones sugeridas por organismos internacionales como la Organización de las Naciones Unidas (ONU), a través de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En este estudio se plantea la siguiente interrogante: ¿Las empresas del sector turístico conocen los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la sustentabilidad y sostenibilidad para tomar acciones adecuadas? El objetivo de este proyecto es identificar las condiciones y necesidades de capacitación que tiene el sector turístico



en la zona conurbada de Veracruz-Boca del Río sobre el conocimiento y prácticas relacionadas con los ODS. El estudio es descriptivo, usando el método cuantitativo y cualitativo, las técnicas empleadas fueron encuesta y guía de preguntas para obtener información de las prácticas de sustentabilidad y sostenibilidad en las empresas.

Palabras clave: objetivos de desarrollo sostenible; sector turístico; sostenibilidad

Abstract

The tourism industry is characterized by being one of the most dynamic sectors of the world economy, growth is constant, remaining within the main markets that generate the most wealth and employment in the world. Tourism has influenced the transformation, development and modernization of municipalities, communities, as well as cities and regions, derived from the implementation of tourist activities and capital investment relying on the wealth of natural, cultural and historical attractions, favoring local chains of production and services, generating demand for labor, creating jobs at all levels and giving rise to private investment, triggering the economic and social development of the populations. The importance of caring for the environment and populations must be emphasized through actions suggested by international organizations such as the United Nations (UN), through the Sustainable Development Goals (SDG). This study raises the following question: Do companies in the tourism sector know the Sustainable Development Goals (SDGs), sustainability and sustainability to take appropriate actions? The objective of this project is to identify the conditions and training needs of the tourism sector in the Veracruz-Boca del Río metropolitan area on knowledge and practices related to the SDGs. The study is descriptive, using the quantitative and qualitative method, the techniques used were a survey and a question guide to obtain information on sustainability and sustainability practices in companies.

Keywords: sustainability; sustainable development goals; tourism sector

Introducción

El sector turístico, según la Cuenta Satélite de Turismo, es la agrupación de unidades de producción en diferentes industrias que suministran los bienes y servicios



de consumo que demandan los visitantes. Esas industrias se denominan industrias turísticas porque las adquisiciones de los visitantes representan una proporción tan considerable de su oferta que, en ausencia de visitantes, su producción dejaría de existir en cantidades significativas, (Glosario de Términos turísticos, ONU Turismo, s.f.).

En México la Secretaría de Turismo (SECTUR, 2023), es la máxima representante del gobierno federal del sector turístico, su misión es “conducir el diseño e implementación de políticas públicas orientadas a fortalecer el desarrollo de la actividad turística.” (p.1)

En nuestro país la actividad turística desempeña un papel fundamental en la economía nacional beneficiando a millones de mexicanos, razón por la cual, es prioritario continuar apostando por el sector con estrategias adecuadas para ir posicionándolo como uno de los sectores más importantes en el país y con más resiliencia para salir adelante ante situaciones como la pandemia COVID-19.

Por lo anterior es importante identificar el conocimiento de los ODS y las prácticas que las empresas del sector turístico tienen en relación a la sustentabilidad y la sostenibilidad, identificando sus necesidades y que están dispuestos a hacer para mejorarlas.

Alcances

- Identificar las prácticas del cuidado del medio ambiente por parte de empresas del sector turístico.
- Hacer conciencia de la sustentabilidad y la sostenibilidad del sector turístico a través de acciones que son sugeridas por organismos internacionales como la Organización de las Naciones Unidas (OMT), a través de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
- La implementación de cursos para el sector turístico.

Objetivo

El objetivo de este proyecto es identificar las condiciones y necesidades de capacitación que tiene el sector turístico en la zona conurbada de Veracruz-Boca del



Río sobre el conocimiento y prácticas relacionadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Problemática

Los empresarios del sector turístico tienen conocimiento, aunque muy limitado, sobre lo que implica la conservación al medio ambiente, sin embargo, desconocen lo que en realidad implica el tomar acciones, considerando que hay grupos de empresarios que no saben lo que son los ODS.

Se plantea la siguiente interrogante: ¿Las empresas del sector turístico conocen los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la sustentabilidad y sostenibilidad para tomar acciones adecuadas?

En este trabajo se presentan algunas definiciones de los conceptos más importantes relacionados con los ODS así como los indicadores más importantes de estos. Se muestran los resultados de una encuesta realizada a 24 empresas del sector turístico para identificar lo que saben de estos y si están abiertas a que se les provea capacitación.

Desarrollo

La Organización Mundial del Turismo se convierte en “ONU Turismo”, la Organización Mundial del Turismo (OMT) entra en una nueva era con un nuevo nombre y una nueva marca: ONU Turismo. Con esta nueva marca, la Organización reafirma su estatus como el organismo especializado de las Naciones Unidas para el turismo y el líder mundial del turismo para el desarrollo, impulsando el cambio social y económico a fin de garantizar que “las personas y el planeta” sean el centro de la atención, (ONU Turismo, 2024).

La ONU Turismo, (UNWTO) es la máxima representante del turismo a nivel mundial, es el principal promotor del Turismo Sostenible y de las acciones que deben llevarse a cabo para mitigar el impacto negativo de la industria.

De acuerdo con la ONU Turismo (UNWTO), en su página oficial, define sus prioridades de la siguiente manera:

Sus prioridades se centran en promover el turismo para el desarrollo sostenible en consonancia con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de las Naciones



Unidas y sus 17 Objetivos mundiales. ONU Turismo promueve la educación de calidad, apoya los empleos decentes en el sector, identifica el talento e impulsa la innovación, y acelera la acción y la sostenibilidad climática en el turismo. (ONU Turismo, 2024, p.5)

Para poder comprender la industria del turismo es necesario explicar qué es un producto turístico:

Según M. Acerenza el producto turístico es “el conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista”. Es decir, que el producto turístico está formado por los recursos, los servicios, las infraestructuras y los transportes, mediante un precio, el cual es puesto en el mercado turístico para ser consumido por la demanda turística. (citado por Ruano, 2023, p. 58).

El sistema turístico lo constituye; la oferta y la demanda de bienes y servicios, “es adaptativo y evolutivo, ya que el hecho de tratar con recursos naturales y culturales dinámicos exige que aquel maximice los impactos positivos y mitigue los negativos” (Franco *et al.*, 2020, p.25).

A los componentes del producto turístico se les define como un grupo de bienes tangibles (materia prima de producto, recursos turísticos del entorno, infraestructura básica y elementos complementarios) e intangibles (servicios, gestión de recursos de la empresa, imagen de marca) los cuales están integrados y unidos de manera adecuada para llegar a formar el producto turístico, capaz de satisfacer los gustos, preferencias y necesidades de los turistas.

El componente más importante del producto específicamente en esta industria, es el *atractivo turístico*. Son todos aquellos sitios, recursos, objetos, eventos o acontecimientos que resultan atractivos o interesantes por su historia, originalidad, recreación, diversión, belleza natural o artificial (creada). Son los atractivos turísticos la materia prima del turismo, son atractivos en sí mismos y capaces de generar un desplazamiento motivado por su visita. (Guerrero y Ramos, 2015, p.189).

Bajo este mismo contexto, cuando se aborda el tema de sustentabilidad se piensa que es un tema actual, lo cierto es que desde hace décadas este ha sido un



tema de mucho debate y presión para los gobiernos del mundo. El significado de *sustentabilidad* ha tenido cambios a lo largo del tiempo, por lo que es necesario actualizar el concepto tomando como base tres dimensiones centrales: la economía, la sociedad y el medio ambiente.

Sustentabilidad se define como “Un equilibrio dinámico en el proceso de interacción entre una población y la capacidad de carga del entorno, en el que la población se desarrolla para expresar su máximo potencial sin producir efectos adversos e irreversibles sobre la capacidad de carga del entorno del cual depende”, (Ben, 2015, p.3).

El desarrollo sustentable es hacer un uso correcto de los recursos actuales sin perjudicar o comprometer las generaciones futuras. Es decir, se debe de preservar, proteger y conservar los recursos naturales actuales para que todas las personas los puedan aprovechar y gozar en un futuro.

Herman Daly, economista ecológico estadounidense, profesor y galardonado en 1996 con el Premio Nobel Alternativo o Premio Right Livelihood, define algunos principios de sustentabilidad.

- Los recursos renovables no deberán utilizarse a un ritmo superior al de su generación.
- Las sustancias contaminantes no podrán producirse a un ritmo superior al que pueda ser reciclado, neutralizado o absorbido por el medio ambiente.
- Ningún recurso no renovable deberá aprovecharse a mayor velocidad de la necesario para sustituirlo por un recurso renovable utilizado de manera sostenible. (Daly citado por Reyna, 2023)

Ahora bien, de la misma manera que se define sustentabilidad y se mencionan principios que se traducen en acciones fundamentales para su cumplimiento, se debe comprender la diferencia que existe con *Sostenibilidad*.

El desarrollo Sostenible se utiliza por primera vez en 1987 en el *Informe Brundtlan*, el cual define como la búsqueda de un avance social y económico que asegure a los seres humanos una vida sana y productiva, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades. Por lo



tanto, se puede decir que, bajo los principios de Daly, la sostenibilidad busca un desarrollo social que contribuya a mejorar la calidad de vida, salud, educación y cultura de todas las personas. (Daly citado por Reyna, 2023)

Como se menciona en el documento que fue publicado en 1987 por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), *Informe Brundtland* también conocido como *Nuestro Futuro Común* (Our Common Future, en inglés), donde se solicita crear un programa global para el cambio, se hace mención de varios puntos sumamente importantes destacando el siguiente:

...recomendar las maneras en que la preocupación por el medio ambiente pudiera traducirse en una mayor cooperación entre los países en desarrollo y entre los países a niveles diferentes de desarrollo económico y social y condujera al establecimiento de unos objetivos comunes y complementarios que tengan en cuenta la interrelación entre los hombres, los recursos, el medio ambiente y el desarrollo (p.10).

Es por ello que la Organización de las Naciones Unidas (ONU), se basa en el documento *Informe Brundtland* para elaborar lo que actualmente se conoce como Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los cuales tienen gran premura en todos los países miembros de esta organización para su consecución, se busca sean implementados en todos los sectores de la población, así como programas gubernamentales, apoyando y guiando a los países más pobres para su alcance.

En México, la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) 2017, plantea la sustentabilidad de la siguiente manera:

Surgió como una acción consensuada entre diversas naciones que buscan el avance económico mundial, compatible con la conservación del medio ambiente y la equidad social. Por lo tanto, se basa en el equilibrio de tres pilares fundamentales: económico, ambiental y social. (p.9)

Al respecto, el Programa Sectorial de Turismo, PROSECTUR, (2020-2024), señala el fundamento normativo que da origen a los objetivos prioritarios para la actividad turística haciendo de la sustentabilidad un valor inseparable de las políticas públicas de este país. A continuación, se mencionan:



1. Garantizar un enfoque social y de respeto de los derechos humanos en la actividad turística del país.
2. Impulsar el desarrollo equilibrado de los destinos turísticos de México.
3. Fortalecer la diversificación de mercados turísticos en los ámbitos nacional e internacional.
4. Fomentar el turismo sostenible en el territorio nacional. (p.24)

El trabajo conjunto entre sector público y privado es pieza fundamental para seguir detonando el turismo en México (Revista Digital Turismo, 2023, p.13).

De acuerdo con las Naciones Unidas México, en el *Informe sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2023: Edición especial*; se presenta el siguiente comunicado:

De las aproximadamente 140 metas que se establecieron para cumplir con los Objetivos, la mitad están lejos o muy lejos de seguir la trayectoria deseada. Además, más del 30 % de estas metas no han experimentado ningún avance o, lo que es peor, han experimentado una involución con respecto a la situación de 2015. (p.15)

Sin embargo, no todo está perdido. Existen datos y cifras claves que hacen ver que, mediante la combinación de una acción colectiva y una firme voluntad política, y el uso eficaz de las tecnologías, los recursos y los conocimientos disponibles, somos capaces de salir adelante. (ONU, México, p.11)

Metodología

Para realizar esta investigación exploratoria, se utilizaron materiales documentales, se realizaron 24 encuestas a empresarios del sector turístico de la zona conurbada Veracruz-Boca del Río para identificar su percepción en torno al conocimiento e implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en las empresas. De igual manera se revisó por medio de páginas web organismos que tienen relación al turismo. La muestra fue no probabilística, por conveniencia. El análisis cuantitativo de los datos obtenidos nos permitió tener una visión más amplia del problema.

Explicación de las encuestas aplicadas a empresarios del sector turístico de la zona conurbada de Veracruz-Boca del Río, Ver.

Perfil de los empresarios



Se aplicaron 24 encuestas a empresarios del sector turístico, la edad de los encuestados en su mayoría es de 25 a 34 años, siguiendo los empresarios de 17 a 24 años. Se observa en los encuestados que el 58 % son mujer y el 42 % son hombres. El mayor número de encuestados (18) tenían estudios universitarios.

Percepción del empresario

Más del 50 % de los empresarios encuestados contestaron que tenían una idea clara del término de sustentabilidad, menos del 20 % comentaron que lo habían escuchado y tenían una vaga idea de lo que esto significa y solamente un 1 % de los empresarios contestaron que nunca lo habían escuchado el término sustentabilidad.

En cuanto al conocimiento sobre la *Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible*, 9 de las empresas contestaron que sí los han escuchado y entienden de lo que se trata, 6 solo tienen una vaga idea, 6 no saben de lo que trata y 3 nunca los habían escuchado.

Sistema energético y océanos sostenibles

El 99 % de las empresas toman medidas para el uso eficiente de energía, este objetivo es fundamental para mantener y proteger los ecosistemas. En relación a la conservación de los mares y recursos marinos 7 de 24 empresas contestaron que están muy satisfechas, 11 algo satisfechas y 6 no satisfechos. Lo anterior deja ver que falta más trabajo y compromiso por la conservación de este recurso natural. Los océanos son necesarios para la vida de nuestro planeta y a su vez regula el cambio climático mundial. En relación con lo anterior se preguntó a los empresarios sobre la prioridad del cuidado al medio ambiente que procura la empresa, solo 3 contestaron era prioritario, 11 que era importante y 8 algo importante, 2 contestaron que era poco importante.

Modelo de Negocio circular

En la variable respecto a la utilización de un modelo de negocio circular en sus empresas, 13 empresarios contestaron que sí, 4 que no, 8 que algunas veces.

Acciones de conservación y prácticas no discriminatorias

Se cuestionó a los empresarios si dentro de las políticas de su empresa están consideradas acciones de conservación ecológica y/o fomento a la sostenibilidad, el



50% dijo que sí y el otro 50 % contestó que no. En cuanto a la realización de prácticas discriminatorias 23 empresarios contestaron que nunca y 1 contestó que algunas veces.

Respecto a los salarios, prestaciones y condiciones laborales que ofrece la empresa a sus empleados, se les cuestionó si son los mismos para hombres y mujeres en igualdad de circunstancias, los 24 empresarios contestaron que sí.

Capacitación y desarrollo empresarial

Para identificar si les gustaría recibir a los empresarios cursos de capacitación para saber más de los ODS, e integrar la sostenibilidad en su empresa, 22 empresas contestaron que sí y 2 que no.

Promover el conocimiento, la implementación y desarrollo a través de instancias como las universidades es una de las alianzas que las empresas tienen para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible a nivel mundial. Es importante que los empresarios, el gobierno y las universidades trabajen en conjunto para lograr fortalecer las debilidades de las empresas que están dispuestas a capacitarse.

La Facultad de Administración Región Veracruz de la Universidad Veracruzana tiene un curso de capacitación llamado “Yo oriento al Turista”, el cual se puede adecuar ofreciéndose a empresarios y autoridades municipales con temas como: “El cuidado de nuestras playas”, “Hábitos para reducir la presencia de residuos en nuestras playas”, “Separación de basura”, “El reciclaje como solución para no contaminar y fuente de ingresos para otros”, entre otros cursos que se pueden ofrecer con personal docente de la Facultad de Administración y Turismo de la Universidad Veracruzana.

Con esta propuesta se abordan los ODS, para aportar beneficios a nuestra comunidad y haya un crecimiento sustentable de las ciudades de Veracruz y Boca del Río. El embellecimiento de nuestro puerto de Veracruz y la ciudad de Boca del Río vería sería un área de oportunidad, considerando que en otros países el turismo es uno de los principales ingresos, pudiéndose implementar diversas estrategias de mejora para la zona conurbada en concordancia con los ODS.

Conclusiones



El objetivo de este proyecto se logró al identificar las condiciones y necesidades de capacitación que tiene el sector turístico en la zona conurbada de Veracruz-Boca del Río sobre el conocimiento y prácticas relacionadas con los ODS, y que después de haber formulado un estudio de campo para identificar el conocimiento que poseen las empresas del sector turístico sobre los ODS de la Agenda 2030, se concluye que se identifica la necesidad de instruir al sector en los temas de sustentabilidad y sostenibilidad, así como de economía circular para el uso adecuado de los desechos y como los puedan reciclar.

Uno de los lugares más visitados por el turista en la zona conurbada de Veracruz - Boca del Río es la playa, pero es uno de los lugares más descuidados tanto por los gobiernos municipales, las empresas y los turistas, es necesario hacer conciencia del uso adecuado de los desechos para lograr una ciudad turística sustentable. Se sugiere cursos para fortalecer las debilidades de las empresas, así como del sector gobierno para concientizar en los ODS.

Referencias Bibliográficas

- Ben, M. (2015). *Sustentabilidad: Definición y cinco principios fundamentales*. <https://www.studocu.com/es-mx/document/instituto-tecnologico-superior-de-motul/desarrollo-sustentable/sl-5cp-spanish-final-informacion-sobre-el-medio-ambiente-y-sus-principios/47756528>
- Franco Bravo, A. I. Giraldo Velásquez, C. M. y Vianey López Zapata, L. (2020). Modelos sistémicos y sus implicaciones para el estudio de destinos turísticos: aplicaciones en casos locales. <https://elibro.net/es/ereader/bibliotecauv/173410?page=25>.
- Guerrero, P. y Ramos, J. (2015). *Introducción al turismo*. México D.F, México: Grupo Editorial Patria. <https://elibro.net/es/ereader/bibliotecauv/39409?page=189>.
- ONU, (1987). Informe BRUNDTLAND <https://documents-dds-ny.un.org/doc/UNDOC/GEN/N87/184/70/PDF/N8718470.pdf?OpenElement>
- ONU (2024). Turismo <https://www.unwto.org/es/news/la-omt-se-convierte-en-onu-turismo-a-fin-de-marcar-una-nueva-era-para-el-sector-mundial>



- ONU Turismo (2024). La OMT se convierte a ONU Turismo. <https://www.unwto.org/es/news/la-omt-se-convierte-en-onu-turismo-a-fin-de-marcar-una-nueva-era-para-el-sector-mundial>
- Organización de las Naciones Unidas México, (2023). *Informe sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2023: Edición especial*. <https://mexico.un.org/es/239254-informe-sobre-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible-2023-edici%C3%B3n-especial>
- Organización de las Naciones Unidas(s.f.). Objetivos de Desarrollo Sostenible: La Agenda para el Desarrollo Sostenible <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/development-agenda/>
- ONU Turismo, (s.f.). Glosario de Términos y Turismo. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>.
- ONU-Organización Mundial del Turismo, (UNWTO) (2024). La OMT se convierte en “ONU Turismo” a fin de marcar una nueva era para el sector mundial. <https://www.unwto.org/es/news/la-omt-se-convierte-en-onu-turismo-a-fin-de-marcar-una-nueva-era-para-el-sector-mundial>
- Programa Sectorial de Turismo (PROSECTUR) (2020-2024). Gobierno de México. http://sistemas.sectur.gob.mx/sectur/prosectur_2020-2024.pdf
- Revista Digital Turismo (2023). La secretaría de Turismo. *Revista digital Turismo*, 21. https://sistemas.sectur.gob.mx/revista_digital_turismo/revista_digital_turismo_marzo_2023.pdf
- Reyna, A. 2023. BBVA ¿Cuál es la diferencia entre sustentabilidad y sostenibilidad? <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/cual-es-la-diferencia-entre-sustentabilidad-y-sostenibilidad/>
- Ruano Pavón, C. (2023). Diseño de productos y servicios turísticos locales. HOTI0108. 1. IC Editorial. <https://elibro.net/es/ereader/bibliotecauv/228203?page=58>
- Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales México (SEMARNAT) (2017), Turismo Sustentable en México. Cuaderno de divulgación ambiental.



<https://biblioteca.semarnat.gob.mx/janium/Documentos/Ciga/Libros2013/CD002793.pdf>

Secretaría de Turismo (Sectur) (2023). Misión, ¿Qué hacemos?

<https://www.gob.mx/sectur/que-hacemos#:~:text=Conducir%20el%20dise%C3%B1o%20e%20implementaci%C3%B3n,transversales%20que%20articulen%20las%20acciones>

Conflicto de interés

Los autores no declaran conflictos de intereses.



Esta obra está bajo una licencia internacional [Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/). Se permite su copia y distribución por cualquier medio siempre que mantenga el reconocimiento de sus autores, no haga uso comercial de los contenidos y no realice modificación de la misma.

Cite este artículo como:

Villar Sánchez, C.L., Villar Sánchez, P.M. y Meza Téllez, M. del C. (2024). El sector turístico: Veracruz-Boca del Río, Ver., México y los objetivos de desarrollo sostenible. *Universidad & ciencia*, 13(Especial CIVITEC), 70-82.

URL: <https://revistas.unica.cu/index.php/uciencia/article/view/8530>

DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.11555560>